



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Harald.Hungenberg@fau.de

## Advanced Problem Solving and Communication

- Seminarleitfaden -

Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen und deren managementorientierter Kommunikation. Der Fokus liegt auf der Problemstrukturierung, der Ausarbeitung eines Lösungskonzepts sowie der Kommunikation einer Problemlösung, für die moderne, fortgeschrittene Vorgehensweisen und Techniken (z.B. System Dynamics, S-U-C-C-E-S Framework) vermittelt werden. Ferner haben die Teilnehmer Zeit, eine kurze Übungspräsentation zu einem frei wählbaren Thema – unter Anwendung der zuvor vermittelten Konzepte – zu erstellen und in der letzten Veranstaltung im Plenum zu halten. Die Teilnehmer erhalten darauf Feedback von den Dozenten und den anderen Teilnehmern und können so die Methoden üben und testen.

Parallel zu den fünf Veranstaltungen bearbeiten die Teilnehmer eine spezifische Problemstellung aus der Unternehmenspraxis. Hierzu werden die Studierenden in Teams zu fünf Personen eingeteilt. Die Aufgabenstellung hierfür wird im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Jedem studentischen Team steht ein Betreuer zur Verfügung, der in drei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Präsentation, in der die Studententeams ihre Ergebnisse vorstellen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich ab dem 26. März 2018 bis einschließlich dem 04. April 2018 bewerben. Die Bewerbung (Lebenslauf und aktueller Notenauszug) ist mit dem Betreff „Bewerbung APSC“ an [wiji-unternehmensfuehrung@fau.de](mailto:wiji-unternehmensfuehrung@fau.de) zu senden. Die ausgewählten Teilnehmer werden spätestens am 06. April 2018 per E-Mail bekannt gegeben.

Die Termine der Kick-off-Veranstaltung, der Betreuungsrunden, der Abgabe des Foliensatzes sowie der Zeitraum der Abschluss-Präsentationen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Dozenten der Veranstaltung sind Prof. Dr. Harald Hungenberg und Dr. Sebastian Junge. Die Projektbearbeitung wird von Dr. Sebastian Junge betreut.

<b>Veranstaltung 1:</b> tbd 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Einführung und Problemstrukturierung</b> Überblick zur Veranstaltung Formale Problemstrukturierung nach dem MECE Prinzip Problemstrukturierung nach Ursache-Wirkung-Beziehungen (System Dynamics)
<b>Veranstaltung 2:</b> tbd 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Kreativität und Lösungskonzeption</b> Methoden zur Ideengenerierung Ideenbewertung und –auswahl Die Idee als Ausgangspunkt des Lösungskonzepts
<b>Veranstaltung 3:</b> tbd 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Kommunikation (Teil 1)</b> Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline Aufbau der Einleitung (SCQA) und des Schlusses Emotionalisierung der Kommunikation "Stickyness" der Kommunikation (S-U-C-C-E-S Framework)
<b>Veranstaltung 4</b> tbd 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Kommunikation (Teil 2)</b> Erstellung von Schaubildern Präsentationsfähigkeiten Einsatz von Präsentationsmedien
<b>Veranstaltung 5</b> tbd 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Übungspräsentationen</b> Kurze Präsentation zu einem selbst gewählten Thema Feedback im Plenum
<b>Veranstaltung 6</b> tbd 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Ausweichtermin (optional)</b>

## **Literatur**

- Cialdini, R.: Influence: The psychology of persuasion. New York 2007.
- Copi, I. M.: Introduction to logic, New York 1986.
- Heath, C. und Heath, D: Made to Stick. Why some ideas survive and others die. New York 2008.
- Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation. München 2010.
- Minto, B.: The pyramid principle. Harlow 2002.
- Pöhm, M.: Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Heidelberg 2006.