

# Unternehmer und Unternehmen

- Vorlesungsprogramm WS 2017/2018 -

Das Ziel der Vorlesung „Unternehmer und Unternehmen“ sowie der begleitenden Übung besteht darin, Studienanfängern anhand einer Vielzahl von praktischen, aktuellen Fragestellungen einen ersten Einblick in die Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studenten grundlegende Team- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.

Zu diesem Zweck werden im Rahmen der Vorlesung anhand vieler praktischer Beispiele sechs Themenkomplexe diskutiert, die derzeit für Unternehmer und Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. In der Übung werden diese Inhalte vertieft und in Kurzpräsentationen der Studenten aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Insgesamt gibt es im Semester sieben Vorlesungstermine (ein Themenkomplex wird an zwei Terminen behandelt). Jedem Themenkomplex sind zudem zwei Übungstermine zugeordnet. Es gibt daher insgesamt sechs Übungsblöcke mit jeweils zwei Terminen.

Die Vorlesung findet **dienstags, von 15:00 bis 16:30 Uhr, im H4** statt. Die Vorlesung wird **zeitgleich per Video in den H1 übertragen**. Die genauen Termine können unten im Leitfaden entnommen werden. Eine Aufzeichnung der Vorlesung steht ein bis zwei Tage nach jedem Vorlesungstermin zum Streaming unter folgender Adresse bereit:

[http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=cat\\_194568](http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=cat_194568)

Jeder Student wird in eine Übungsgruppe eingeteilt. Die Gruppeneinteilung wird auf der Homepage des Lehrstuhls für Unternehmensführung sowie im System StudOn am 27. Oktober 2017 um 18:00 Uhr bereitgestellt.

Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung notwendig. Die **Anmeldung muss bis spätestens 25. Oktober um 12:00 Uhr erfolgen**. Eine Anmeldung für die Vorlesung zu „Unternehmer und Unternehmen“ ist nicht erforderlich. Die Anmeldung zur Übung erfolgt über die Plattform StudOn unter folgender Adresse:

[http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=cat\\_12422](http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=cat_12422)

Die Anfangswochen für die sechs Übungsblöcke sind für die jeweiligen Themenbereiche im folgenden Veranstaltungsüberblick angegeben. Außerdem stehen dort die Präsentationstermine der einzelnen Teams.

**Vorlesung 1: Menschen und Unternehmen**

24. Okt. 2017

Vorlesungsinhalt: Veranstaltungüberblick  
Stakeholder eines Unternehmens  
Unternehmensstrukturen  
Führung und Motivation

Übungstermine: Übung 1: Woche ab 06. Nov.  
Übung 2: Woche ab 13. Nov.  
(Präsentation: Team 1 & 2)

Literatur für Übung: Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2012)  
Hungenberg/Wulf (2015), S.175-206, 235-263

**Vorlesung 2: Produkte und deren Vermarktung**

14. Nov. 2017

Vorlesungsinhalt: Produkt und Produktsortimente  
Kunden und Marken  
4 P Konzept als Grundlage des Marketings

Übungstermine: Übung 1: Woche ab 20. Nov.  
Übung 2: Woche ab 27. Nov.  
(Präsentation: Team 3 & 4)

Literatur für Übung: Diller, H. (2002)

**Vorlesung 3: Ziele und Wachstumswege**

28. Nov. 2017

Vorlesungsinhalt: Ziele von Unternehmen  
Formen des Unternehmenswachstums

Übungstermine: Übung 1: Woche ab 04. Dez.  
Übung 2: Woche ab 11. Dez.  
(Präsentation: Team 5 & 6)

Literatur für Übung: Kaplan/Norton (1993)  
Hungenberg/Wulf (2015), S.41-57,110-126,150-171

**Vorlesung 4a: „Welt der Zahlen Teil 1“**

12. Dez. 2017

Vorlesungsinhalt: Finanzielle Rechenwerke und Fallbeispiel

Übungstermine: Übung 1: Woche ab 18. Dez.  
Übung 2: Woche ab 08. Jan.  
(Präsentation: Team 7 & 8)

Literatur für Übung: Coenenberg (2012)  
Hungenberg/Wulf (2015), S. 384-389, S. 398-411

**Vorlesung 4b: „Welt der Zahlen Teil 2“**

19. Dez. 2017

Vorlesungsinhalt: Überschuldung, Ratings und Erfolgsmaßstäbe  
Kennzahlen für die Unternehmensführung

Literatur für Übung: Coenenberg (2012)  
Hungenberg/Wulf (2015), S. 384-389, S. 398-411

**Vorlesung 5: Internationalisierung**

09. Jan. 2018

Vorlesungsinhalt: Gründe und Formen der Internationalisierung  
Globalisierung

Übungstermine: Übung 1: Woche ab 15. Jan.  
Übung 2: Woche ab 22. Jan.  
(Präsentation: Team 9 & 10)

Literatur für Übung: Welge/Holtbrügge (2015), S. 97-159

**Vorlesung 6: Innovation**

23. Jan. 2018

Vorlesungsinhalt: Merkmale von Innovationen  
Ansatzpunkte für Innovationen  
Innovationsmanagement

Übungstermine: Übung 1: Woche ab 29. Jan.  
Übung 2: Woche ab 05. Feb.  
(Präsentation: Team 11 & 12)

Literatur für Übung: Christensen (2002)  
Hungenberg/Wulf (2015), (Thema *Disruptive Innovation*)

**Literatur**

Christensen, C.: Foundations for Growth – How to identify and build disruptive new businesses, in Sloan Management Review Spring 2002, S. 22 – 31.

Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Aufl., Stuttgart 2012, S. 3 – 20, 1013 – 1023.

Diller, H.: Grundprinzipien des Marketing, Kapitel 2.4.1, 1. Auflage, Nürnberg 2002.

Hungenberg, H./ Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.

Kaplan, R.S./ Norton, D.P.: Putting the Balanced Scorecard to work, in: HBR 71, No. 5 (1993), S. 134 – 147.

Vahs, D., Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., 2012, S. 131-177.

Welge, M.K., Holtbrügge, D.: Internationales Management, Kapitel 4.1 und 4.2, 6. Aufl., Stuttgart 2015, S. 97 – 159.