



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Harald.Hungenberg@fau.de

Fallstudienseminar Strategisches Management

- Vorlesungsprogramm -

Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmer, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen anhand von Fallstudien zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmer.

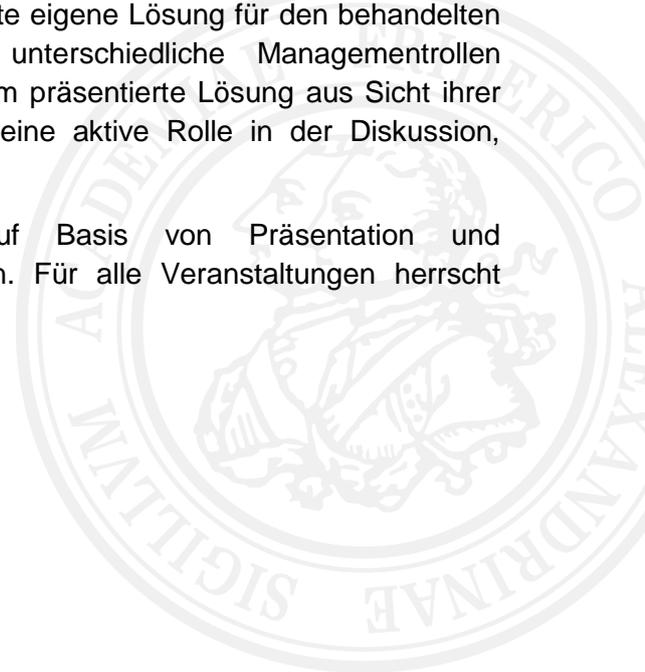
Das Seminar beginnt mit einem Überblick über die Veranstaltung und einer Einführung in die Arbeit mit Fallstudien. In den folgenden fünf Veranstaltungen steht dann jeweils eine Fallstudie im Mittelpunkt, in der konkrete Entscheidungsprobleme eines Unternehmens beschrieben werden. Die Aufgabe der Seminarteilnehmer besteht darin, diese Entscheidungsprobleme zu analysieren und letztendlich zu lösen. Zu diesem Zweck werden die Teilnehmer in vier Gruppen eingeteilt, die in jeder Veranstaltung wechselnde Rollen einnehmen. Jeweils eine Gruppe übernimmt die Rolle eines Projektteams, das eine konkrete eigene Lösung für den behandelten Fall präsentiert. Zwei weiteren Gruppen werden unterschiedliche Managementrollen zugewiesen. Sie haben die Aufgabe, die vom Projektteam präsentierte Lösung aus Sicht ihrer Rolle kritisch zu hinterfragen. Die vierte Gruppe hat keine aktive Rolle in der Diskussion, sondern nimmt eine Beobachterposition ein.

Die Bewertung der Seminarteilnehmer erfolgt auf Basis von Präsentation und Diskussionsbeiträgen in den einzelnen Veranstaltungen. Für alle Veranstaltungen herrscht Anwesenheitspflicht.

Termin: Mittwoch, 13:15 – 16:30 Uhr in LG 5.154

Beginn: 25. Oktober 2017

Dozenten: Franziska Schlichte
Verena Körner



Veranstaltung 1: Einführung

25. Oktober

Inhalt: Ziele und Ablauf der Veranstaltung
Einführung in die Arbeit mit Fallstudien

Einführung in die Übungsfallstudie „Steinway & Sons“

Veranstaltung 2: Übungsfallstudie: Steinway & Sons

08. November

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie „Steinway & Sons“

Einführung in Fallstudie 1

Veranstaltung 3: Fallstudie 1

15. November

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 1

Einführung in Fallstudie 2

Veranstaltung 4: Fallstudie 2

22. November

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 2

Einführung in Fallstudie 3

Veranstaltung 5: Fallstudie 3

29. November

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 3

Einführung in Fallstudie 4

Veranstaltung 6: Fallstudie 4

06. Dezember

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 4

Abschlussbesprechung und Feedback der Studierenden