FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Harald.Hungenberg@fau.de

Leadership and Leadership Communication (Master)

- Vorlesungsprogramm WS 2017/18 -

Die Veranstaltung befasst sich mit Fähigkeiten, die für die Führung von Mitarbeitern (Leadership) wichtig sind. Da Führung ein Einflusshandeln auf Menschen ist, stehen Fragen der Kommunikation (Leadership Communication) im Mittelpunkt. Nach einem grundlegenden Überblick geht die Veranstaltung im Detail auf verschiedene Bereiche der Kommunikation in Führungsbeziehungen ein (z.B. Zielvereinbarung, Feedback, Beurteilungsgespräche). Zudem werden inhaltliche Schwerpunkte wie Coaching als Führungsstil sowie Führung und emotionale Intelligenz behandelt. Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 25 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich bis **05.10.2017** bewerben.

Die Veranstaltung findet immer donnerstags von 11:30 - 14:45 Uhr statt. Beginn ist der 2. November 2017.

Veranstaltung 1: **Leadership**

02. November

Inhalt: Leadership Roles
Was ist „Leadership“
Leadership-Personality
Team Leadership
Motivation

Literatur: Kotter, John P.: What Leaders Really Do, Boston, Harvard Business Review, December 2001.

Veranstaltung 2: **Leadership Communication**

07. Dezember

Inhalt: Frames of Reference
Listening and Asserting
Die innere Haltung
Zielvereinbarung
Feedback geben und empfangen
Beurteilungsgespräche

Literatur: Bartel, S., 1x1 der Kommunikation für Führungskräfte, Weinheim 2013

Veranstaltung 3: **Leadership und Emotionale Intelligenz**

25. Januar 2018

Inhalt: Herausragende Führung

Elemente der Emotionalen Intelligenz
Act with Intent: Zielgerichtetes Handeln
Be Aware of Your Impact: Wahrnehmung und Achtsamkeit
Die Neurophysiologie der Emotionen
SCARF – Vermeidung unnötiger Bedrohungen

Literatur: Goleman, D., What Makes a Leader? Harvard Business Review, January 2004.
Rock, D., Your Brain at Work, New York 2009.

Veranstaltung 4: **Coaching als Führungsstil**

08. Februar 2018

Inhalt: Führung in Agilen Unternehmen

Fixing vs. Serving
Die Funktion des Denkraums
Die Rolle und Funktion von Fragen
GROW als Struktur von Coachingprozessen

Literatur: Goleman, D., Leadership that gets results. Harvard Business Review, March-April 2000.
Withmore, J., Coaching for Performance, London 1992