

Im ersten Referat soll der Marketing-Mix von ALDI untersucht werden

Referatsthema für Team 3

Thema 1 (ALDI):

Wie ist das Vermarktungskonzept von ALDI gestaltet?

- Kurze Vorstellung des Unternehmens ALDI (Geschichte, Produkte)
- Wie sieht der Produktmix des Unternehmens aus? Welche Kundenbedürfnisse werden angesprochen? Worin unterscheidet sich das Unternehmen von seinen Wettbewerbern?
- Wie ist die Preisgestaltung? Wie sehen die Vertriebskanäle aus? Wie kommuniziert ALDI seine Produkte?
- Wie beurteilen Sie den Marketing-Mix? Ist es für Sie ein stimmiges Gesamtkonzept?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren