

Im zweiten Referat soll der Marketing-Mix von Apple untersucht werden

Referatsthema für Team 4

Thema 2 (Apple):

Wie ist das Vermarktungskonzept von Apple gestaltet?

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Apple (Geschichte, Produkte)
- Wie sieht der Produktmix des Unternehmens aus? Welche Kundenbedürfnisse werden angesprochen? Worin unterscheidet sich das Unternehmen von seinen Wettbewerbern?
- Wie ist die Preisgestaltung? Wie sehen die Vertriebskanäle aus? Wie kommuniziert Apple seine Produkte?
- Wie beurteilen Sie den Marketing-Mix? Ist es für Sie ein stimmiges Gesamtkonzept?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren