

In diesem Referat sollen internationale Wachstumsstrategien untersucht werden

Referatsthema für Team 9

Thema 1 (Lidl in den USA und Wal-Mart in Deutschland):

Betrachten Sie den Markteintritt von Wal-Mart in Deutschland und den Markteintritt von Lidl in den USA.

- Kurze Vorstellung von Wal-Mart und Lidl (Geschichte, Produkte, Internationalisierung...)
- Wie verlief der Markteintritt von Wal-Mart in Deutschland und wie verläuft derzeit der Markteintritt von Lidl in den USA?
- Gibt es Parallelen zwischen den beiden Ereignissen?
- Was kann Lidl aus Wal-Marts Scheitern lernen?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren