



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Prof. Dr. Harald Hungenberg /  
Lehrstuhl für Internationales Management  
Prof. Dr. Dirk Holtbrügge

Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg

# Internationale Unternehmensführung

## Vorlesungsprogramm

Die Veranstaltung "Internationale Unternehmensführung" im Umfang von 5 ECTS ist eines von vier Pflichtmodulen aus dem Kernbereich für den Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (im Studiengang Wirtschaftswissenschaften) und den Schwerpunkt International Business Studies (im Studiengang International Business Studies). Darüber hinaus kann die Veranstaltung in den Studiengängen Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsingenieurwesen als Wahlmodul belegt werden.

Das Ziel der Veranstaltung "Internationale Unternehmensführung" besteht darin, den Studierenden einen ersten Einblick in die Ziele und Aufgaben der Unternehmensführung im internationalen Kontext zu geben. Die Studierenden sollen die wichtigsten Fragestellungen und Konzepte in den verschiedenen Aufgabenbereichen der Unternehmensführung kennen lernen. Gleichzeitig soll das Verständnis für die Zusammenhänge der einzelnen Teilfunktionen (z.B. Beschaffung, Produktion und Vertrieb) verbessert werden.

Das Modul "Internationale Unternehmensführung" wird als Online-Kurs auf StudOn angeboten. Die Freischaltung im Sommersemester 2018 erfolgt ab dem 09.04.2018. Über den folgenden Link können Studierende dem Kurs beitreten:

[http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=lcode\\_mXvw7gxX](http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=lcode_mXvw7gxX)

Zusätzlich zum Online-Kurs findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der das Konzept näher erläutert und ein erster Einblick in die Thematik des Moduls gegeben wird. Während der Bearbeitung des Kurses können über ein Forum in StudOn inhaltliche Fragen zu den Inhalten der vier Module gestellt werden, welche zeitnah von den Betreuern des Kurses beantwortet werden. Darüber hinaus findet am Ende des Semesters ein Klausurvorbereitungskurs (Präsenzveranstaltung) statt, welcher der Beantwortung inhaltlicher Fragen sowie einer gezielten Klausurvorbereitung dient.

Zudem haben Studierende die Möglichkeit an einer freiwilligen Notenverbesserung teilzunehmen. Hierfür werden zu jedem Modul im Online-Kurs zu bestimmten Zeiten Tests freigeschaltet. Werden drei der vier angebotenen Tests bestanden, so erfolgt eine Notenverbesserung von einem Notenschritt (0,3 Notenpunkte) auf die Note der schriftlichen Prüfungsleistung (Prüfungsnummer 23703). Eine Notenverbesserung kann lediglich dann wirksam gemacht werden, wenn die schriftliche Prüfungsleistung mit 4,0 oder besser bestanden wird. Nähere Erläuterungen zur freiwilligen Notenverbesserung erfolgen in der Einführungsveranstaltung.

Alle Termine zu den Veranstaltungen und Tests für die freiwillige Notenverbesserung sind im Folgenden aufgelistet.

**Einführungsveranstaltung**

10. April 2018; H4; 15.00 – 16.30 Uhr

**Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 1)**

Freigeschalten vom 07. – 11. Mai 2018; StudOn

**Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 2)**

Freigeschalten vom 28. Mai – 01. Juni 2018; StudOn

**Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 3)**

Freigeschalten vom 18. – 22. Juni 2018; StudOn

**Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 4)**

Freigeschalten vom 02. – 06. Juli 2018; StudOn

**Klausurvorbereitungskurs**

09. Juli 2018; H1; 16.45 – 18.15 Uhr

**Klausur:** Termin noch offen; wird vom Prüfungsamt organisiert

**Begleitliteratur:** Hungenberg, H., Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.