FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Unternehmer und Unternehmen

- Vorlesungsprogramm WS 2018/2019 -

Das Ziel der Vorlesung „Unternehmer und Unternehmen“ sowie der begleitenden Übung besteht darin, Studienanfängern anhand aktueller Fragestellungen einen ersten Einblick in die Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studierenden grundlegende Team- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.

Zu diesem Zweck werden im Rahmen der Vorlesung anhand vieler praktischer Beispiele sechs Themenkomplexe diskutiert, die derzeit für Unternehmer und Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. In der Übung werden diese Inhalte vertieft und in Kurzpräsentationen der Studierenden aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Insgesamt gibt es im Semester sechs Vorlesungstermine. Jedem Themenkomplex sind zudem zwei Übungstermine zugeordnet. Es gibt daher insgesamt sechs Übungsblöcke mit jeweils zwei Terminen.

Die Vorlesung findet **dienstags, von 15:00 bis 16:30 Uhr, im H4** statt. Die Vorlesung wird **zeitgleich per Video in den H1 übertragen**. Eine Aufzeichnung der Vorlesung steht ein bis zwei Tage nach jedem Vorlesungstermin zum Streaming unter folgender Adresse bereit: https://www.studon.fau.de/crs25415.html

Jeder Studierende wird in eine Übungsgruppe eingeteilt. Die Gruppeneinteilung wird von den Studierenden selbständig über das Portal StudOn durchgeführt. Dabei hat jeder Studierende die Möglichkeit vier Präferenzen für eine Übungsgruppe anzugeben. Anschließend wird die Gruppenzuteilung automatisch durchgeführt. Es kann somit keine Platzgarantie gegeben werden. Allerdings wird die automatische Zuteilung so vorgenommen, dass kein Studierender eine Überschneidung mit einer Pflichtveranstaltung aus seinem Studiengang hat. Innerhalb jeder Übungsgruppe gibt es 12 Präsentationsteams, mit jeweils sechs Studierenden. Die Zusammensetzung dieser Präsentationsteams wird durch das Zufallsprinzip entschieden.

Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung notwendig. Die **Anmeldung muss bis spätestens 23. Oktober 2018 um 23:55 Uhr erfolgen**. Eine Anmeldung für die Vorlesung zu „Unternehmer und Unternehmen“ ist nicht erforderlich. Die Anmeldung zur Übung erfolgt über die Plattform StudOn unter folgender Adresse: https://www.studon.fau.de/xcos2213038.html

Vorbereitend auf die vierte Veranstaltung „Welt der Zahlen“ muss jeder Studierender ein E-learning absolvieren. In dem E-learning werden Grundlagen vermittelt, die Voraussetzungen für die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) darstellen. Dieses E-learning ist auf StudOn unter folgendem Link verfügbar: https://www.studon.fau.de/cat2203115.html

Ein Überblick über die sechs Themenblöcke und die jeweiligen Termine wird im folgenden Veranstaltungsüberblick gegeben. Außerdem stehen hier die Präsentationstermine der einzelnen Teams.

Themenblock 1: Menschen und Unternehmen

Vorlesungstermin:	23. Oktober 2018
Vorlesungsinhalt:	Veranstaltungsüberblick Stakeholder eines Unternehmens Führung und Motivation Unternehmensstrukturen & Rechtsformen
Übungstermine:	Übung 1: Woche ab 29. Okt. Übung 2: Woche ab 05. Nov. (Präsentation: Team 1 & 2)
Literatur:	Vahs & Schäfer-Kunz (2015), S. 132-176 Hungenberg & Wulf (2015), S. 57-76, 175-206, 235-263

Themenblock 2: Produkte und deren Vermarktung

Vorlesungstermin:	06. November 2018
Vorlesungsinhalt:	Produkt und Produktsortimente Kunden und Marken Aktuelle Kommunikationskanäle
Übungstermine:	Übung 1: Woche ab 12. Nov. Übung 2: Woche ab 19. Nov. (Präsentation: Team 3 & 4)
Literatur:	Diller (2011), S. 231-362

Themenblock 3: Ziele und Wachstumswege

Vorlesungstermin:	20. November 2018
Vorlesungsinhalt:	Ziele von Unternehmen Formen des Unternehmenswachstums
Übungstermine:	Übung 1: Woche ab 26. Nov. Übung 2: Woche ab 03. Dez. (Präsentation: Team 5 & 6)
Literatur:	Kaplan & Norton (1993) Hungenberg & Wulf (2015), S.41-57,110-126,150-171

Themenblock 4: „Welt der Zahlen“

Vorlesungstermin:	04. Dezember 2018
Vorlesungsinhalt:	„Aktuelle Herausforderungen der finanziellen Führung“ • Marktwert vs. Buchwert • Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung • Ratings • Konflikt zwischen Wert und Werten
Übungstermine:	Übung 1: Woche ab 10. Dez. Übung 2: Woche ab 17. Dez. (Präsentation: Team 7 & 8)
Literatur:	Coenenberg (2016), S. 3-25, 1021-1031 Hungenberg & Wulf (2015), S. 384-389, S. 398-411

Themenblock 5: Internationalisierung

Vorlesungstermin:	18. Dezember 2018
Vorlesungsinhalt:	Gründe und Formen der Internationalisierung Globalisierung
Übungstermine:	Übung 1: Woche ab 07. Jan. Übung 2: Woche ab 14. Jan. (Präsentation: Team 9 & 10)
Literatur:	Holtbrügge & Welge (2015), S. 97-159

Themenblock 6: Innovation

Vorlesungstermin:	15. Januar 2019
Vorlesungsinhalt:	Merkmale von Innovationen Ansatzpunkte für Innovationen Innovationsmanagement
Übungstermine:	Übung 1: Woche ab 21. Jan. Übung 2: Woche ab 28. Jan. (Präsentation: Team 11 & 12)
Literatur:	Christensen (2002)

Literatur

Christensen, C.: Foundations for Growth – How to identify and build disruptive new businesses, in Sloan Management Review Spring, 2002, S. 22-31.

Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Aufl., Stuttgart, 2016, S. 3-25, 1021-1031.

Diller, H.: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl., Nürnberg, 2011, S. 231-362.

Holtbrügge, D. & Welge, M.K.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 97-159.

Hungenberg, H. & Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin, 2015.

Kaplan, R.S. & Norton, D.P.: Putting the Balanced Scorecard to work, in: HBR 71, No. 5, 1993, S. 134-147.

Vahs, D.& Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 132-176.