

## Leadership and Leadership Communication (Master)

- Seminarleitfaden WS 2018/2019 -

Die Veranstaltung befasst sich mit Fähigkeiten, die für die Führung von Mitarbeitern (Leadership) wichtig sind. Da Führung ein Einflusshandeln auf Menschen ist, stehen Fragen der Kommunikation (Leadership Communication) im Mittelpunkt. Nach einem grundlegenden Überblick geht die Veranstaltung im Detail auf verschiedene Bereiche der Kommunikation in Führungsbeziehungen ein (z.B. Zielvereinbarung, Feedback, Beurteilungsgespräche). Zudem werden inhaltliche Schwerpunkte wie Coaching als Führungsstil sowie Führung und emotionale Intelligenz behandelt. Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 25 Studierende begrenzt. Die Bewerbung für die im Rahmen des Moduls „Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken II“ angebotenen Seminare erfolgt zentral durch den Lehrstuhl für Supply Chain Management. Der Bewerbungszeitraum für das Wintersemester 2018/2019 beginnt am **10.09.2018** und endet am **30.09.2018**. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich [hier](#) bewerben.

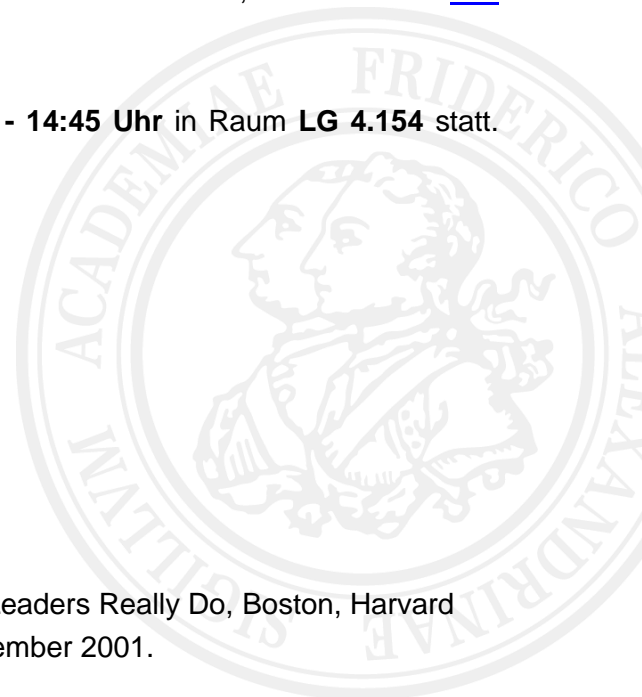
Die Veranstaltung findet immer **donnerstags von 11:30 - 14:45 Uhr** in Raum **LG 4.154** statt. Beginn ist der 15. November 2018.

### Veranstaltung 1: Leadership

15. November 2018

Inhalt: Leadership Roles  
Was ist „Leadership“  
Leadership-Personality  
Team Leadership  
Motivation

Literatur: Kotter, John P.: What Leaders Really Do, Boston, Harvard Business Review, December 2001.



**Veranstaltung 2: Leadership Communication**

13. Dezember 2018

Inhalt: Frames of Reference  
Listening and Asserting  
Die innere Haltung  
Zielvereinbarung  
Feedback geben und empfangen  
Beurteilungsgespräche

Literatur: Bartel, S., 1x1 der Kommunikation für Führungskräfte,  
Weinheim 2013

**Veranstaltung 3: Leadership und Emotionale Intelligenz**

17. Januar 2019

Inhalt: Herausragende Führung  
Elemente der Emotionalen Intelligenz  
Act with Intent: Zielgerichtetes Handeln  
Be Aware of Your Impact: Wahrnehmung und Achtsamkeit  
Die Neurophysiologie der Emotionen  
SCARF – Vermeidung unnötiger Bedrohungen

Literatur: Goleman, D., What Makes a Leader? Harvard Business  
Review, January 2004.  
Rock, D., Your Brain at Work, New York 2009.

**Veranstaltung 4: Coaching als Führungsstil**

07. Februar 2019

Inhalt: Führung in Agilen Unternehmen  
Fixing vs. Serving  
Die Funktion des Denkraums  
Die Rolle und Funktion von Fragen  
GROW als Struktur von Coachingprozessen

Literatur: Goleman, D., Leadership that gets results. Harvard Business  
Review, March-April 2000.  
Withmore, J., Coaching for Performance, London 1992