



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg /
Lehrstuhl für Internationales Management
Prof. Dr. Dirk Holtbrügge

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Internationale Unternehmensführung

Vorlesungsprogramm

Die Veranstaltung "Internationale Unternehmensführung" im Umfang von 5 ECTS ist eines von vier Pflichtmodulen aus dem Kernbereich für den Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (im Studiengang Wirtschaftswissenschaften) und den Schwerpunkt International Business Studies (im Studiengang International Business Studies). Darüber hinaus kann die Veranstaltung in den Studiengängen Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsingenieurwesen als Wahlmodul belegt werden.

Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung insbesondere im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.

Das Modul "Internationale Unternehmensführung" wird als E-Learning auf StudOn angeboten. Die Freischaltung im Wintersemester 2018/19 erfolgt ab dem 15. Oktober 2018. Über den folgenden Link können Studierende dem Kurs beitreten:

http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=lcode_mXvw7gxX

Zusätzlich zu dem E-Learning findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der das Konzept näher erläutert und ein erster Einblick in die Thematik des Moduls gegeben wird. Während der Bearbeitung des Kurses können über ein Forum in StudOn Fragen zu den Inhalten der vier Module gestellt werden, welche zeitnah von den Betreuern des Kurses beantwortet werden. Darüber hinaus findet gegen Ende des Semesters ein Klausurvorbereitungskurs in Form einer Präsenzveranstaltung statt, welcher der Beantwortung inhaltlicher Fragen sowie einer gezielten Klausurvorbereitung dient.

Zudem haben Studierende die Möglichkeit an einer freiwilligen Notenverbesserung teilzunehmen. Hierfür werden zu jedem Modul innerhalb des E-Learning Kurses zu bestimmten Zeiten Tests freigeschaltet. Werden drei der vier angebotenen Tests bestanden, so erfolgt eine Notenverbesserung von einem Notenschritt (0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte) auf die Note der schriftlichen Prüfungsleistung (Prüfungsnummer 23703). Eine Notenverbesserung kann lediglich dann wirksam gemacht werden, wenn die schriftliche Prüfungsleistung mit 4,0 oder besser bestanden wird. Nähere Erläuterungen zur freiwilligen Notenverbesserung erfolgen in der Einführungsveranstaltung.

Alle Termine zu den Veranstaltungen und Tests für die freiwillige Notenverbesserung sind im Folgenden aufgelistet.

Einführungsveranstaltung

23. Oktober 2018; H6; 16.45 – 18.15 Uhr

Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 1)

Freigeschalten vom 05. – 09. November 2018; StudOn

Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 2)

Freigeschalten vom 26. – 30. November 2018; StudOn

Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 3)

Freigeschalten vom 17. – 21. Dezember - 2018; StudOn

Freiwilliger Test zur Notenverbesserung (Modul 4)

Freigeschalten vom 07. – 11. Januar 2019; StudOn

Klausurvorbereitungskurs

22. Januar 2019; H1; 15.00 – 16.30 Uhr

Elektronische Prüfung (vorbehaltlich etwaiger Änderungen): 05. Februar 2019; CIP-Pools: LG 0.420, 0.422, 0.215; zwischen 14.00 und 16.30 Uhr; der für Sie relevante Durchgang und Zeitpunkt wird zeitnah bekanntgegeben.

Begleitliteratur: Hungenberg, H., Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.