

# Finanzielle Grundlagen des Managements

## Vorlesungsleitfaden

Alle wichtigen Entscheidungen des Managements basieren (einerseits) auf finanziellen Informationen und wirken sich (andererseits) auf die finanzielle Situation des Unternehmens aus. Ein Verständnis der finanziellen Grundlagen des Managements gehört vor diesem Hintergrund zu den elementaren Anforderungen, die die Unternehmenspraxis an die Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge stellt. Außerdem ist ein Grundverständnis finanzieller Zusammenhänge Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme an vielen anderen betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen.

Die Veranstaltung "Finanzielle Grundlagen des Managements" im Rahmen des Master in Management-Programms soll den Studierenden dabei helfen, das notwendige Wissen über die wichtigsten finanziellen Aspekte der Unternehmensführung zu entwickeln bzw. auszubauen. Die Veranstaltung behandelt zu diesem Zweck die wichtigsten Konzepte und Instrumente des finanziellen Managements. Dazu zählen - neben der finanziellen Außendarstellung eines Unternehmens - unter anderem solche Felder wie Liquidität, Kapital und Finanzierung, Erfolgsmessung, Investitionsrechnung, Unternehmensbewertung oder Wertmanagement.

Die Veranstaltung setzt auf eine Kombination von **Eigenstudium, Vorlesungen und Übungen**, um zum einen das analytische und konzeptionelle Wissen zu den finanziellen Grundlagen zu vermitteln, zum anderen aber auch die Fähigkeiten zu entwickeln, die finanziellen Instrumente sinnvoll anzuwenden.

- Das erste Kapitel „Jahresabschluss – finanzielle Außendarstellung von Unternehmen“ wird als E-Learning auf StudOn angeboten. Details hierzu werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.
- An den darauffolgenden Vorlesungen nehmen alle Studierenden in einer Gruppe teil (Mittwoch, 15.00 bis 16.30 Uhr, H2). Die Vorlesung wird gemeinsam von Prof. Dr. Harald Hungenberg und Dr. Sebastian Junge durchgeführt (die Termine sind nachfolgend aufgeführt).
- Für die Übung wird der Teilnehmerkreis auf zwei kleinere Gruppen aufgeteilt. Jeder Studierende wird einer dieser beiden Gruppen zugeordnet; dafür ist eine Anmeldung über StudOn erforderlich. Die Übungen finden insgesamt vier Mal im Semester statt (die Termine sind im Nachfolgenden aufgeführt). Gruppe 1 trifft sich Montag, 11.30 bis 13.00 Uhr (Raum 0.144); Gruppe 2 Mittwoch, 15.00 bis 16.30 Uhr (Raum H2).

Der folgende Leitfaden zeigt die zeitliche Planung der Veranstaltung mit den zugehörigen Vorlesungen und Übungen sowie deren Inhalte und Literaturhinweisen.

**VA 1: Einführungsveranstaltung**

16. Oktober  
17.30 - 18.30  
H3  
Inhalt: Allgemeines zur Veranstaltung  
Bedeutung der finanziellen Grundlagen für das Management  
Vorstellung E-Learning: Jahresabschluss - finanzielle Außendarstellung von Unternehmen

**E-Learning Bearbeitung in StudOn**

16. Oktober -  
29./31. Oktober  
Inhalt: Einführung in den Jahresabschluss  
Einführung in die zentralen Rechenwerke  
Prozess zur Erstellung des Jahresabschlusses  
Analyse des Jahresabschlusses

**VA 2: Übung**

29. Oktober/  
31. Oktober  
Inhalt: Diskussion und Reflexion E-Learning  
Auswirkung strategischer Entscheidungen auf die zentralen Rechenwerke

**VA 3: Vorlesung**

7. November  
15.00 - 16.30  
H2  
Inhalt: Zentrale finanzielle Fragen des Managements  
Liquidität

**VA 4: Vorlesung**

14. November  
15.00 - 16.30  
H2  
Inhalt: Kapital und Finanzierung

**VA 5: Vorlesung**

21. November  
15.00 - 16.30  
H2  
Inhalt: Langfristige Finanzplanung

**VA 6: Gastvortrag**

28. November  
15.00 - 16.30  
H2  
Inhalt: Private Equity

**VA 7: Vorlesung**

5. Dezember  
15.00 - 16.30  
H2  
Inhalt: Die Erfolgsmessung eines Unternehmens  
Profitabilität

|                                                     |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VA 8:</b><br>12. Dezember<br>15.00 - 16.30<br>H2 | <b>Vorlesung</b><br><br>Inhalt: Operative Verbesserungsmaßnahmen zur Erhöhung der Profitabilität                                                         |
| <b>VA 9:</b><br>17. Dezember/<br>19. Dezember       | <b>Übung</b><br><br>Inhalt: Analyse der Liquiditäts- und Gewinnsituation<br>Deckungsbeitragsrechnung                                                     |
| <b>VA 10:</b><br>9. Januar<br>15.00 - 16.30<br>H2   | <b>Vorlesung</b><br><br>Inhalt: Grundlagen des Wertbegriffs<br>Bewertung einzelner Investitionen<br>Investitionsrechenverfahren<br>Sensitivitätsanalysen |
| <b>VA 11:</b><br>14. Januar/<br>16. Januar          | <b>Übung</b><br><br>Inhalt: Durchführung von Bewertungen einzelner Investitionen<br>Einsatz und Vergleich der Investitionsrechenverfahren                |
| <b>VA 12:</b><br>23. Januar<br>15.00 – 16.30<br>H2  | <b>Vorlesung</b><br><br>Inhalt: Die Bewertung von Unternehmen<br>Die Verfahren der Unternehmensbewertung<br>Wertmanagement                               |
| <b>VA 13:</b><br>28. Januar/<br>30. Januar          | <b>Übung</b><br><br>Inhalt: Durchführung einer Unternehmensbewertung                                                                                     |

## **Begleitende Literatur**

Brealey, R., Myers, S., Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 12. Aufl., 2016.

Coenenberg, A., Haller, A., Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Aufl., 2016.

Coenenberg, A., Fischer, M., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 24. Aufl., 2016.

Henselmann, K.: Jahresabschluss nach IFRS und HGB, 2. Aufl., 2010.

Higgins, R.: Analysis for Financial Management, 11. Aufl., 2016.

Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., 2014.

Ross, A., Westerfield, R., Jordan, B.: Fundamentals of Corporate Finance, 11. Aufl., 2016.