

In der dritten Präsentation wird die Influencerin Bianca Heinicke vorgestellt

Präsentationsthema für Team 3

Thema 1: Die Influencerin Bianca „Bibi“ Heinicke

- Kurze Vorstellung von Bianca Heinicke (wer ist sie, wie wurde sie bekannt)
- Welche Art von Influencerin ist Bianca Heinicke? Welche Zielgruppe spricht sie an?
- Wie verwendet Bianca Heinicke die 4 Ps des Marketings? Was ist das Produkt das sie verkauft, welche Kommunikationsmaßnahmen nutzt sie, wie sehen die Distribution und der Preis aus?
- Welche Produkt-/Marktmöglichkeiten hat Bianca Heinicke – verwenden Sie die Ansoff-Matrix und erklären Sie diese anhand von möglichen Beispielen
- Wie sehen Sie selbst die Tätigkeit als Influencer? Welche Kritikpunkte gibt es in Bezug auf Influencermarketing? Handelt es sich dabei um ein langfristiges Phänomen oder nur um einen kurzfristigen Trend?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren