

In der vierten Präsentation wird der Bekleidungshersteller trigema vorgestellt

Präsentationsthema für Team 4

Thema 2: Der deutsche Bekleidungshersteller trigema

- Kurze Vorstellung des Unternehmens trigema (Geschichte, Produkte, etc.)
- Wie sieht der Produktmix des Unternehmens aus? Welche Kundenbedürfnisse werden angesprochen? Worin unterscheidet sich das Unternehmen von seinen Wettbewerbern?
- Wie ist die Preisgestaltung? Wie sehen die Vertriebskanäle aus? Wie kommuniziert trigema seine Produkte?
- Wie beurteilen Sie den Marketing-Mix? Macht dieser trigema zu einem erfolgreichen Unternehmen?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren