

Die zehnte Präsentation untersucht die fortschreitende Internationalisierung im deutschen Mittelstand

Präsentationsthema für Team 10

Thema 2: Internationalisierung im deutschen Mittelstand

- Kurze Vorstellung „des deutschen Mittelstands“ (Kriterien, Beispiele, etc.)
- Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand ausgewählter Beispiele:
- Was sind Erfolgsfaktoren für sogenannte „Hidden Champions“?
 - Wie ist der aktuelle Stand der Internationalisierung in deutschen Mittelstand? Wo sind Handlungslücken erkennbar?
 - Welche Märkte sind attraktiv? Wie sollte der Markteintritt aussehen? Welche Risiken und Chancen bestehen auf diesen Märkten?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren