

Die neunte Präsentation betrachtet das Thema Internationalisierung am Beispiel von Heineken

Präsentationsthema für Team 9

Thema 1: Internationalisierungsstrategie von Heineken

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Heineken
- Wie ist Heineken auf dem internationalen Getränkemarkt vertreten?
- Welche Marktstellung besitzt Heineken insbesondere auch im Vergleich zu deutschen Brauereien?
- Welche Internationalisierungsstrategie verfolgt Heineken und wie beurteilen Sie diese? Welche Zukunftsmärkte könnten für Heineken von Interesse sein?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren