

# Informationsveranstaltung zum Master in Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

04. Februar 2019, 17.00 Uhr, H2

Prof. Dr. Harald Hungenberg

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
Lehrstuhl für Unternehmensführung



# Informationsveranstaltung zum Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang
2. Studienaufbau
3. Zulassungsprozess
4. Fragen

# Das Profil des Master in Managements bereitet die Studierenden auf vielfältige Managementaufgaben vor

Profil des Studiengangs und Berufsziele

## Studium Master in Management

- Ganzheitliche, bereichs- und funktionsübergreifende Perspektive
- Anwendungsbezogene Vertiefungen
- Vermittlung von Anwendungsfähigkeiten
- Internationalität
- Verknüpfung von Forschung und Praxis

## Berufsziele

- Mittleres und oberes Management
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung

# Acht Lehrstühle und eine Juniorprofessur bilden das Institut für Management (IFM)

Dozenten und Ansprechpartner



Prof. Dr. Beckmann  
(Corporate Sustainability Management)



Prof. Dr. Emmert  
(Versorgungsmanagement)



Prof. Dr. Fischer  
(Rechnungswesen und Controlling)



Prof. Dr. Hartmann  
(Logistik)



Prof. Dr. Holtbrügge  
(Internationales Management)



Prof. Dr. Hungenberg  
(Unternehmensführung) - Studiengangskoordinator



Prof. Dr. Schöffski  
(Gesundheitsmanagement)



Prof. Dr. Brem  
(Technologiemanagement)



Prof. Dr. Voigt  
(Industrielles Management)

# Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Ansprechpartner

## Fragen rund um den Bewerbungsprozess



**Annika Schäfer**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Lehrstuhl für  
Unternehmensführung

Raum 4.225

☎ +49 911 5302-489

✉ [annika.schaefer@fau.de](mailto:annika.schaefer@fau.de)

## Fragen rund um den Studieninhalt



**Franziska Schlichte**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Lehrstuhl für  
Unternehmensführung

Raum 4.228

☎ +49 911 5302-291

✉ [franziska.schlichte@fau.de](mailto:franziska.schlichte@fau.de)

# Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

# Das forschungsorientierte Masterstudium ist als Vollzeitstudium auf vier Semester angelegt

## Grundlegende Informationen

Studienform: Vollzeit

Orientierung: Forschungsorientiert

Sprache: Deutsch / Englisch

Dauer: 4 Semester

Umfang: 120 ECTS



# Der Studienplan gibt eine Übersicht über die zu belegenden Pflicht- und Vertiefungsmodule

## Studienplan MiM ab Wintersemester 2019/2020

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Pflichtbereich I</b>	<b>25</b>	20	5		
Business Strategy	5	5			
Produktions- und Supply Chain Management	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Finanzielle Grundlagen des Managements	5	5			
Technology and Innovation Management	5		5		
<b>Pflichtbereich II</b>	<b>20</b>	5	5	10	
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	
<b>Vertiefungsbereich*</b>	<b>45</b>	5	20	20	
Strategic management & International business	0-45	0-5	0-20	0-20	
Value creation & Digital transformation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Entrepreneurship & Innovation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Financial management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Health care management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Marketing management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Supply chain management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Weitere Module	0-45	0-5	0-20	0-20	
<b>Masterarbeit</b>	<b>30</b>				30
<b>ECTS</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

**Pflichtbereich**

**Vertiefungsbereich**

**Masterarbeit**

# Der Pflichtbereich setzt sich aus zwei Teilen zusammen, in welchen wichtige Grundlagenkenntnisse vermittelt werden

Pflichtbereich I und II

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Pflichtbereich I</b>	<b>25</b>	20	5		
Business Strategy	5	5			
Produktions- und Supply Chain Management	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Finanzielle Grundlagen des Managements	5	5			
Technology and Innovation Management	5		5		
<b>Pflichtbereich II</b>	<b>20</b>	5	5	10	
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	

# Zur Schwerpunktbildung sind die Module im Vertiefungsbereich zu sieben Modulgruppen zusammengefasst, die sich jeweils auf Anwendungsbereiche des Managements beziehen

Vertiefungsbereich

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Vertiefungsbereich*</b>	<b>45</b>	5	20	20	
Strategic management & International business	0-45	0-5	0-20	0-20	
Value creation & Digital transformation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Entrepreneurship & Innovation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Financial management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Health care management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Marketing management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Supply chain management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Weitere Module	0-45	0-5	0-20	0-20	
<b>Masterarbeit</b>	<b>30</b>				30
	<b>ECTS 120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\* Freie Wahl von neun Modulen. Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs ausgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Stand: 31.08.2018 . Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

# Der Vertiefungsbereich bietet eine Vielzahl an Spezialisierungsmöglichkeiten

Vertiefungsbereich

Die belegbaren Module werden im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt

Übergangsweise werden die geplanten Module der Schwerpunktbereiche auf der Masterseite gelistet



# Dieser Schwerpunktbereich bereitet die Studierenden zielgerichtet auf ihre zukünftigen strategischen Tätigkeiten in einem globalen Kontext vor

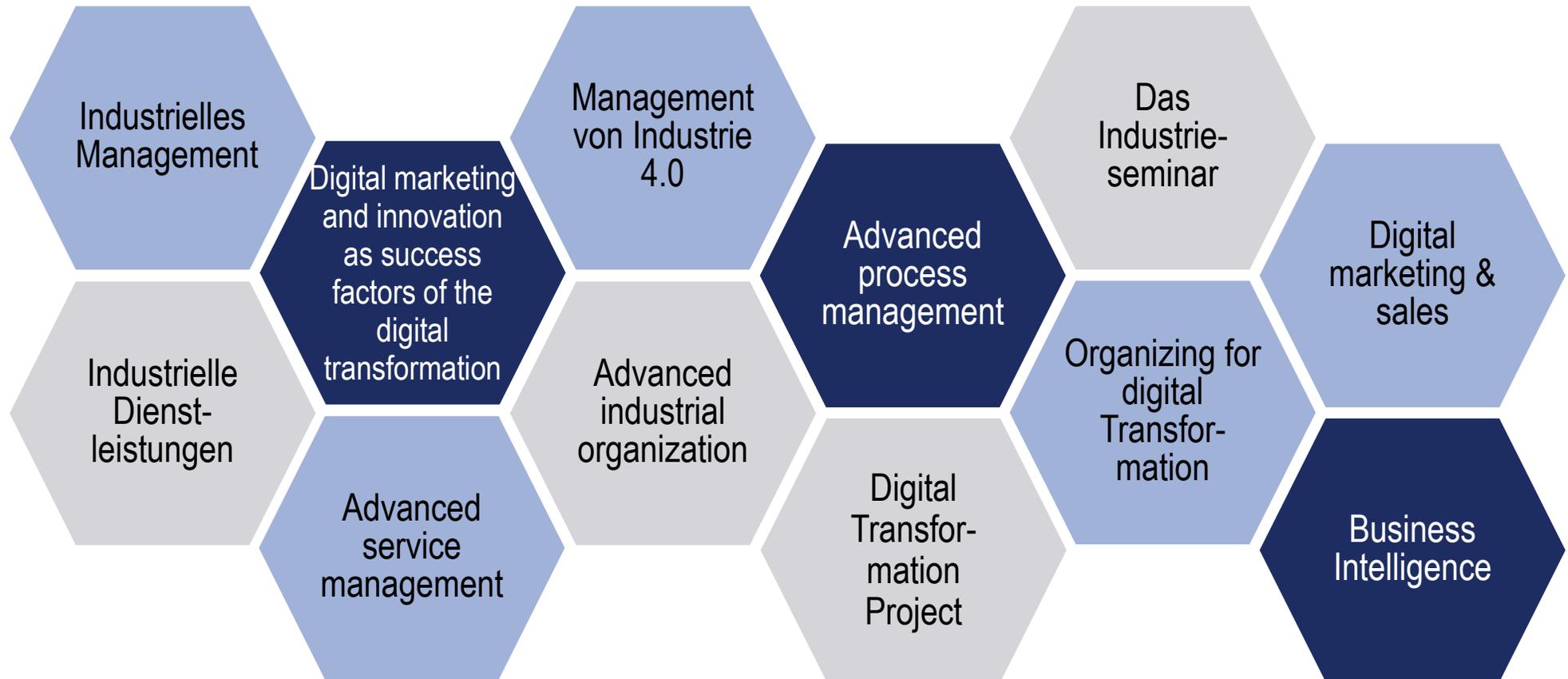
Schwerpunktbereich 1 – „Strategic management & International business“ \*



\* geplante Modulhalte, Änderungen vorbehalten

# Dieser Schwerpunktbereich beschäftigt sich mit verschiedenen Zukunftstechnologien und Wertschöpfungsprozessen im Kontext der digitalen Transformation

Schwerpunktbereich 2 – „Value creation & Digital transformation“ \*



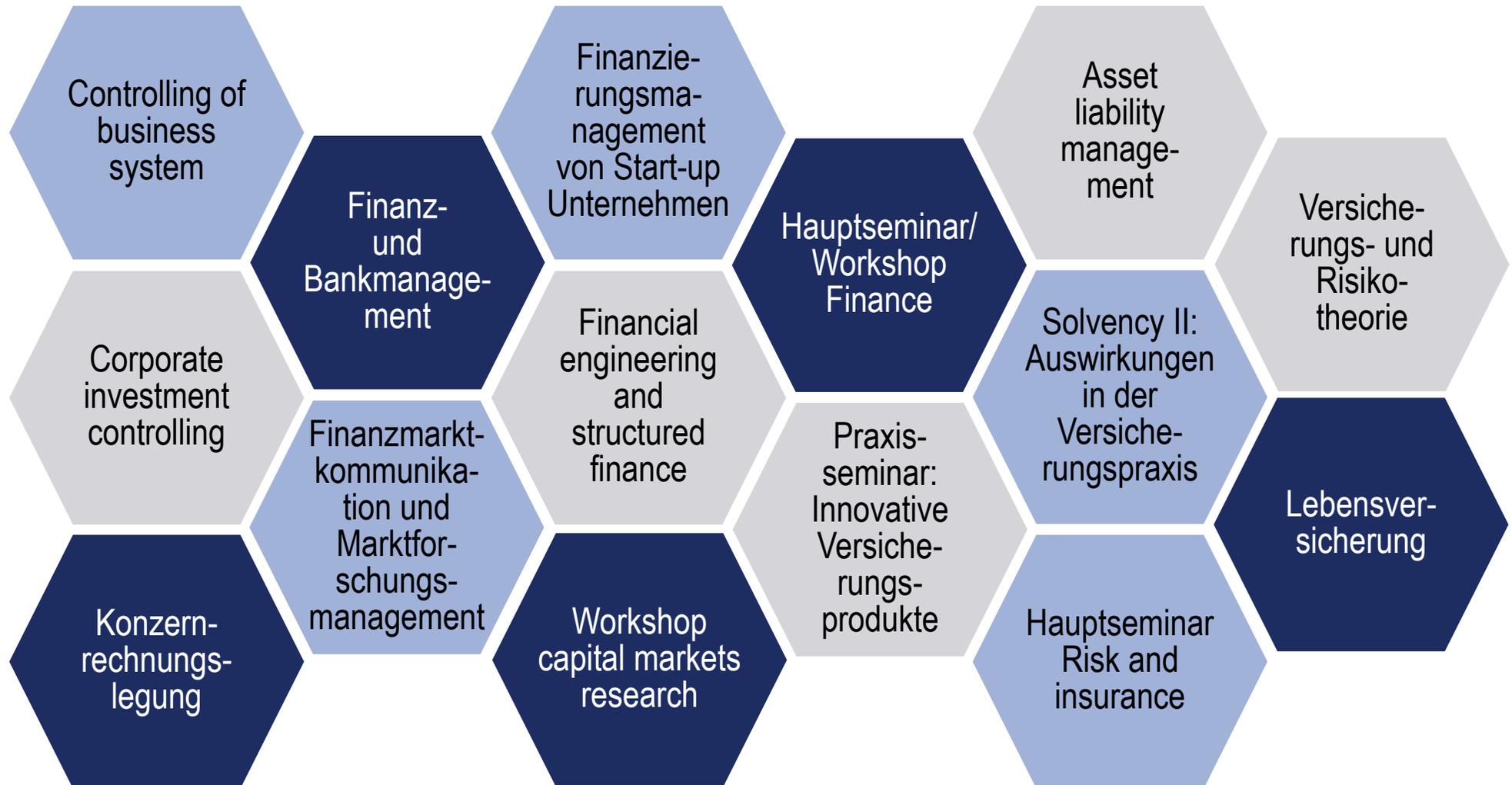
# Dieser Schwerpunkt vereint die Themengebiete rund um Innovation und Unternehmensgründung

Schwerpunktbereich 3 – „Entrepreneurship & Innovation“ \*



# Dieser Schwerpunktbereich ermöglicht es den Studierenden, ihr Wissen im Bereich des Finanzwesens zu vertiefen

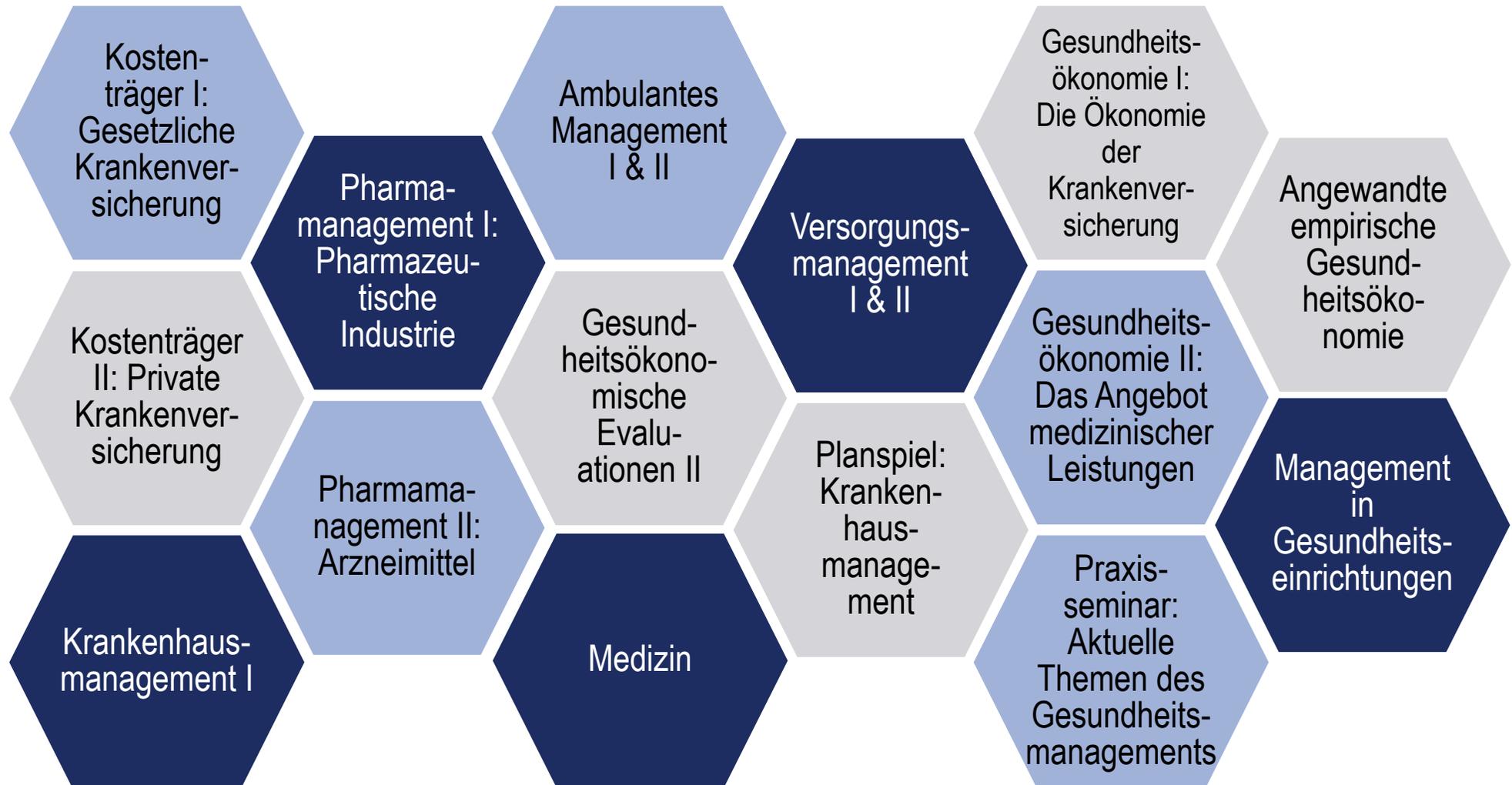
## Schwerpunktbereich 4 – „Financial Management“ \*



\* geplante Modulhalte, Änderungen vorbehalten

# Dieser Schwerpunktbereich vermittelt die nötigen Kenntnisse, um erfolgreich im Gesundheitsbereich, beispielsweise in Pharmaunternehmen, in den Beruf zu starten

## Schwerpunktbereich 5 – „Health Care Management“ \*



\* geplante Modul Inhalte, Änderungen vorbehalten

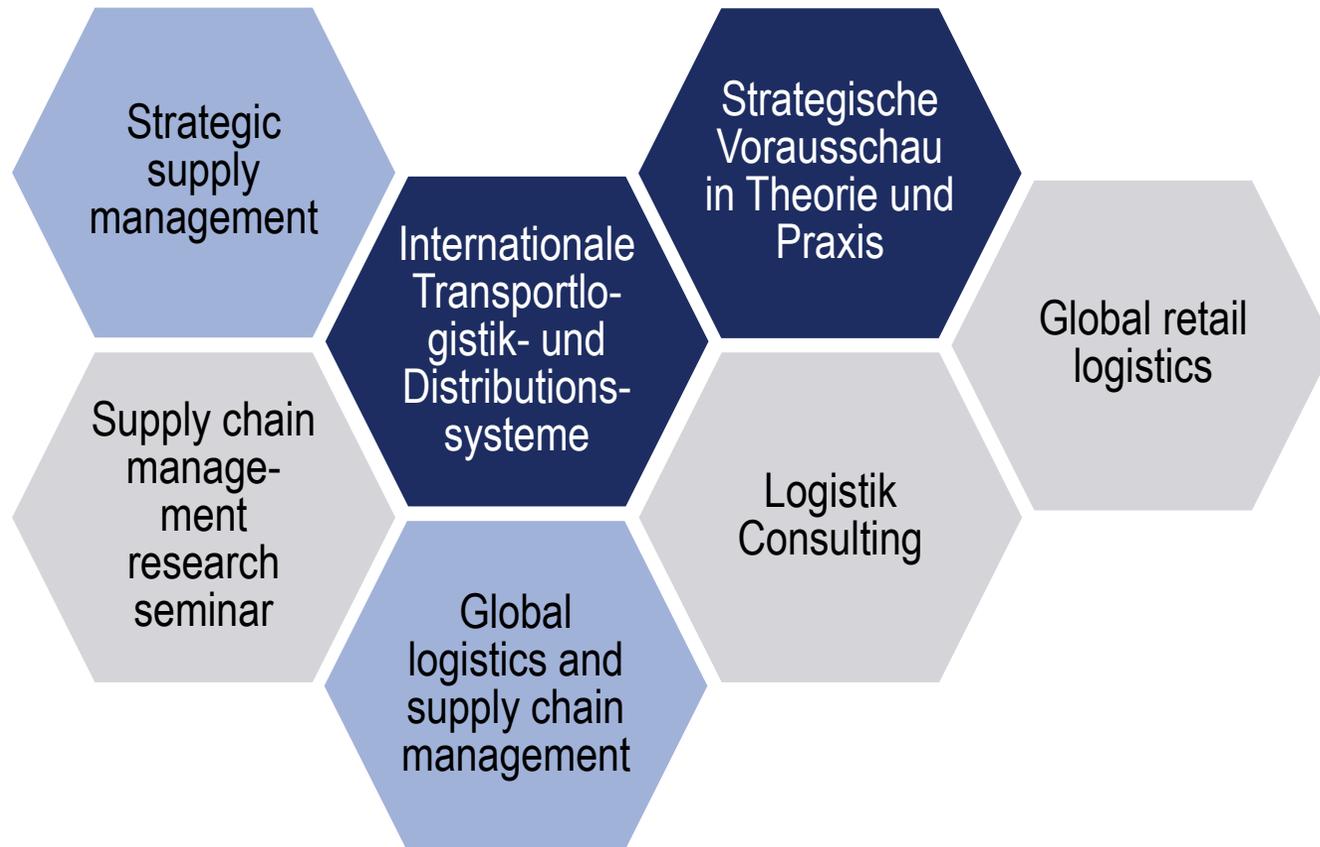
# Von der Marktforschung, über das strategische Marketing, hin zum Kundenmanagement werden in diesem Schwerpunkt sämtliche Marketingbereiche beleuchtet

Schwerpunktbereich 6 – „Marketing Management“ \*



# Dieser Schwerpunkt betrachtet verschiedene Aspekte der Logistik, die für eine Tätigkeit im Supply-Chain-Management oder im Logistik-Consulting benötigt werden

Schwerpunktbereich 7 – „Supply Chain Management“ \*



# Neben den Spezialisierungsmöglichkeiten können Studierende „Weitere Module“ belegen, um das individuelle Profil um weitere relevante Kernkompetenzen zu ergänzen

„Weitere Module“ \*



# Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

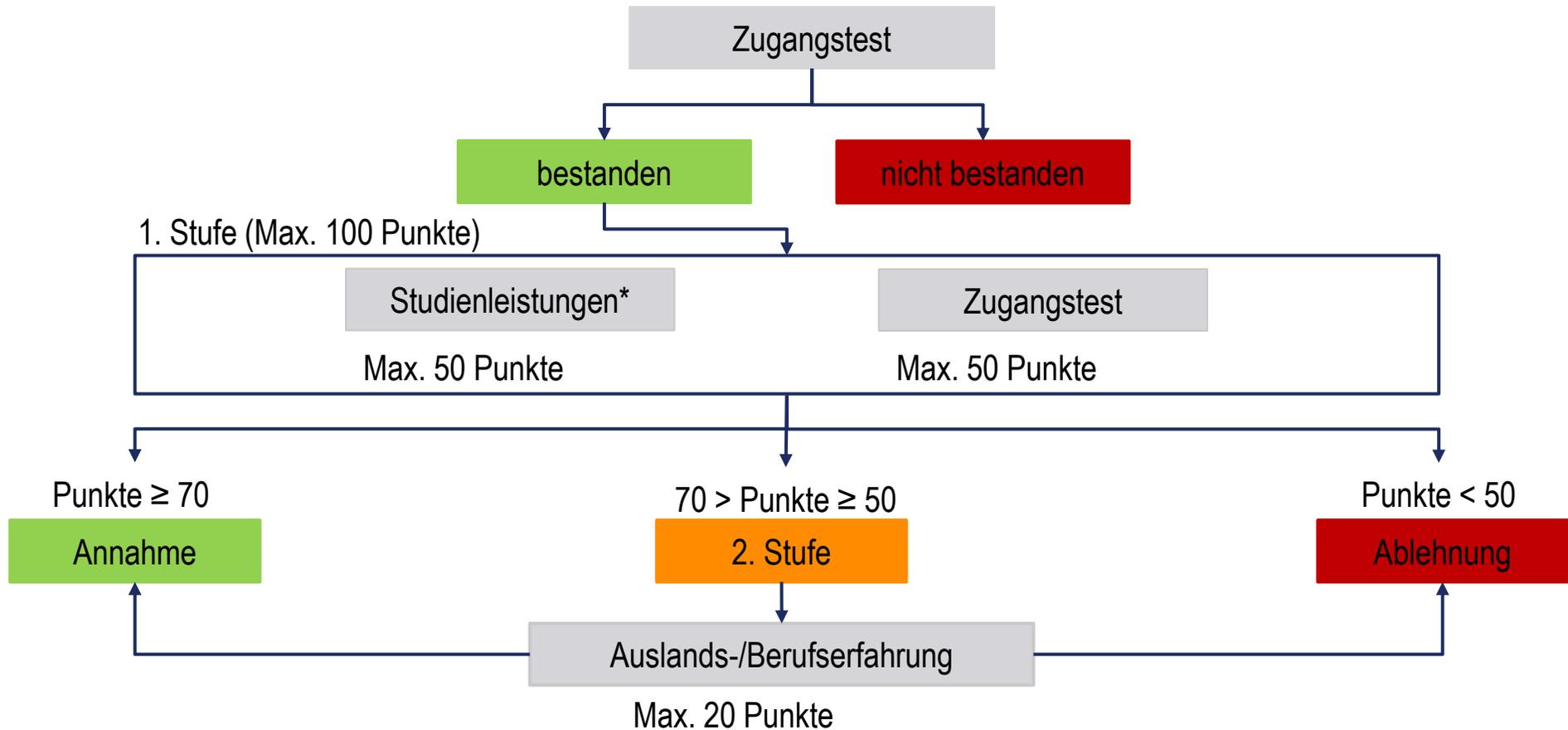
2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

# Der Zulassungsprozess erfolgt in einem zweistufigen Verfahren

## Zulassungsprozess



- \* Bachelor-Abschluss muss zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht komplett abgeschlossen sein. Der Bewerber muss mindestens  $\geq 135$  ECTS in seinem Studiengang erbracht haben.

## Studium

### Studienprofil

#### Studienangebot

Bachelorstudiengänge

#### Masterstudiengänge

Arbeitsmarkt und Personal

Economics

Finance Auditing Controlling Taxation  
(FACT)

Gesundheitsmanagement und  
Gesundheitsökonomie

International Business Studies

International Information Systems

#### Management

Studieninhalte

## Zulassungsprozess

Für die Zulassung zum Studiengang Master in Management ist es erforderlich einen Zugangstest, zu absolvieren, welcher zeigen soll, ob der Bewerber oder die Bewerberin die für den Masterstudiengang Management erforderlichen Vorkenntnisse besitzt. Darüber hinaus fungieren Leistungen des Bachelorstudiums, Praxiserfahrungen und Auslandsaufenthalte als Auswahlkriterien.

### Zugangsvoraussetzung

### Auswahlkriterien

### Zugangstest - Allgemein

#### Termine

Der nächste Zugangstest findet am **27. April 2019** um 11 Uhr in der WISO Nürnberg (Lange Gasse 20, Nürnberg) statt. Sie können sich [hier](#) für den Zugangstest anmelden

# Der Zugangstest überprüft, ob der Bewerber über die, für den Studiengang erforderlichen Vorkenntnisse verfügt

## Eckdaten Zugangstest

- Termin: 27. April 2019 um 11.00 Uhr
- Dauer: 90 Minuten
- Form: Single Choice
- Bewertung: 1,0 - 5,0 (ab 4,0 bestanden)
- Anmeldung: Homepage Master in Management  
(<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/management/zulassung/>)
- Alternative bei Krankheit, etc.: GMAT mit mindestens 600 Punkten

# Die Inhalte des Zugangstests orientieren sich an den grundlegenden Veranstaltungen, die im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums belegt werden müssen

## Inhalt Zugangstest

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre  
(Unternehmer und Unternehmen)

Bilanzierung, Kostenrechnung und Controlling  
(Kostenrechnung und Controlling)

Unternehmensführung  
(Internationale Unternehmensführung)

Investition und Finanzierung  
(Investition und Finanzierung)

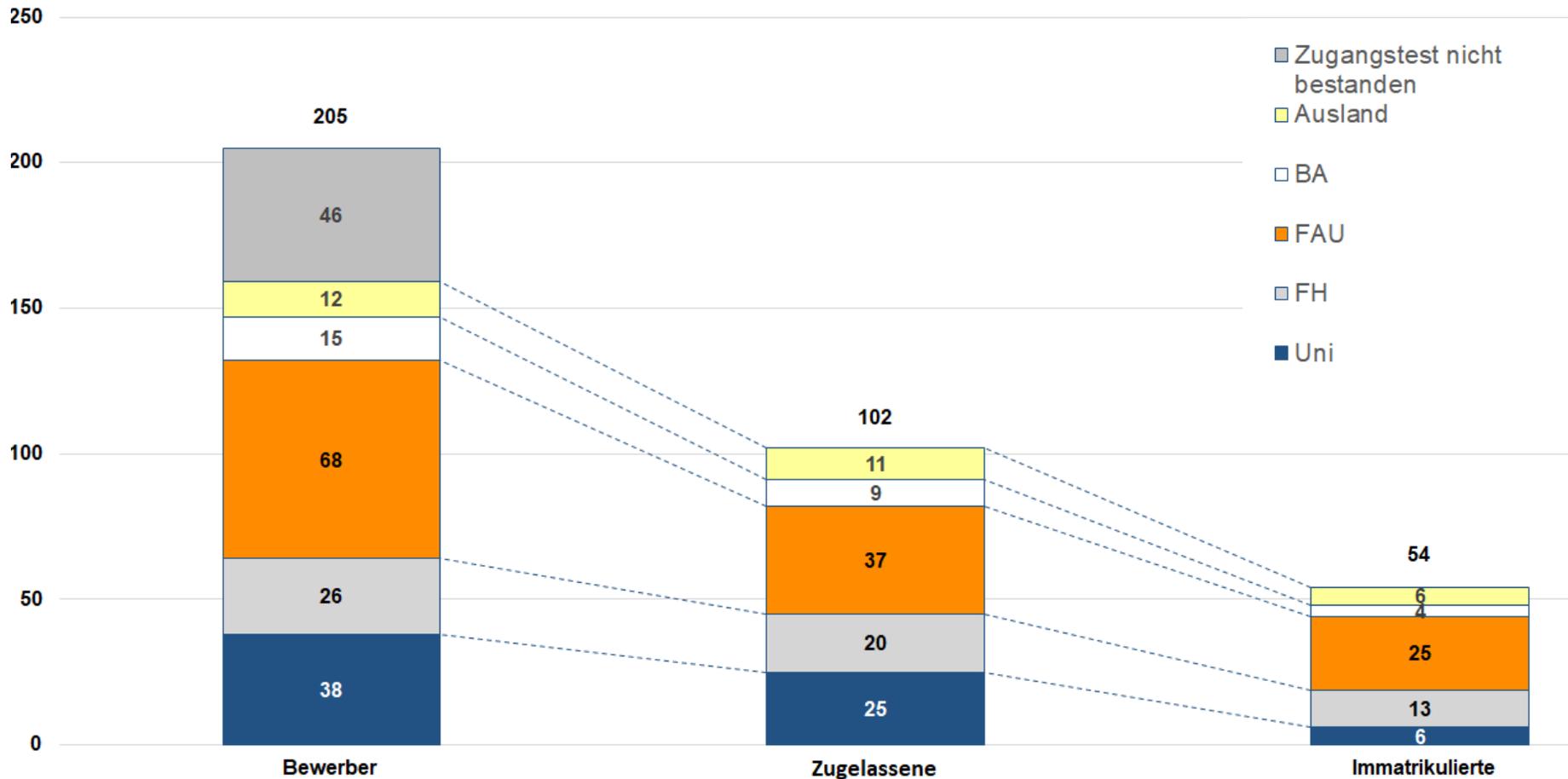
Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung  
(Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)



Literatur  
(siehe Homepage)

# Rund die Hälfte der BewerberInnen hat im vergangenen Jahr eine Zulassung zum Master in Management erhalten

BewerberInnen, Zugelassene und Immatrikulierte im Master in Management (WS 2017/18)



# Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

# Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Weiterführende Links

Informationen zum Master in Management

Management

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/management/>

Die Bewerbung erfolgt über das Online-Bewerbungsportal campo

campo

<https://www.campo.fau.de>

Informationen zum formalen Zulassungsprozess (Masterbüro)

Zulassungsstelle, Masterbüro und Stipendienstelle

<https://www.fau.de/studium/vor-dem-studium/zugang-zum-studium/zulassungsstelle-masterbuero-und-stipendienstelle/>