



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Harald.Hungenberg@fau.de

## Advanced Problem Solving and Communication

- Seminarleitfaden -

Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen und deren managementorientierter Kommunikation. Der Fokus liegt auf der Problemstrukturierung, der Ausarbeitung eines Lösungskonzepts sowie der Kommunikation einer Problemlösung, für die moderne, fortgeschrittene Vorgehensweisen und Techniken (z.B. System Dynamics, S-U-C-C-E-S Framework) vermittelt werden. Ferner haben die Teilnehmer Zeit, eine kurze Übungspräsentation zu einem frei wählbaren Thema – unter Anwendung der zuvor vermittelten Konzepte – zu erstellen und in der letzten Veranstaltung im Plenum zu halten. Die Teilnehmer erhalten darauf Feedback von den Dozenten und den anderen Teilnehmern und können so die Methoden üben und testen.

Parallel zu den fünf Veranstaltungen bearbeiten die Teilnehmer eine spezifische Problemstellung aus der Unternehmenspraxis. Hierzu werden die Studierenden in Teams zu fünf Personen eingeteilt. Die Aufgabenstellung hierfür wird im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Jedem studentischen Team steht ein Betreuer zur Verfügung, der in drei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Präsentation, in der die Studententeams ihre Ergebnisse vorstellen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich vom 25.03.2019 bis 07.04.2019 über das zentrale Bewerbungsverfahren bewerben:

[https://www.scm.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen/master/#collapse\\_10](https://www.scm.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen/master/#collapse_10)

Die Termine der Kick-Off-Veranstaltung, der Betreuungsrunden, der Abgabe des Foliensatzes sowie der Zeitraum der Abschluss-Präsentationen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Dozenten der Veranstaltung sind Prof. Dr. Harald Hungenberg und Dr. Sebastian Junge. Die Projektbearbeitung wird von Dr. Sebastian Junge, Moritz Hagen, Verena Körner und Franziska Schlichte betreut.

<b>Veranstaltung 1</b> 23.04.2019 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Einführung und Problemstrukturierung</b> Überblick zur Veranstaltung Formale Problemstrukturierung nach dem MECE-Prinzip Problemstrukturierung nach Ursache-Wirkung-Beziehungen (System Dynamics)
<b>Veranstaltung 2</b> 25.04.2019 17:00 – 19:00 Uhr Raum LG 4.154	<b>Kick-Off mit dem Praxispartner</b> Präsentation der Aufgabenstellung Stellen erster Fragen an den Praxispartner
<b>Veranstaltung 3</b> 06.05.2019 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.142	<b>Change Management &amp; Open Office (Teil 1)</b> Einführung in Change Management & Open Office (Neue Arbeitswelten)
<b>Veranstaltung 4</b> 07.05.2019 16:45 – 20:00 Uhr Raum LG 0.225	<b>Change Management &amp; Open Office (Teil 2)</b> Ansätze zu Change Management & Open Office (Neue Arbeitswelten)
<b>Veranstaltung 5</b> 04.06.2019 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Begleitetes Arbeiten</b> Interaktives Arbeiten in der Gruppe Betreuer für Rückfragen vor Ort
<b>Veranstaltung 6</b> 18.06.2019 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Begleitetes Arbeiten</b> Interaktives Arbeiten in der Gruppe Betreuer für Rückfragen vor Ort
<b>Veranstaltung 7</b> 03.07.2019 15:00 – 18:15 Uhr Raum LG 0.222	<b>Kommunikation</b> Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline Emotionalisierung und "Stickyness" der Kommunikation Erstellung von Schaubildern Präsentationsfähigkeiten, Einsatz von Präsentationsmedien
<b>Veranstaltung 8</b> 16.07.2019 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Probepäsentationen</b> Präsentation des ausgearbeiteten Konzepts mit anschließender Feedbackrunde
<b>Veranstaltung 9</b> tbd	<b>Abschlusspräsentation</b>

## Literatur

- Cialdini, R.: Influence: The psychology of persuasion. New York 2007.  
Copi, I. M.: Introduction to logic, New York 1986.  
Heath, C. und Heath, D: Made to Stick. Why some ideas survive and others die. New York 2008.  
Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation. München 2010.  
Minto, B.: The pyramid principle. Harlow 2002.  
Pöhm, M.: Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Heidelberg 2006.