



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg  
Harald.Hungenberg@fau.de

# New Management Approaches

Seminarleitfaden

## Allgemeiner Aufbau

Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, praktische Fragestellungen durch theoretisches Wissen und Methodenkompetenz zu lösen. Hierbei erarbeiten die Studierenden eine Lösung auf die vom Praxispartner vorgegebene Fragestellung. Die Themen und die jeweiligen Unternehmen werden zu Beginn des Semesters vorgestellt. Die Studierenden werden bei der methodischen Vorgehensweise durch einen Betreuer des Lehrstuhls unterstützt. Die Ergebnisse der Projektarbeit werden dem Praxispartner im Rahmen einer Präsentation vorgestellt.

Die Studierenden erlernen, ein aktuelles Fachproblem zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Die Studierenden geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.

## Projektpartner Sommersemester 2019

Kommendes Sommersemester wird die Wissensfabrik als Kooperationspartner für das Seminar fungieren. Die Wissensfabrik stellt einen Zusammenschluss von mehr als 130 Unternehmen und Stiftungen dar, die den Standort Deutschland hinsichtlich des Unternehmertums und Existenzgründungen stärken wollen. Dabei unterstützt der Verein junge Unternehmen (Startups) mit seinem Netzwerk von etablierten Unternehmungen zu denen z.B. die BASF, die Robert Bosch GmbH und die Thyssen Krupp AG gehören.

Im Rahmen des Seminars bearbeiten die Studierenden reale Fragestellungen existierender Startup-Unternehmungen, die zum Netzwerk der Wissensfabrik gehören. Dabei erhalten die Teilnehmer zum einen Unterstützung vom jeweiligen Startup und zum anderen von erfahrenen Mentoren etablierter Unternehmen, die ebenfalls Teil des Mikrokosmos der Wissensfabrik sind. Hierdurch wird gewährleistet, dass die Studierenden beide Perspektiven in die Beantwortung der Fragestellung einfließen lassen können. Ergänzend werden die Teilnehmer vom Teams des Lehrstuhls für Unternehmensführung betreut.

Ziel des Seminars ist es, dass die Studierenden das „Wesen“ von Startups sowie deren inhärente Herausforderungen und Problemfelder verstehen und lösen lernen. Zusätzlich soll dieser Kurs den Teilnehmern die Bedeutung von Kommunikation zur Erarbeitung erfolgreicher Lösungsansätze näherbringen. Die Prüfungsform des Seminars ist eine Abschlusspräsentation (in Gruppenarbeit; pro Startup eine Gruppe).

**VA 1: Einführungsveranstaltung**

24. April  
09.45 - 11.15  
3. 154

Inhalt: Allgemeines zur Veranstaltung  
Vorstellung des Kooperationspartners  
Vorstellung der einzelnen Start-Ups  
Gruppeneinteilung

**VA 2 : Kick-Off Termin**

7. Mai  
13.15 - 14.45  
5. 155

Inhalt: Vorstellung der Fragestellungen  
Vorstellung der Mentoren  
Festlegung der Betreuungstermine

**VA 3: Probe-Präsentation**

19. Juni  
14.45 - 16.45  
2. 429

Inhalt: Probedurchläufe der einzelnen Gruppen  
Feedback und To Do's

**VA 4: Abschlusspräsentationen**

2. Juli  
15.00 - 18.15  
0. 222/3

Inhalt: Abschlusspräsentationen der einzelnen Gruppen  
Diskussion der Vorträge  
Feedback  
Abendessen mit Wissensfabrik, Startups und Mentoren im Anschluss **Ort tba.**