



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Harald.Hungenberg@fau.de

Corporate Strategy

- Vorlesungsprogramm -

Die Veranstaltung konzentriert sich auf ausgewählte Theorien, Konzepte und Instrumente des strategischen Managements. Strategisches Management betrachtet typischerweise das Unternehmen als Ganzes und zielt darauf ab, seinen langfristigen Erfolg zu sichern. Auf der Ebene einzelner Geschäftsfelder („business strategy“) heißt das vor allem, einen Vorteil gegenüber dem Wettbewerb aufzubauen; auf der Ebene des Gesamtunternehmens („corporate strategy“) geht es um die Frage, wie der Wert der Einzelgeschäfte aus dem Unternehmensverbund heraus gesteigert werden kann. Mit dieser Ebene des strategischen Managements beschäftigt sich die Veranstaltung Corporate Strategy.

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Blöcke, die vier Präsenztermine abdecken:

- Im ersten Block werden die wichtigsten Inhalte von „corporate strategy“ im Überblick vermittelt. Dies erfolgt in den ersten beiden Veranstaltungsterminen.
- Im zweiten Block bearbeiten die Studierenden in Teams eigenständig ein vertiefendes Thema – sie setzen sich mit aktuellen Entwicklungen der Unternehmenspraxis auseinander und versuchen, auftretende Fragestellungen mithilfe aktueller Forschungserkenntnisse zu behandeln. Die Studierenden werden hierbei von einem Betreuer in individuellen Betreuungsterminen unterstützt. Die Ergebnisse der Themenbearbeitung werden an den zwei weiteren Veranstaltungsterminen präsentiert und anschließend im Plenum diskutiert.

Die Ergebnisse der Präsentation und der Diskussion sollen anschließend in einer Fallstudie aufgearbeitet werden. Hierbei wird zunächst das behandelte Unternehmen beschrieben, bevor anschließend die relevanten Informationen dargelegt werden, die zur Beantwortung der zentralen Fragestellung benötigt werden. Die gehaltene Präsentation, in verbesserter Form, bildet die Basis für die Teaching Note, welche die Fallstudie ergänzt.

Die Präsentation bzw. das Präsentationspapier (50%) und die Hausarbeit in Form einer Fallstudie (50%) ergeben den Leistungsnachweis für die Veranstaltung. Zudem besteht die Möglichkeit durch besonders gute Diskussionsbeiträge eine Notenverbesserung von einer Notenstufe (0,3 bzw. 0,4) zu erlangen.

Für die Veranstaltung ist eine Bewerbung erforderlich. Informationen hierzu sind auf unserer Homepage veröffentlicht.

Veranstaltung 1: Vorlesung

24. April

15.00 – 18.15

LG 0.423

Inhalt: Einführung / Veranstaltungsüberblick

Corporate strategy and the concept of parenting advantage

Portfolio design and portfolio management

Literatur: Hungenberg (2014) S. 373 – 391; 417 – 546
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 255 – 291

Veranstaltung 2: Vorlesung

08. Mai

15.00 – 18.15

LG 0.423

Inhalt: Portfolio design and portfolio management

Acquisitions as instruments to execute portfolio changes

Corporate strategy and the capital market

Literatur: Hungenberg (2014) S. 484 – 532
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 355 – 393

Veranstaltung 3: Präsentationen Teams

17. Juni

13.15 – 16.30

LG 0.142

Veranstaltung 4: Präsentationen Teams

18. Juni

15.00 – 18.15

LG 0.222/3

Die Vorstellung der Präsentationsthemen sowie die Einteilung der Teams erfolgt in der Veranstaltung am 08. Mai. Die Präsentationen müssen am **13. Juni** zwischen 9.00 und 11.00 Uhr bei Christina Wittmann abgegeben werden. Die Abgabe erfolgt in elektronischer Form (.pdf und .doc) via Email an christina.cw.wittmann@fau.de. Zusätzlich ist ein ausgedrucktes Exemplar am Lehrstuhl einzureichen (4.232).

Die Betreuungstermine sind individuell mit den Betreuern (Moritz Hagen oder Christina Wittmann) zu vereinbaren.

Die Case Studies müssen am **18. Juli** zwischen 9.00 und 11.00 Uhr bei Christina Wittmann abgegeben werden. Die Abgabe erfolgt in elektronischer Form (.pdf und .doc) via Email an christina.cw.wittmann@fau.de. Zusätzlich ist ein ausgedrucktes Exemplar am Lehrstuhl einzureichen (4.232).