

In der ersten Präsentation wird die Fusion von Karstadt und Kaufhof analysiert

Präsentationsthema für Team 1

Thema 1: Fusion von Karstadt und Kaufhof – Neues Logo, neues Glück?

- Kurze Vorstellung der Geschichte der beiden Unternehmen
- Welche strategischen Herausforderungen mussten die beiden Unternehmen in den letzten Jahren bewältigen? Welche (finanziellen) Probleme hatten sie in den letzten Jahren?
- Wie sieht die Struktur der neu geschaffenen Warenhauskette aus?
- Wie schätzen Sie die Erfolgsaussichten der Fusion ein? Was sind die Erfolgsfaktoren und Herausforderungen?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren