



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung

Prof. Dr. Harald Hungenberg

Prof. Dr. Sebastian Junge

Lange Gasse 20

90403 Nürnberg

# Unternehmer und Unternehmen

- Vorlesungsleitfaden WS 2019/2020 -

Das Ziel der Vorlesung „Unternehmer und Unternehmen“ sowie der begleitenden Übung besteht darin, Studienanfängern anhand aktueller Fragestellungen einen ersten Einblick in die Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studierenden grundlegende Team- und Präsentationsfähigkeiten erlernen. Die Vorlesung und Übung wird jeweils im Wintersemester angeboten. Im Sommersemester gibt es trotzdem die Möglichkeit, auf Grundlage der Veranstaltungen im vorangegangenen Wintersemester, beide Prüfungsleistungen abzulegen.

Im Rahmen der Vorlesung werden anhand vieler praktischer Beispiele sechs Themenkomplexe diskutiert, die derzeit für Unternehmer und Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. In der Übung werden diese Inhalte vertieft und in Kurzpräsentationen der Studierenden aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Insgesamt gibt es im Semester sechs Vorlesungstermine (eine zu jedem Themenkomplex). Jedem Themenkomplex sind zudem zwei Übungstermine zugeordnet. Es gibt daher insgesamt sechs Übungsblöcke mit jeweils zwei Terminen.

Die Vorlesung findet **dienstags, von 15:00 bis 16:30 Uhr, im H4** statt. Die Vorlesung wird **zeitgleich per Video in den H1 übertragen**. Eine Aufzeichnung der Vorlesung steht ein bis zwei Tage nach jedem Vorlesungstermin zum Streaming auf StudOn bereit.

Jeder Studierende wird in eine Übungsgruppe eingeteilt. Die Gruppeneinteilung wird von den Studierenden selbständig über das Portal StudOn durchgeführt. Dabei hat jeder Studierende die Möglichkeit sechs Präferenzen für eine Übungsgruppe anzugeben. Anschließend wird die Gruppenzuteilung automatisch durchgeführt. Es kann somit keine Platzgarantie gegeben werden. Allerdings wird die automatische Zuteilung so vorgenommen, dass kein Studierender eine Überschneidung mit einer Pflichtveranstaltung aus seinem Studiengang hat. Innerhalb jeder Übungsgruppe gibt es 12 Präsentationsteams, mit jeweils sechs Studierenden. Die Zusammensetzung dieser Präsentationsteams wird durch das Zufallsprinzip entschieden.

Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung notwendig. Die **Anmeldung muss bis spätestens 22. Oktober 2019 um 23:55 Uhr über StudOn erfolgen**. Eine Anmeldung für die Vorlesung zu „Unternehmer und Unternehmen“ ist nicht erforderlich.

Vorbereitend auf die vierte Veranstaltung „Welt der Zahlen“ muss jeder Studierende ein E-learning absolvieren. In dem E-learning werden Grundlagen vermittelt, die Voraussetzungen für die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) darstellen.

Ein Überblick über die sechs Themenblöcke und die jeweiligen Termine wird im folgenden Veranstaltungsüberblick gegeben. Außerdem stehen hier die Präsentationstermine der einzelnen Teams.

**Themenblock 1: Menschen und Unternehmen**

Vorlesungstermin: 22. Oktober 2019  
Vorlesungsinhalt: Veranstaltungsüberblick  
Stakeholder eines Unternehmens  
Führung und Motivation  
Unternehmensstrukturen & Rechtsformen

Übungstermine: Übung 1.1: Woche ab 28. Okt.  
Übung 1.2: Woche ab 04. Nov.  
(Präsentation: Team 1 & 2)

Literatur: Vahs & Schäfer-Kunz (2015), S. 132-176  
Hungenberg & Wulf (2015), S. 57-76, 175-206, 235-263

**Themenblock 2: Produkte und deren Vermarktung**

Vorlesungstermin: 05. November 2019  
Vorlesungsinhalt: Produkt und Produktsortimente  
Kunden und Marken  
Aktuelle Kommunikationskanäle

Übungstermine: Übung 2.1: Woche ab 11. Nov.  
Übung 2.2: Woche ab 18. Nov.  
(Präsentation: Team 3 & 4)

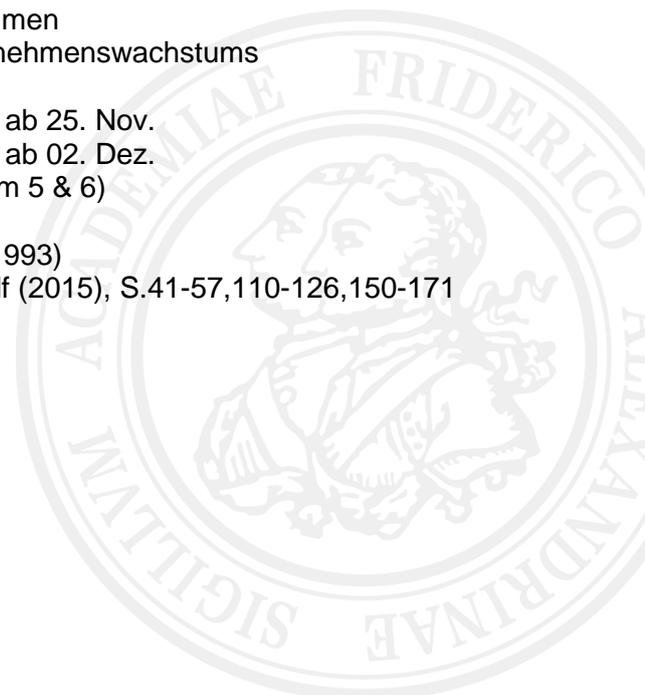
Literatur: Homburg (2017), S. 469-926

**Themenblock 3: Ziele und Wachstumswege**

Vorlesungstermin: 19. November 2019  
Vorlesungsinhalt: Ziele von Unternehmen  
Formen des Unternehmenswachstums

Übungstermine: Übung 3.1: Woche ab 25. Nov.  
Übung 3.2: Woche ab 02. Dez.  
(Präsentation: Team 5 & 6)

Literatur: Kaplan & Norton (1993)  
Hungenberg & Wulf (2015), S.41-57,110-126,150-171



#### **Themenblock 4: „Welt der Zahlen“**

Vorlesungstermin:	03. Dezember 2019
Vorlesungsinhalt:	„Aktuelle Herausforderungen der finanziellen Führung“ <ul style="list-style-type: none"><li>• Marktwert vs. Buchwert</li><li>• Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung</li><li>• Ratings</li><li>• Konflikt zwischen Wert und Werten</li></ul>
Übungstermine:	Übung 4.1: Woche ab 9. Dez. Übung 4.2: Woche ab 16. Dez. (Präsentation: Team 7 & 8)
Literatur:	Coenenberg (2016), S. 3-25, 1021-1031 Hungenberg & Wulf (2015), S. 384-389, S. 398-411

#### **Themenblock 5: Internationalisierung**

Vorlesungstermin:	17. Dezember 2019
Vorlesungsinhalt:	Gründe und Formen der Internationalisierung Globalisierung
Übungstermine:	Übung 5.1: Woche ab 07. Jan. Übung 5.2: Woche ab 13. Jan. (Präsentation: Team 9 & 10)
Literatur:	Holtbrügge & Welge (2015), S. 97-159

#### **Themenblock 6: Innovation**

Vorlesungstermin:	14. Januar 2020
Vorlesungsinhalt:	Merkmale von Innovationen Ansatzpunkte für Innovationen Innovationsmanagement
Übungstermine:	Übung 6.1: Woche ab 20. Jan. Übung 6.2: Woche ab 27. Jan. (Präsentation: Team 11 & 12)
Literatur:	Christensen (2002)

#### **Literatur**

- Christensen, C.: Foundations for Growth – How to identify and build disruptive new businesses, in Sloan Management Review Spring, 2002, S. 22-31.
- Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Aufl., Stuttgart, 2016, S. 3-25, 1021-1031.
- Holtbrügge, D. & Welge, M.K.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 97-159.
- Homburg, C.: Marketingmanagement, 6. Aufl. Wiesbaden, 2017, S. 469-926.
- Hungenberg, H. & Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin, 2015.
- Kaplan, R.S. & Norton, D.P.: Putting the Balanced Scorecard to work, in: HBR 71, No. 5, 1993, S. 134-147.
- Vahs, D. & Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 132-176.