

In der dritten Präsentation wird der Marketing-Mix der LEGO Group betrachtet

Präsentationsthema für Team 3

Thema 1: LEGO – Rebuild the World

- Kurze Vorstellung des Unternehmens LEGO
- Welche Kundensegmente bedient LEGO? Wie sieht der Produktmix des Unternehmens aus?
- Welche innovativen Kommunikationsmaßnahmen verwendet LEGO? Welche rechtlichen Besonderheiten müssen hinsichtlich der Kundensegmente dabei beachtet werden?
- Worin unterscheidet sich das Unternehmen von seinen Wettbewerbern?
- Wie ist die Preisgestaltung? Wie sehen die Vertriebskanäle aus?
- Wie beurteilen Sie den Marketing-Mix? Mit welchen Herausforderungen wird LEGO sich zukünftig beschäftigen müssen?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren