

In der fünften Präsentation wird die Wachstumsstrategie von Uber vorgestellt

Präsentationsthema für Team 5

Thema 1: Wachstumsstrategie Uber

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Uber (inkl. Ziel, Vision, etc.)
- Was ist das Produkt / die Dienstleistung die Uber anbietet? Wie ist das Erlösmodell von Uber aufgebaut? Was ist der Mehrwert, den Uber seinen Kunden im Vergleich zum Wettbewerb bietet? Wie ist die Marktsituation in den USA heute?
- Welche Wachstumsstrategie verfolgt Uber für den deutschen Markt?
- Warum ist es für Uber so schwer, auf dem deutschen Markt Fuß zu fassen?
- Hat Uber Portfolioveränderungen für den deutschen Markt vorgenommen? Wenn ja, waren diese erfolgreich? Mit welchen Herausforderungen könnte Uber zukünftig konfrontiert werden?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren