

Die sechste Präsentation betrachtet die Wachstumsstrategie von Flixbus

Präsentationsthema für Team 6

Thema 2: Wachstumsstrategie Flixbus

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Flixbus (inkl. Ziel, Vision, etc.)
- Durch welche Rahmenbedingungen konnte Flixbus in kurzer Zeit so ein Wachstum verzeichnen? Wie sah der Markt für Fernverkehr vor 10 Jahren aus? Wie ist die Wettbewerbssituation heute?
- Welche Wachstumswege hat Flixbus bisher verfolgt? Erläutern Sie anhand konkreter Beispiele
- Welches waren die wichtigsten Portfolioveränderungen? Waren sie erfolgreich?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren