

Die zehnte Präsentation untersucht die Internationalisierung der Kässbohrer Geländefahrzeug AG

Präsentationsthema für Team 10

Thema 2: Das Erfolgsprodukt der Kässbohrer Geländefahrzeug AG: der PistenBully

- Kurze Vorstellung der Kässbohrer Geländefahrzeug AG (Geschichte, Zahlen, Produkte etc.)
- Was sind besondere Merkmale von Weltmarktführern bzw. „Hidden Champions“? Wie hat es die Kässbohrer Geländefahrzeug AG geschafft ein sogenannter „Hidden Champion“ zu werden?
- Aus welchen Bestandteilen setzt sich die Internationalisierungsstrategie für den PistenBully zusammen? Wenden Sie die aus der Veranstaltung gelernten Inhalte auf das vorliegende Unternehmen an
- Wie kann die Kässbohrer Geländefahrzeug AG die zukünftigen Herausforderungen, wie etwa den Klimawandel, meistern? Welche strategischen Schritte sollten eingeleitet werden?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren