



Master in Management

Informationsveranstaltung zum Studienstart Wintersemester 2020/21

03. Februar 2020, 17.00 Uhr, LG 0.424

Prof. Dr. Harald Hungenberg
Prof. Dr. Sebastian Junge

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lehrstuhl für Unternehmensführung



Informationsveranstaltung zum Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang
2. Studienaufbau
3. Zulassungsprozess
4. Fragen

Das Profil des Master in Managements bereitet die Studierenden auf vielfältige Managementaufgaben vor

Profil des Studiengangs und Berufsziele

Studium Master in Management

- Ganzheitliche, bereichs- und funktionsübergreifende Perspektive
- Anwendungsbezogene Vertiefungen
- Vermittlung von Anwendungsfähigkeiten
- Internationalität
- Verknüpfung von Forschung und Praxis

Berufsziele

- Mittleres und oberes Management
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung

Sieben Lehrstühle und eine Juniorprofessur bilden das Institut für Management (IFM)

Dozenten und Ansprechpartner



Prof. Dr. Voigt
Institutsleitung
(Industrielles Management)



Prof. Dr. Hungenberg
Studiengangsleitung
(Unternehmensführung)



Prof. Dr. Junge
(Lehrstuhlvertretung
Unternehmensführung)



Prof. Dr. Beckmann
(Corporate Sustainability Management)



Prof. Dr. Fischer
(Rechnungswesen und Controlling)



Prof. Dr. Hartmann
(Supply Chain Management)



Prof. Dr. Holtbrügge
(Internationales Management)



Prof. Dr. Schöffski
(Gesundheitsmanagement)



Prof. Dr. Tiefenbeck
(Juniorprofessur für Digitale Transformation)

Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

Das forschungsorientierte Masterstudium ist als Vollzeitstudium auf vier Semester angelegt

Grundlegende Informationen

Studienform: Vollzeit

Orientierung: Forschungsorientiert

Sprache: Deutsch / Englisch

Dauer: 4 Semester

Umfang: 120 ECTS



Der Studienplanverlaufs gibt eine Übersicht über die zu belegenden Pflicht- und Vertiefungsmodule

Studienplan MiM

Studienverlaufsplan für Studierende ab Studienbeginn Wintersemester 2019/2020

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich I	25	20	5		
Business strategy	5	5			
Produktions- und Supply Chain Management	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Finanzielle Grundlagen des Managements	5	5			
Technology and innovation management	5		5		
Pflichtbereich II	20	5	5	10	
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	
Vertiefungsbereich*	45	5	20	20	
Modulgruppe Strategic management & International business	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Value creation & Digital transformation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Entrepreneurship & Innovation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Financial management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Health care management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Marketing management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Supply chain management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Ergänzende Module	0-45	0-5	0-20	0-20	
Masterarbeit	30				30
ECTS	120	30	30	30	30

Pflichtbereich

Vertiefungsbereich

Masterarbeit

* Freie Wahl von neun Modulen (45 ECTS). Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Bei einer Belegung von mindestens vier Modulen (20 ECTS) aus einer Modulgruppe, wird die vorgenommene Spezialisierung als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen. Stand: 01.03.2019. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Im Pflichtbereich werden wichtige Grundlagenkenntnisse vermittelt. Im ersten Semester sind dabei gem. des Studienplans vier Basisveranstaltungen angedacht

Pflichtbereich I und II

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich I	25	20	5		
Business strategy	5	5			
Produktions- und Supply Chain Management	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Finanzielle Grundlagen des Managements	5	5			
Technology and innovation management	5		5		
Pflichtbereich II	20	5	5	10	
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	

Pflichtbereich II

Angewandte Managementmethoden I.....	22
Angewandte Managementmethoden II.....	23
Angewandte Managementmethoden III.....	25
Angewandte Managementmethoden IV.....	26
Fallstudien und Projekte im Management I.....	51
Fallstudien und Projekte im Management II.....	52
Fallstudien und Projekte im Management III.....	53
Fallstudien und Projekte im Management IV.....	54
Fallstudien und Projekte im Management V.....	56
Fallstudien und Projekte im Management VIII.....	59
Fallstudien und Projekte im Management IX.....	60
Fallstudien und Projekte im Management X.....	61
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken I.....	160
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken II.....	161
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken III.....	162
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken V.....	165
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken VI.....	167
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken VII.....	169
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung I.....	71
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung II.....	73
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung III.....	74
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung IV.....	75
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung V.....	76
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VI.....	77
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII.....	78
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VIII.....	79

Der Vertiefungsbereich bietet eine Vielzahl an Spezialisierungsmöglichkeiten. Insgesamt können neun Module aus fünf Vertiefungsbereichen frei gewählt werden

Vertiefungsbereich

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Vertiefungsbereich*	45	5	20	20	
Modulgruppe Strategic management & International business	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Value creation & Digital transformation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Entrepreneurship & Innovation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Financial management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Health care management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Marketing management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Modulgruppe Supply chain management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Ergänzende Module	0-45	0-5	0-20	0-20	
Masterarbeit	30				30
ECTS	120	30	30	30	30

* Freie Wahl von neun Modulen (45 ECTS). Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Bei einer Belegung von mindestens vier Modulen (20 ECTS) aus einer Modulgruppe, wird die vorgenommene Spezialisierung als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen. Stand: 01.03.2019. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Zur Erfüllung eines Schwerpunktes sind mindestens vier Module der entsprechenden Modulgruppen erforderlich

Modulgruppen des Vertiefungsbereichs

Vertiefungsbereich

Modulgruppe Strategic management & International business

Advanced industrial organization	1
Business ethics and corporate social responsibility	31
Change management	35
Controlling of business systems	36
Corporate investment controlling	37
Corporate strategy	38
FAUnders Camp: Internationales Kompaktseminar	63
Foundations of international management I	81
Foundations of international management II	82
Global operations strategy	86
Internationales Projektseminar	101
Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen	103
Konzernrechnungslegung	105
Managerial economics and bussiness strategy	115
Managing intercultural relations	116
Sustainability management and corporate functions	158

Modulgruppe Value creation & Digital transformation

Advanced industrial organization	1
Advanced process management	14
Advanced service management	15
Business intelligence	32



Dieser Schwerpunktbereich bereitet die Studierenden zielgerichtet auf ihre zukünftigen strategischen Tätigkeiten in einem globalen Kontext vor

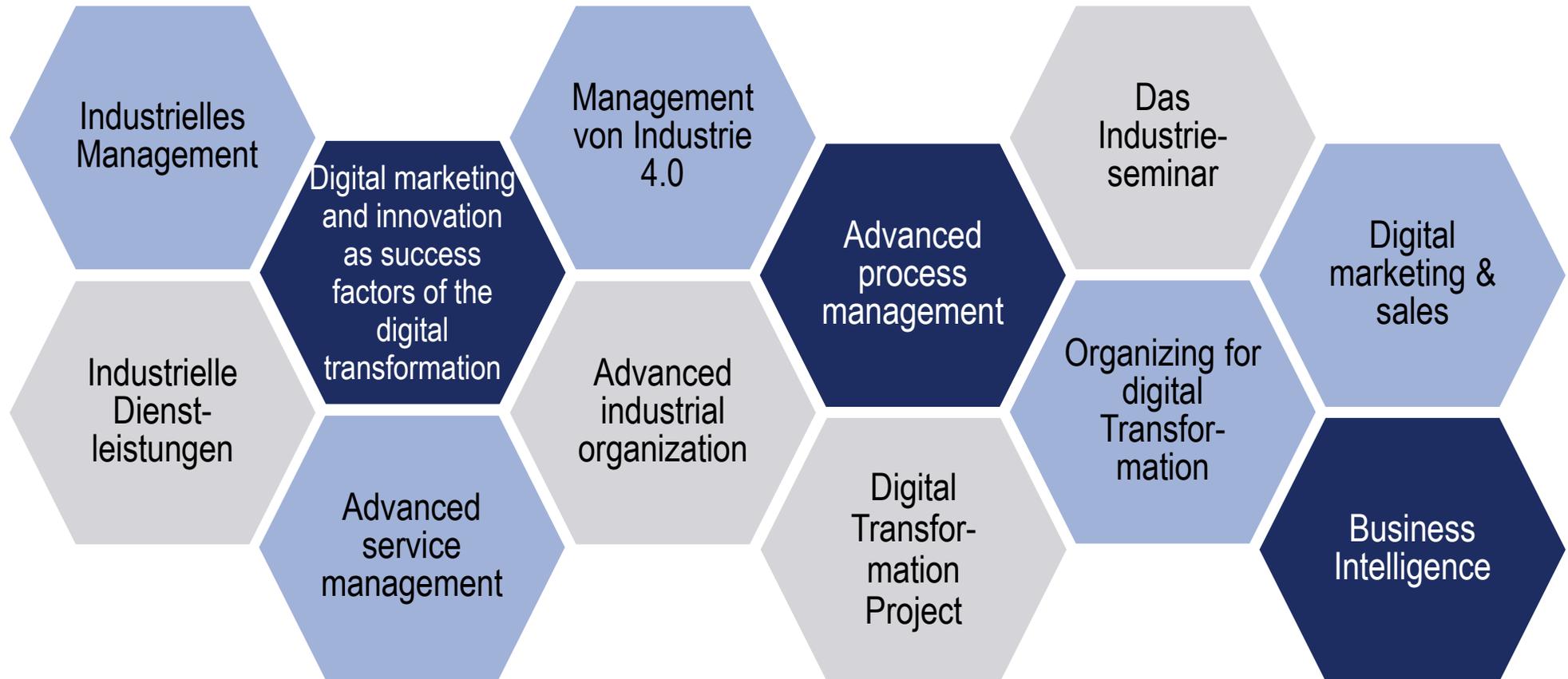
Schwerpunktbereich 1 – „Strategic management & International business“ *



* Änderungen vorbehalten

Dieser Schwerpunktbereich beschäftigt sich mit verschiedenen Zukunftstechnologien und Wertschöpfungsprozessen im Kontext der digitalen Transformation

Schwerpunktbereich 2 – „Value creation & Digital transformation“ *



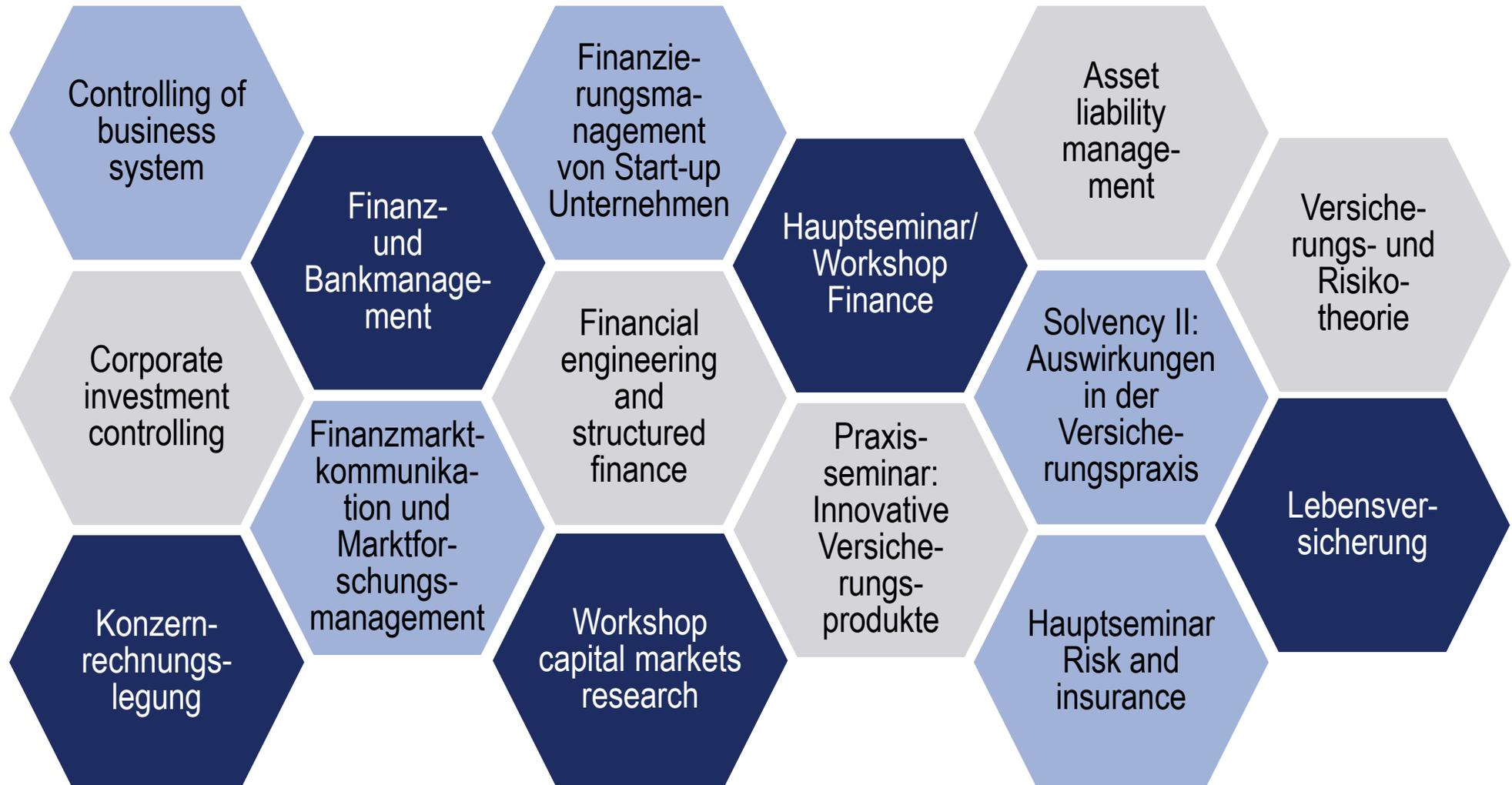
Dieser Schwerpunkt vereint die Themengebiete rund um Innovation und Unternehmensgründung

Schwerpunktbereich 3 – „Entrepreneurship & Innovation“ *



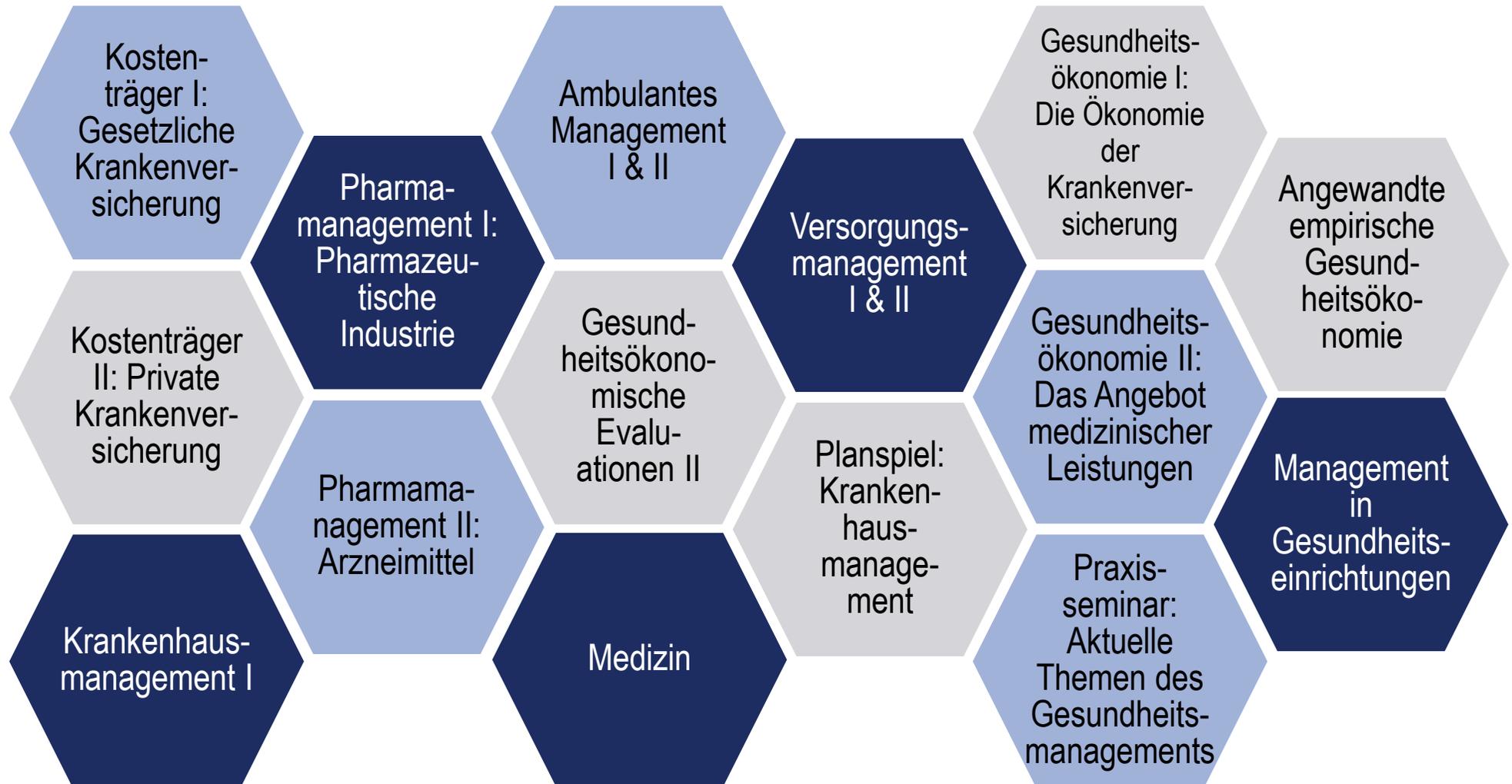
Dieser Schwerpunktbereich ermöglicht es den Studierenden, ihr Wissen im Bereich des Finanzwesens zu vertiefen

Schwerpunktbereich 4 – „Financial Management“ *



Dieser Schwerpunktbereich vermittelt die nötigen Kenntnisse, um erfolgreich im Gesundheitsbereich, beispielsweise in Pharmaunternehmen, in den Beruf zu starten

Schwerpunktbereich 5 – „Health Care Management“ *



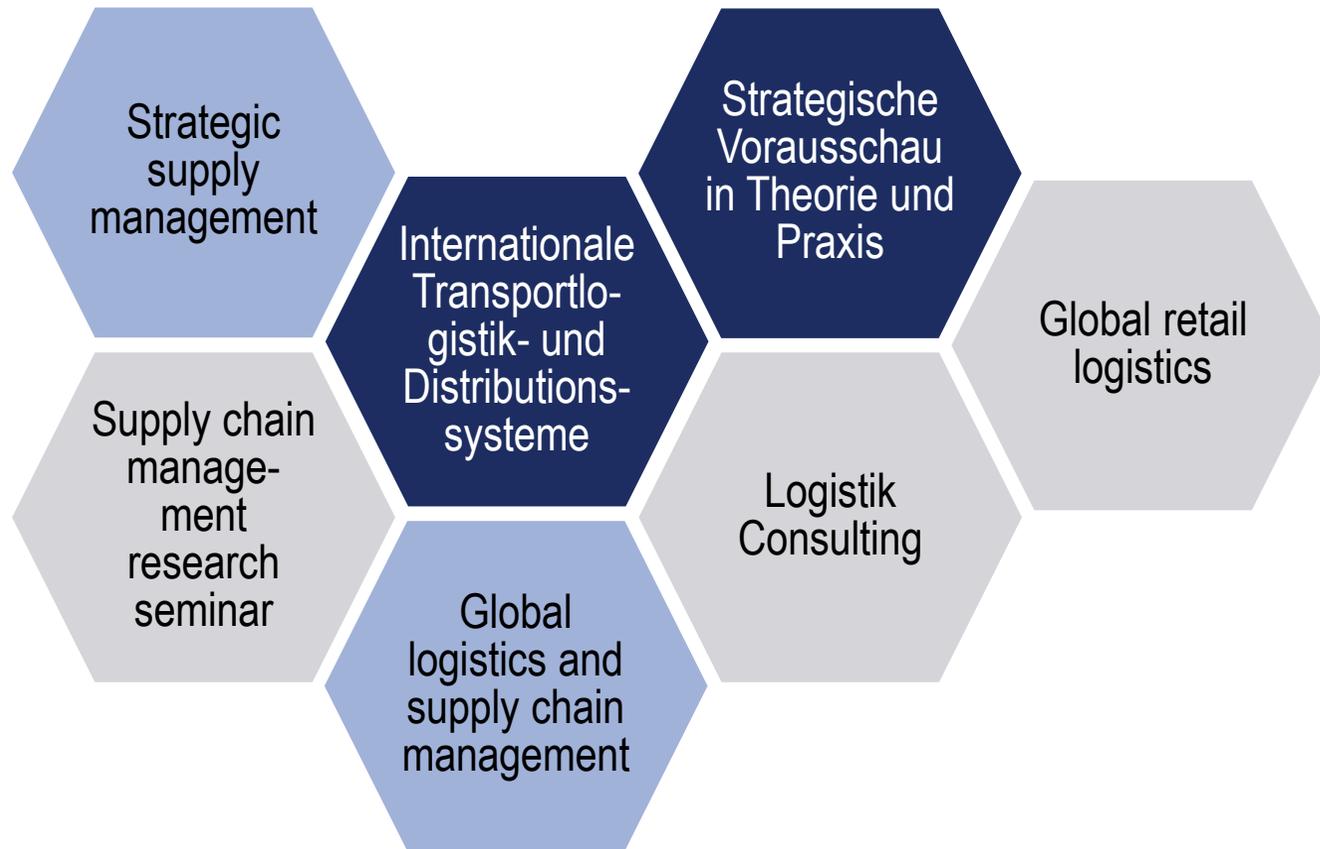
Von der Marktforschung, über das strategische Marketing, hin zum Kundenmanagement werden in diesem Schwerpunkt sämtliche Marketingbereiche beleuchtet

Schwerpunktbereich 6 – „Marketing Management“ *



Dieser Schwerpunkt betrachtet verschiedene Aspekte der Logistik, die für eine Tätigkeit im Supply-Chain-Management oder im Logistik-Consulting benötigt werden

Schwerpunktbereich 7 – „Supply Chain Management“ *



Neben den Spezialisierungsmöglichkeiten können Studierende „Weitere Module“ belegen, um das individuelle Profil um weitere relevante Kernkompetenzen zu ergänzen

„Weitere Module“ *



Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

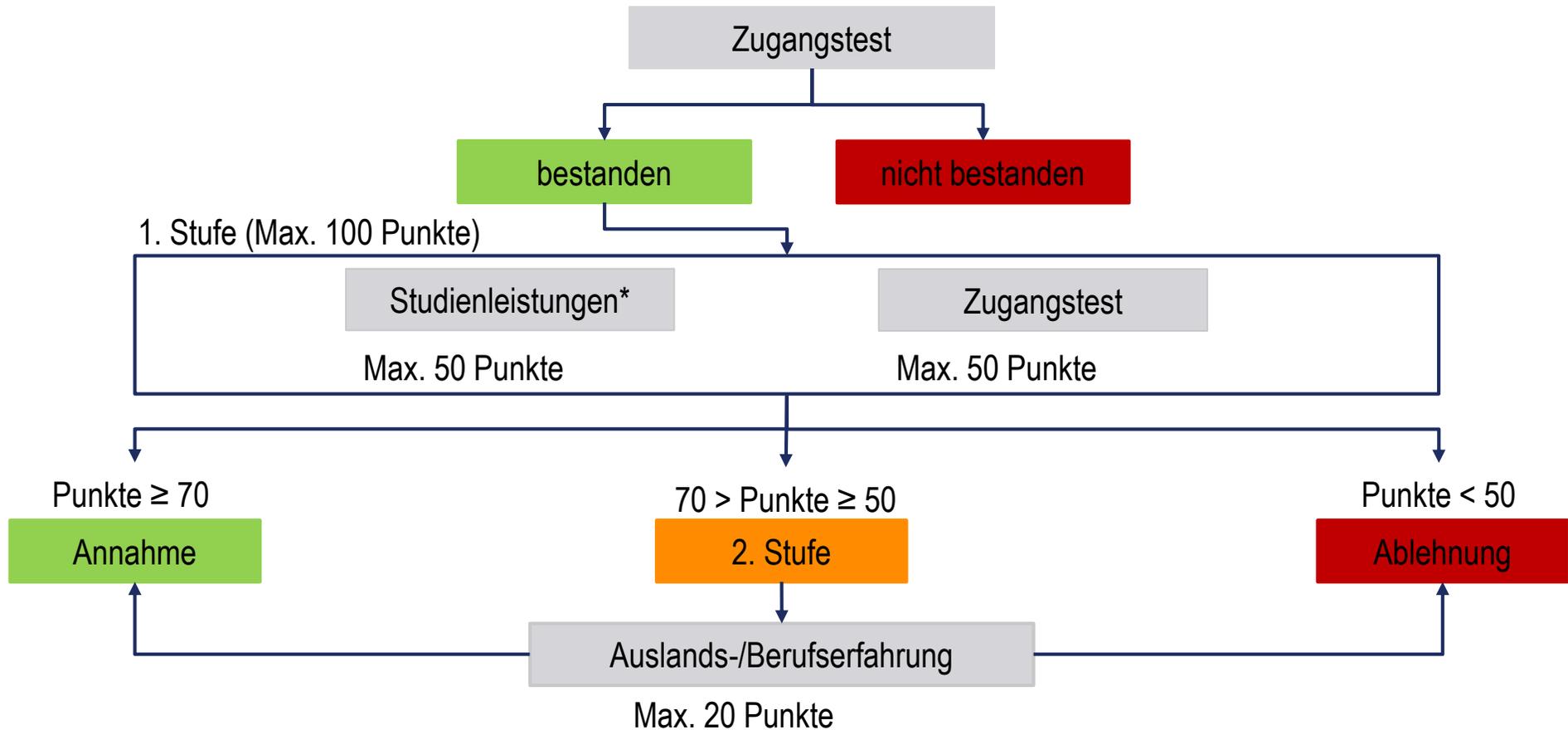
2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

Der Zulassungsprozess erfolgt in einem zweistufigen Verfahren

Zulassungsprozess



- * Bachelor-Abschluss muss zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht komplett abgeschlossen sein. Der Bewerber muss mindestens ≥ 135 ECTS in seinem Studiengang erbracht haben.

Zulassung

Studium

Studium

Studienprofil

Studienangebot

Bachelorstudiengänge

Masterstudiengänge

Arbeitsmarkt und Personal

Economics

Finance Auditing Controlling Taxation
(FACT)

Gesundheitsmanagement und
Gesundheitsökonomie

International Business Studies

International Information Systems

Management

Studieninhalte

Zulassungsprozess

Für die Zulassung zum Studiengang Master in Management ist es erforderlich einen Zugangstest, zu absolvieren, welcher zeigen soll, ob der Bewerber oder die Bewerberin die für den Masterstudiengang Management erforderlichen Vorkenntnisse besitzt. Darüber hinaus fungieren Leistungen des Bachelorstudiums, Praxiserfahrungen und Auslandsaufenthalte als Auswahlkriterien.

Zugangsvoraussetzung

Auswahlkriterien

Zugangstest - Allgemein

Termine

Der nächste Zugangstest findet am **25. April 2020** um 11 Uhr in der WISO Nürnberg (Lange Gasse 20, Nürnberg) statt. Sie können sich [hier](#) für den Zugangstest anmelden.

Erklärvideo zum Bewerbungsverfahren:

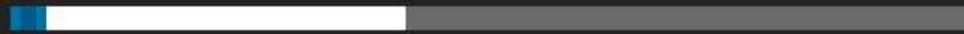


Master in Management
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg

Einführungsvideo für das Bewerbungsverfahren für den
Master in Management



00:03



04:31



Der Zugangstest überprüft, ob der Bewerber über die, für den Studiengang erforderlichen Vorkenntnisse verfügt

Eckdaten Zugangstest

- Termin: 25. April 2020 um 11.00 Uhr (WISO Nürnberg)
- Dauer: 90 Minuten
- Form: Single Choice
- Bewertung: 1,0 - 5,0 (ab 4,0 bestanden)
- Anmeldung: Homepage Master in Management
(<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/management/zulassung/>)
- Alternative bei Krankheit, etc.: GMAT mit mindestens 600 Punkten

Die Inhalte des Zugangstests orientieren sich an den grundlegenden Veranstaltungen, die im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums belegt werden müssen

Inhalt Zugangstest

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

(Unternehmer und Unternehmen)

Bilanzierung, Kostenrechnung, Buchführung und Controlling

(Kostenrechnung und Controlling)

Unternehmensführung

(Internationale Unternehmensführung)

Investition und Finanzierung

(Investition und Finanzierung)

Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung

(Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)



einschlägige
Literatur

(siehe Homepage)

Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Weiterführende Links

Informationen zum Master in Management

Management

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/management/>

Die Bewerbung erfolgt über das Online-Bewerbungsportal campo

campo

<https://www.campo.fau.de>

Informationen zum formalen Zulassungsprozess (Masterbüro)

Zulassungsstelle, Masterbüro und Stipendienstelle

<https://www.fau.de/studium/vor-dem-studium/zugang-zum-studium/zulassungsstelle-masterbuero-und-stipendienstelle/>