



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg
Prof. Dr. Sebastian Junge

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Sebastian.Junge@fau.de

Corporate Strategy

- Vorlesungsprogramm -

Im Rahmen dieser interaktiven Lehrveranstaltung werden Grundprinzipien des strategischen Managements auf Unternehmensebene (bspw. ökonomische Theorien im Kontext von Multibusiness Firms, Value-Management, Parenting Advantage) vermittelt. Zudem werden elementare Konzernsteuerungsthemen, wie Diversifikation und Portfolioplanung thematisiert. In Zeiten des digitalen Wandels ist es noch essentieller, geeignete strategische Initiativen zu identifizieren, um die eigene Position dauerhaft erfolgreich stärken, bzw. verteidigen zu können. In diesem Kontext werden Maßnahmen wie Mergers, Akquisitionen und Verkäufe auf Unternehmensebene diskutiert. Es wird ein verstärkter Bezug zu Herausforderungen hergestellt, die sich auf Basis der digitalen Transformation für Corporates ergeben. Hierfür werden exemplarisch Plattformbetreiber analysiert, aber auch dynamische Branchen wie bspw. Finanzdienstleistungen oder Automobil beleuchtet. Es geht darum, final die Frage zu klären, wie der Wert der Einzelgeschäfte aus dem Unternehmensverbund heraus gesteigert werden kann.

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Blöcke, die vier Präsenztermine abdecken:

- Im ersten Block werden die wichtigsten Inhalte von Corporate Strategy im Überblick vermittelt. Dies erfolgt in den ersten beiden Veranstaltungsterminen.
- Im zweiten Block bearbeiten die Studierenden in Teams eigenständig ein vertiefendes Thema. Sie setzen sich mit aktuellen Entwicklungen der Unternehmenspraxis auseinander und versuchen, auftretende Fragestellungen mithilfe aktueller Forschungserkenntnisse zu analysieren. Die Studierenden werden hierbei von einem Betreuer in individuellen Betreuungsterminen unterstützt. Die Ergebnisse der Themenbearbeitung werden an den zwei weiteren Veranstaltungsterminen präsentiert und anschließend im Plenum diskutiert.

Die Ergebnisse der Präsentation und der Diskussion sollen anschließend in einer Fallstudie aufgearbeitet werden. Hierbei wird zunächst das behandelte Unternehmen beschrieben, bevor anschließend die relevanten Informationen dargelegt werden, die zur Beantwortung der zentralen Fragestellung benötigt werden. Die gehaltene Präsentation, in verbesserter Form, bildet die Basis für die Teaching Note, welche die Fallstudie ergänzt.

Die Präsentation bzw. das Präsentationspapier (50%) und die Hausarbeit in Form einer Fallstudie (50%) ergeben den Leistungsnachweis für die Veranstaltung. Zudem besteht die Mög-

lichkeit durch besonders gute Diskussionsbeiträge eine Notenverbesserung von einer Notenstufe (0,3 bzw. 0,4) zu erlangen.

Veranstaltung 1: Vorlesung

28. April

15.00 – 18.15

LG 0.424

Inhalt: Einführung / Veranstaltungsüberblick

Corporate Strategy und das Konzept des Parenting Advantages

Portfoliodesign und Portfoliomanagement

Literatur: Hungenberg (2014) S. 373 – 391; 417 – 546
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 255 – 291

Veranstaltung 2: Vorlesung

12. Mai

15.00 – 18.15

LG 4.154

Inhalt: Portfoliodesign und Portfoliomanagement

Akquisitionen als Instrument für Portfolioveränderungen

Corporate Strategy und der Kapitalmarkt

Literatur: Hungenberg (2014) S. 484 – 532
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 355 – 393

Veranstaltung 3: Präsentationen Teams

15. Juni

13.15 – 16.30

LG 0.142

Veranstaltung 4: Präsentationen Teams

19. Juni

09.45 – 13.00

LG 0.424

Die Vorstellung der Präsentationsthemen sowie die Einteilung der Teams erfolgt in der Veranstaltung am 12. Mai. Die Präsentationen müssen am **11. Juni** zwischen 9.00 und 11.00 Uhr bei Erika Gruß abgegeben werden. Die Abgabe erfolgt in elektronischer Form (.pdf und .doc) via Email an verena.hossnofsky@fau.de. Zusätzlich ist ein ausgedrucktes Exemplar am Lehrstuhl einzureichen (4.223).

Die Betreuungstermine sind individuell mit den Betreuern (Verena Hossnofsky oder Christina Wittmann) zu vereinbaren.

Die Case Studies müssen am **16. Juli** zwischen 9.00 und 11.00 Uhr bei Erika Gruß abgegeben werden. Die Abgabe erfolgt in elektronischer Form (.pdf und .doc) via Email an verena.hossnofsky@fau.de. Zusätzlich ist ein ausgedrucktes Exemplar am Lehrstuhl einzureichen (4.223).