FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg
Prof. Dr. Sebastian Junge /
Lehrstuhl für Internationales Management
Prof. Dr. Dirk Holtbrügge

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Internationale Unternehmensführung

Vorlesungsprogramm

Die Veranstaltung "Internationale Unternehmensführung" im Umfang von 5 ECTS ist eines von vier Pflichtmodulen aus dem Kernbereich für den Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (im Studiengang Wirtschaftswissenschaften) und den Schwerpunkt International Business Studies (im Studiengang International Business Studies). Darüber hinaus kann die Veranstaltung in den Studiengängen Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsingenieurswesen als Wahlmodul belegt werden.

Das Modul befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden von den Studierenden im Rahmen von Fallstudien für diese Fragestellungen eigenständige Lösungsansätze entwickelt.

Das Modul "Internationale Unternehmensführung" wird als Online-Kurs auf StudOn angeboten. Die Freischaltung im Sommersemester 2020 erfolgt ab dem 20. April 2020. Über den folgenden Link können Studierende dem Kurs beitreten: https://www.studon.fau.de/crs2839175_join.html

Zusätzlich zum Online-Kurs findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der das Konzept näher erläutert und ein erster Einblick in die Thematik des Moduls gegeben wird. Während der Bearbeitung des Kurses können über ein Forum in StudOn anonym Fragen zu den Inhalten der vier Module gestellt werden, welche zeitnah von den Betreuern des Kurses beantwortet werden. Darüber hinaus findet gegen Ende des Semesters ein Klausurvorbereitungskurs statt, welcher der Beantwortung inhaltlicher Fragen sowie einer gezielten Klausurvorbereitung dient.

Zudem haben Studierende die Möglichkeit an Tests teilzunehmen, welche der gezielten Klausurvorbereitung dienen. Hierfür werden zu jedem Modul im Online-Kurs zu bestimmten Zeiten Tests freigeschalten. Weitere Informationen hierzu werden in der Einführungsveranstaltung erläutert.

Alle Termine zu den Veranstaltungen und Tests sind im Folgenden aufgelistet.

Einführungsveranstaltung
Ab 20. April innerhalb von StudOn verfügbar

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 1)
Freigeschalten vom 04. – 08. Mai 2020; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 2)
Freigeschalten vom 25. Mai – 29. Mai 2020; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 3)
Freigeschalten vom 15. – 19. Juni 2020; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 4)
Freigeschalten vom 06. – 10. Juli 2020; StudOn

Klausurvorbereitungskurs
20. Juli 2020; H1; 16.45 – 18.15 Uhr; alternativ digitales Format

Klausur: Termin noch offen; wird vom Prüfungsamt organisiert

Begleitliteratur: Hungenberg, H., Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.