



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg
Prof. Dr. Sebastian Junge

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Sebastian.Junge@fau.de

Corporate Strategy

- Vorlesungsprogramm -

Im Rahmen dieser interaktiven Lehrveranstaltung werden Grundprinzipien des strategischen Managements auf Unternehmensebene (bspw. ökonomische Theorien im Kontext von Multibusiness Firms, Value-Management, Parenting Advantage) vermittelt. Zudem werden elementare Konzernsteuerungsthemen, wie Diversifikation und Portfolioplanung thematisiert. In Zeiten des digitalen Wandels ist es noch essentieller, geeignete strategische Initiativen zu identifizieren, um die eigene Position dauerhaft erfolgreich stärken, bzw. verteidigen zu können. In diesem Kontext werden Maßnahmen wie Mergers, Akquisitionen und Verkäufe auf Unternehmensebene diskutiert. Es wird ein verstärkter Bezug zu Herausforderungen hergestellt, die sich auf Basis der digitalen Transformation für Corporates ergeben. Hierfür werden exemplarisch Plattformbetreiber analysiert, aber auch dynamische Branchen wie bspw. Finanzdienstleistungen oder Automobil beleuchtet. Es geht darum, final die Frage zu klären, wie der Wert der Einzelgeschäfte aus dem Unternehmensverbund heraus gesteigert werden kann.

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Blöcke, die vier Präsenztermine abdecken:

- Im ersten Block werden die wichtigsten Inhalte von Corporate Strategy im Überblick vermittelt. Dies erfolgt in den ersten beiden Veranstaltungsterminen.
- Im zweiten Block bearbeiten die Studierenden in Teams eigenständig ein vertiefendes Thema. Sie setzen sich mit aktuellen Entwicklungen der Unternehmenspraxis auseinander und versuchen, auftretende Fragestellungen mithilfe aktueller Forschungserkenntnisse zu analysieren. Die Studierenden werden hierbei von einem Betreuer in individuellen Betreuungsterminen unterstützt. Die Ergebnisse der Themenbearbeitung werden an den zwei weiteren Veranstaltungsterminen präsentiert und anschließend im Plenum diskutiert.

Die Ergebnisse der Präsentation und der Diskussion sollen anschließend in einer Fallstudie aufgearbeitet werden. Hierbei wird zunächst das behandelte Unternehmen beschrieben, bevor anschließend die relevanten Informationen dargelegt werden, die zur Beantwortung der zentralen Fragestellung benötigt werden. Die gehaltene Präsentation, in verbesserter Form, bildet die Basis für die Teaching Note, welche die Fallstudie ergänzt.

Die Präsentation bzw. das Präsentationspapier (50%) und die Hausarbeit in Form einer Fallstudie (50%) ergeben den Leistungsnachweis für die Veranstaltung.

Zudem besteht die Möglichkeit durch besonders gute Diskussionsbeiträge eine Notenverbesserung von einer Notenstufe (0,3 bzw. 0,4) zu erlangen.

Alle zugehörigen Veranstaltungsunterlagen sowie die Gruppen für die Bearbeitung des jeweiligen Themas sind in dem StudOn Kurs unter folgendem Link aufzufinden: https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=cat_188620.

Veranstaltung 1: Vorlesung

Ab 28. April
Innerhalb von
StudOn verfügbar

Inhalt: Einführung / Veranstaltungsüberblick

Corporate Strategy und das Konzept des Parenting Advantages

Portfoliodesign und Portfoliomanagement

Literatur: Hungenberg (2014) S. 373 – 391; 417 – 546
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 255 – 291

Veranstaltung 2: Vorlesung

Ab 12. Mai
Innerhalb von
StudOn verfügbar

Inhalt: Portfoliodesign und Portfoliomanagement

Akquisitionen als Instrument für Portfolioveränderungen

Corporate Strategy und der Kapitalmarkt

Literatur: Hungenberg (2014) S. 484 – 532
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 355 – 393

Veranstaltung 3: Präsentationen Teams

15. Juni
13.15 – 16.30
LG 0.142 (alternativ via Zoom)

Veranstaltung 4: Präsentationen Teams

19. Juni
09.45 – 13.00
LG 0.424 (alternativ via Zoom)

Die Präsentationsthemen werden am 12. Mai in StudOn verfügbar gemacht. Die Einteilung der Gruppen erfolgt eigenständig durch die Studierenden. Hierzu könnt ihr am **13. Mai** ab 12 Uhr der entsprechenden Gruppe unter <https://www.studon.fau.de/fold2952827.html> beitreten.

Die Betreuungstermine sind individuell mit den betreuenden Dozentinnen (Verena Hossnofsky oder Christina Wittmann) zu vereinbaren. Diese finden via Zoom statt.

Die Präsentationen müssen am **11. Juni** bis 11.00 Uhr in die entsprechende StudOn Gruppe hochgeladen werden (.pdf mit Audiokommentaren).

Die Case Studies müssen am **16. Juli** bis 11.00 Uhr final in der jeweiligen StudOn Gruppe hochgeladen sein (.pdf und .doc).