

Unternehmer und Unternehmen

- Veranstaltungsleitfaden WS 2020/2021 -

Konzept

Das Ziel der Vorlesung „Unternehmer und Unternehmen“ (UuU) sowie der begleitenden Übung besteht darin, StudienanfängerInnen anhand aktueller Fragestellungen einen ersten Einblick in die Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studierenden grundlegende Team- und Präsentationsfähigkeiten erlernen. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Die Vorlesung und Übung wird jeweils im Wintersemester angeboten. Im Sommersemester gibt es trotzdem die Möglichkeit, auf Grundlage der Veranstaltungen im vorangegangenen Wintersemester, beide Prüfungsleistungen abzulegen.

Im Rahmen der Vorlesung werden anhand vieler praktischer Beispiele sechs Themenkomplexe diskutiert, die derzeit für UnternehmerInnen und Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen und Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Wachstumswege, Internationalisierung, Innovation sowie den Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. In der Übung werden diese Inhalte vertieft und in Kurzpräsentationen der Studierenden aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Aufgrund der aktuellen Situation und den damit einhergehenden Einschränkungen (z.B. Hygiene- und Abstandsregelungen) im Lehrbetrieb wird es im **Wintersemester 2020/2021 keine Vorlesungen und Übungen in Präsenzform** geben. Die Wissensvermittlung des Moduls „Unternehmer und Unternehmen“ wird **ausschließlich digital stattfinden**. Hierfür wird es einen **Online-Kurs** auf der Lernplattform **StudOn** geben, der alle Inhalte der Vorlesung und der Übung abdeckt. Der Online-Kurs soll von den Studierenden im **Selbststudium vor Start der Präsentationen** absolviert werden. Die Bearbeitung des Online-Kurses sollte im Zeitraum vom **03. November 2020 bis zum 30. November 2020** erfolgen.

Die Prüfungsleistung im Modul „Unternehmer und Unternehmen“ setzt sich aus einer Klausur (70%) und einer Gruppenpräsentation (30%) zusammen. Die Präsentationsprüfungsleistung (Prüfungsnummer: 20112) soll, wenn möglich, mit physischer Anwesenheit absolviert werden. Gleichzeitig wird es für Studierende, die einer Risikogruppe angehören oder die eine digitale Durchführung der Präsentation bevorzugen, die Möglichkeit geben, sich für eine Präsentationsgruppe anzumelden, die präsenzlos/digital stattfindet. Für das Wintersemester 2020/2021 wird von der sonst üblichen Anwesenheitspflicht für alle Studierenden abgewichen. Es werden höchstens vier Präsentationsteams auf einmal anwesend sein (also maximal 24 Studierende). Somit können geltende Abstandsvorschriften auch in den Seminarräumen des Gebäudes der Langen Gasse eingehalten werden. Wenn aktuelle Entwicklungen keine Präsentationen in Präsenzform zulassen, wird eine alternative Prüfungsform angeboten.

Begleitet wird dieses Lehrkonzept durch virtuelle Live-Interaktionen mit den Studierenden (digitale Live-Sessions). So ist zu Beginn des Semesters eine Auftaktveranstaltung geplant (Kick-off), bei der alle organisatorischen Fragen und Anmerkungen zum Ablauf besprochen werden. Gegen Ende des Semesters wird es eine zweite Live-Session geben, bei der gezielt Informationen zu der anstehenden Klausur (Prüfungsnummer: 20111) geteilt und Klausurfragen besprochen werden.

Präsentationsprüfungsleistung

Jeder Studierende wird in eine Übungsgruppe eingeteilt, die einem Dozierenden zugeteilt wird. Diese/r wird die Ansprechperson für inhaltliche Fragen bezüglich der Präsentationen sein. Die Gruppeneinteilung wird von den Studierenden selbständig über das Portal StudOn durchgeführt. Dabei hat jeder Studierende die Möglichkeit, sechs Präferenzen für eine Übungsgruppe anzugeben. Anschließend wird die Gruppenzuteilung automatisch durchgeführt. Es kann somit keine Platzgarantie gegeben werden. Allerdings wird die automatische Zuteilung so vorgenommen, dass es zu keiner Überschneidung mit einer Pflichtveranstaltung aus dem jeweiligen Studiengang kommt. Innerhalb jeder Übungsgruppe gibt es 12 Präsentationsteams, mit jeweils fünf bis sechs Studierenden. Die Zusammensetzung dieser Präsentationsteams wird durch das Zufallsprinzip entschieden.

Für die Teilnahme an der Präsentationsprüfungsleistung ist eine Anmeldung notwendig. Die **Anmeldung muss bis spätestens Freitag, 06. November 2020 um 23:55 Uhr über StudOn erfolgen.**

Termine und Inhalte

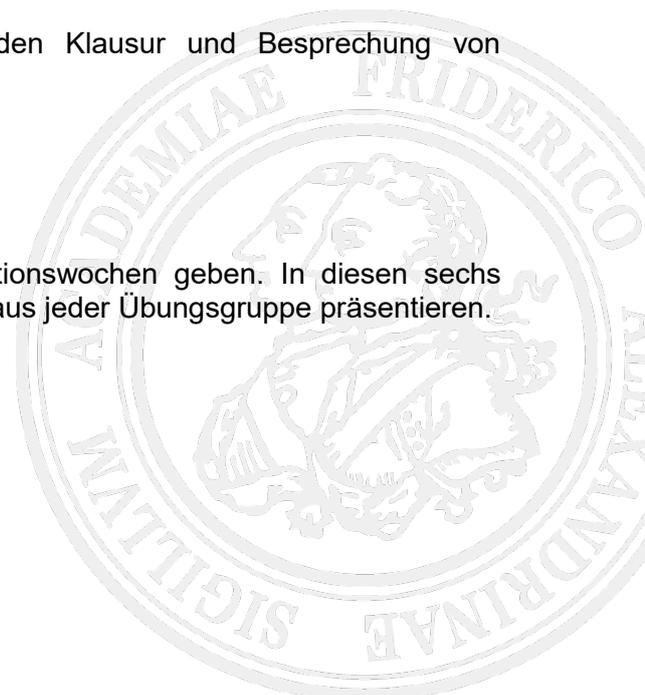
Termine Live-Sessions

1. Dienstag, 03. November 2020, 15:00 – 16:30 Uhr
Kick-off: organisatorische Fragen und Anmerkungen zum Ablauf
2. Dienstag, 17. November 2020, 15:00 – 16:30 Uhr
Q&A Online-Kurs: inhaltliche Fragen rund um den Online-Kurs und Input zu den Präsentationen
3. Dienstag, 26. Januar 2021, 15:00 – 16:30 Uhr
Klausurvorbereitung: Informationen zur anstehenden Klausur und Besprechung von Klausurfragen

Termine Präsentationen

Im Wintersemester 2020/2021 wird es sechs Präsentationswochen geben. In diesen sechs Wochen werden jede Woche zwei Präsentationsgruppen aus jeder Übungsgruppe präsentieren.

1. Präsentationswoche: 30.11.2020 – 04.12.2020
Präsentationsgruppen 1 & 2
2. Präsentationswoche: 07.12.2020 – 11.12.2020
Präsentationsgruppen 3 & 4
3. Präsentationswoche: 14.12.2020 – 18.12.2020
Präsentationsgruppen 5 & 6
4. Präsentationswoche: 11.01.2021 – 15.01.2021
Präsentationsgruppen 7 & 8



5. Präsentationswoche: 18.01.2021 – 22.01.2021
Präsentationsgruppen 9 & 10

6. Präsentationswoche: 25.01.2021 – 29.01.2021
Präsentationsgruppen 11 & 12

Inhalte

Themenblock 1: Menschen und Unternehmen

Vorlesungsinhalt: Stakeholder eines Unternehmens
Führung und Motivation
Unternehmensstrukturen & Rechtsformen

Literatur: Vahs & Schäfer-Kunz (2015), S. 132-176
Hungenberg & Wulf (2015), S. 57-76, 175-206, 235-263

Themenblock 2: Produkte und deren Vermarktung

Vorlesungsinhalt: Produkt und Produktsortimente
Kunden und Marken
Aktuelle Kommunikationskanäle

Literatur: Homburg (2017), S. 469-926

Themenblock 3: Ziele und Wachstumswege

Vorlesungsinhalt: Ziele von Unternehmen
Formen des Unternehmenswachstums

Literatur: Kaplan & Norton (1993)
Hungenberg & Wulf (2015), S.41-57,110-126,150-171

Themenblock 4: „Welt der Zahlen“

Vorlesungsinhalt: Marktwert vs. Buchwert
Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung
Ratings
Konflikt zwischen Wert und Werten

Literatur: Coenenberg (2016), S. 3-25, 1021-1031
Hungenberg & Wulf (2015), S. 384-389, S. 398-411

Themenblock 5: Internationalisierung

Vorlesungsinhalt: Gründe und Formen der Internationalisierung
Globalisierung

Literatur: Holtbrügge & Welge (2015), S. 97-159



Themenblock 6: Innovation

Vorlesungsinhalt: Merkmale von Innovationen
Ansatzpunkte für Innovationen
Innovationsmanagement

Literatur: Christensen (2002)

Literatur

- Christensen, C.: Foundations for Growth – How to identify and build disruptive new businesses, in Sloan Management Review Spring, 2002, S. 22-31.
- Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Aufl., Stuttgart, 2016, S. 3-25, 1021-1031.
- Holtbrügge, D. & Welge, M.K.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 97-159.
- Homburg, C.: Marketingmanagement, 6. Aufl. Wiesbaden, 2017, S. 469-926.
- Hungenberg, H. & Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin, 2015.
- Kaplan, R.S. & Norton, D.P.: Putting the Balanced Scorecard to work, in: HBR 71, No. 5, 1993, S. 134-147.
- Vahs, D. & Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 132-176.

