

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung Prof. Dr. Harald Hungenberg Prof. Dr. Sebastian Junge

Lange Gasse 20 90403 Nürnberg

Leadership and Leadership Communication (Master)

- Seminarleitfaden SoSe 2021 -

Die Veranstaltung befasst sich mit Fähigkeiten, die für die Führung von Mitarbeitenden (Leadership) wichtig sind. Da Führung ein Einflusshandeln auf Menschen ist, stehen Fragen der Kommunikation (Leadership Communication) im Mittelpunkt. Nach einem grundlegenden Überblick geht die Veranstaltung im Detail auf verschiedene Bereiche der Kommunikation in Führungsbeziehungen ein (z.B. Zielvereinbarung, Feedback, Beurteilungsgespräche). Zudem werden inhaltliche Schwerpunkte wie Coaching als Führungsstil sowie Führung und emotionale Intelligenz behandelt. Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Aufgrund der aktuellen Situation wird keine Lehre in Präsenzform stattfinden. Alle Termine des Seminars werden digital abgehalten. Hierfür verwenden wir das Telekommunikations-Tool Zoom. Bitte installiert Euch die Software für Euer Gerät (https://fau.zoom.us/download) und meldet Euch mittels SSO an:

https://www.anleitungen.rrze.fau.de/files/2020/04/sso-anmeldung_zoom_client.pdf

Weitere Informationen zu Zoom findet Ihr auf der RRZE-Webseite zu Zoom: https://www.rrze.fau.de/medien-entwicklung/digitales-arbeiten/zoom/

Veranstaltungsüberblick:

Veranstaltung 1: Leadership

Montag, 21. Juni 2021; 10:00 – 14:00 Uhr

Inhalt: Leadership Roles

Was ist "Leadership" Leadership-Personality

Team Leadership

Motivation

Literatur: Kotter, John P.: What Leaders Really Do, Boston, Harvard

Business Review, December 2001.

Veranstaltung 2: Leadership Communication

Montag, 28. Juni 2021; 10:00 – 14:00 Uhr

Inhalt: Frames of Reference

Listening and Asserting

Die innere Haltung Zielvereinbarung

Feedback geben und empfangen

Beurteilungsgespräche

Literatur: Bartel, S., 1x1 der Kommunikation für Führungskräfte,

Weinheim 2013

Veranstaltung 3: Leadership und Emotionale Intelligenz

Montag, 05. Juli 2021; 10:00 – 14:00 Uhr

Inhalt: Herausragende Führung

Elemente der Emotionalen Intelligenz Act with Intent: Zielgerichtetes Handeln

Be Aware of Your Impact: Wahrnehmung und Achtsamkeit

Die Neurophysiologie der Emotionen

SCARF – Vermeidung unnötiger Bedrohungen

Literatur: Goleman, D., What Makes a Leader? Harvard Business

Review, January 2004.

Rock, D., Your Brain at Work, New York 2009.

Veranstaltung 4: Coaching als Führungsstil

Montag, 12. Juli 2021; 10:00 – 14:00 Uhr

Inhalt: Führung in agilen Unternehmen

Fixing vs. Serving

Die Funktion des Denkraums

Die Rolle und Funktion von Fragen

GROW als Struktur von Coachingprozessen

Literatur: Goleman, D., Leadership that gets results. Harvard Business

Review, March-April 2000.

Withmore, J., Coaching for Performance, London 1992