



# Master in Management

Informationsveranstaltung

02. Februar 2021, 18.15 Uhr



# Informationsveranstaltung zum Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang
2. Studienaufbau
3. Zulassungsprozess
4. Fragen

# Das Profil des Masters in Management bereitet die Studierenden auf vielfältige Managementaufgaben vor

Profil des Studiengangs und Berufsziele

## Studium Master in Management

- Ganzheitliche, bereichs- und funktionsübergreifende Perspektive
- Anwendungsbezogene Vertiefungen
- Vermittlung von Anwendungsfähigkeiten
- Internationalität
- Verknüpfung von Forschung und Praxis

## Berufsziele

- Mittleres und oberes Management
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung

# Acht Lehrstühle und eine Juniorprofessur bilden das Institut für Management (IFM)

Dozierende und Ansprechpartner\*innen



**Prof. Dr. Beckmann**  
(Corporate Sustainability Management)



**Prof. Dr. Voigt**  
(Industrielles Management)



**Prof. Dr. Fischer**  
(Rechnungswesen und Controlling)



**Prof. Dr. Hartmann**  
(Supply Chain Management)



**Prof. Dr. Holtbrügge**  
(Internationales Management)



**Prof. Dr. Hungenberg / Prof. Dr. Junge**  
**Studiengangskoordinatoren**  
(Unternehmensführung)



**Prof. Dr. Schöffski**  
(Gesundheitsmanagement)



**Prof. Dr. Verena Tiefenbeck**  
(Digitale Transformation)

# Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Ansprechpartnerinnen

## Fragen rund um den Bewerbungsprozess



**Eva Dötschel**  
**Wissenschaftliche Mitarbeiterin**  
Lehrstuhl für Unternehmensführung

Raum: 4.225  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg

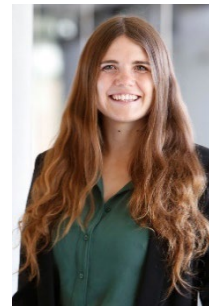


+49 911 5302-489



eva.doetschel@fau.de

## Fragen rund um den Studieninhalt



**Eva Krakowitzky**  
**Wissenschaftliche Mitarbeiterin**  
Lehrstuhl für Unternehmensführung

Raum: 4.229  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg



+49 911 5302-288



eva.krakowitzky@fau.de

Wer seid ihr?



# Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

# Das Masterstudium in Management ist als Vollzeitstudium auf vier Semester angelegt

## Grundlegende Informationen

Studienform: Vollzeit

Sprache: Deutsch / Englisch

Dauer: 4 Semester

Umfang: 120 ECTS





# Der Studienplan gibt eine Übersicht über die zu belegenden Pflicht- und Vertiefungsmodule

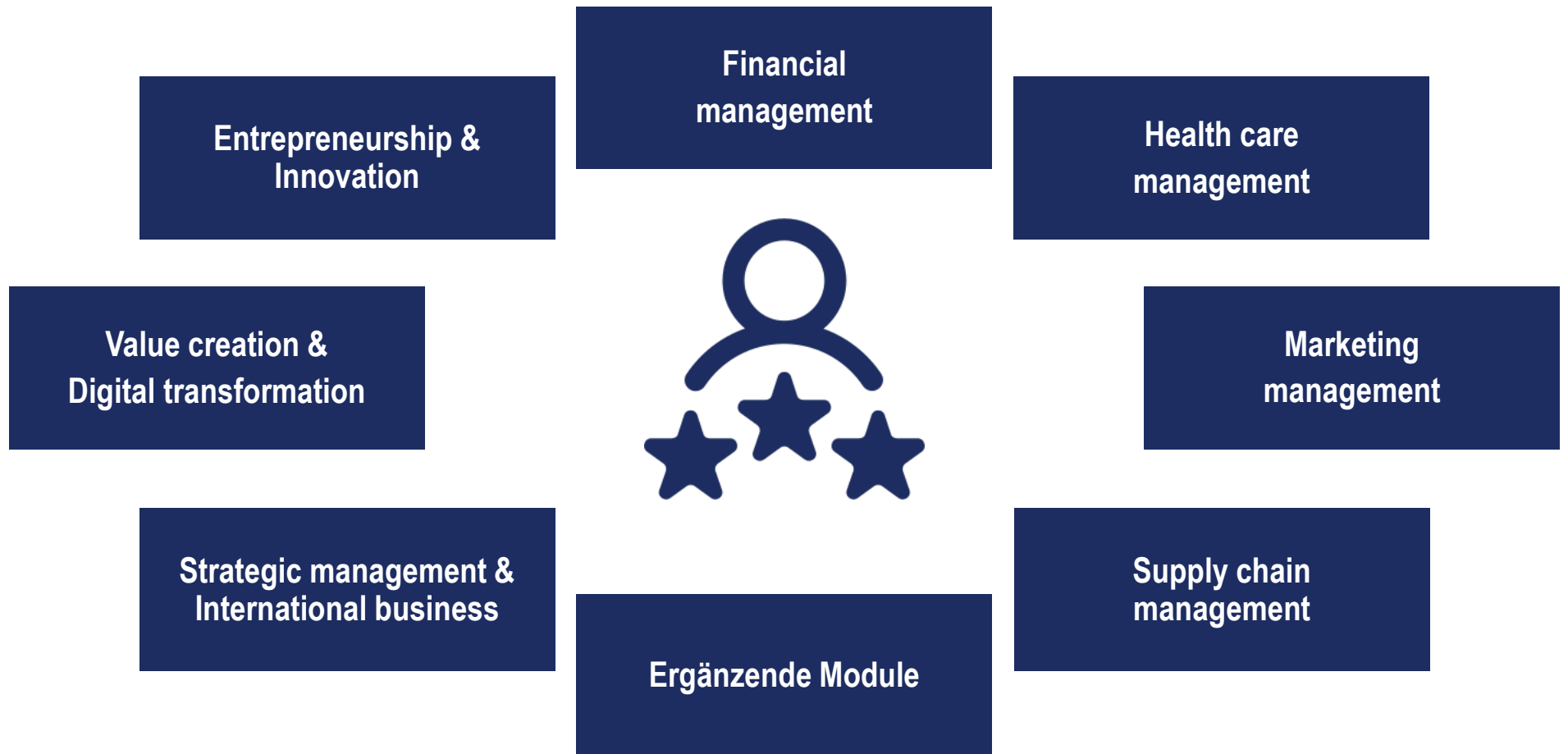
Studienplan MiM ab Wintersemester 2019/2020

<b>Pflichtbereich</b>
<b>Vertiefungsbereich</b>
<b>Masterarbeit</b>

Studienplan Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Pflichtbereich I</b>	<b>25</b>	20	5		
Business Strategy	5	5			
Produktions- und Supply Chain Management	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Finanzielle Grundlagen des Managements	5	5			
Technology and Innovation Management	5		5		
<b>Pflichtbereich II</b>	<b>20</b>	5	5	10	
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	
<b>Vertiefungsbereich*</b>	<b>45</b>	5	20	20	
Strategic management & International business	0-45	0-5	0-20	0-20	
Value creation & Digital transformation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Entrepreneurship & Innovation	0-45	0-5	0-20	0-20	
Financial management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Health care management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Marketing management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Supply chain management	0-45	0-5	0-20	0-20	
Weitere Module	0-45	0-5	0-20	0-20	
<b>Masterarbeit</b>	<b>30</b>				30
<b>ECTS</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

# Der Vertiefungsbereich bietet die Möglichkeit zur inhaltlichen Spezialisierung in sieben verschiedenen Bereichen

Vertiefungsbereich



# Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

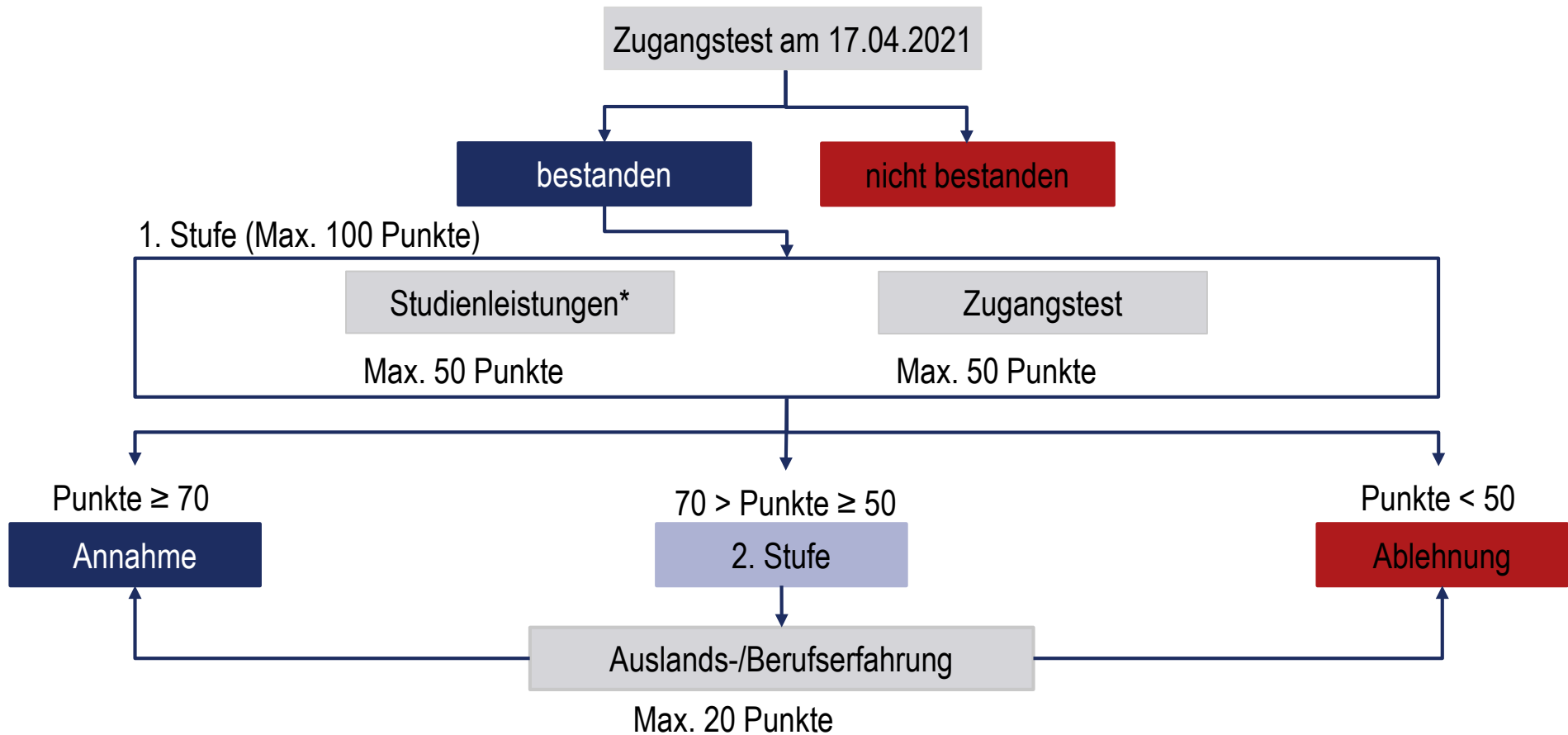
2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

# Der Zulassungsprozess erfolgt in einem zweistufigen Verfahren

## Zulassungsprozess



\*Bachelor-Abschluss muss zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht komplett abgeschlossen sein.  
Bewerber\*innen müssen mindestens  $\geq 135$  ECTS in ihren Studiengängen erbracht haben.

# Der Zugangstest überprüft, ob der Bewerber über die für den Studiengang erforderlichen Vorkenntnisse verfügt

## Eckdaten Zugangstest

- Termin:  
17. April 2021  
(Uhrzeit tba)
- Dauer: 90 Minuten
- Form: Single Choice
- Bewertung: 1,0-5,0 (ab 4,0 bestanden)
- Alternative bei Krankheit, etc.:  
GMAT mit mindestens 600 Punkten



Anmeldung über die Homepage Master in Management:

<https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/master-in-management/studieninteressierte/zugangstest/>

# Die Inhalte des Zugangstests orientieren sich an den grundlegenden Veranstaltungen, die im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums belegt werden müssen

## Inhalt Zugangstest

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre  
(Unternehmer und Unternehmen)

Unternehmensführung  
(Internationale Unternehmensführung)

Bilanzierung, Kostenrechnung und Controlling  
(Kostenrechnung und Controlling)

Investition und Finanzierung  
(Investition und Finanzierung)

Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung  
(Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)



Literatur  
(siehe Homepage)

# Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Weiterführende Links

Informationen zum Master in Management

Management

<https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/master-in-management/>  
<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/management/>

Die Bewerbung erfolgt über das Online-Bewerbungsportal campo

campo

<https://www.campo.fau.de>

Informationen zum formalen Zulassungsprozess (Masterbüro)

Zulassungsstelle, Masterbüro und Stipendienstelle

<https://www.fau.de/studium/vor-dem-studium/zugang-zum-studium/zulassungsstelle-masterbuero-und-stipendienstelle/>

# Master in Management

## Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen



Habt ihr noch Fragen?

