



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Institut für Management

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Harald Hungenberg
Prof. Dr. Sebastian Junge

Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Kontakt:
moritz.hagen@fau.de

Case Study Training im strategischen Management

- Seminarleitfaden Wintersemester 2021/22 -

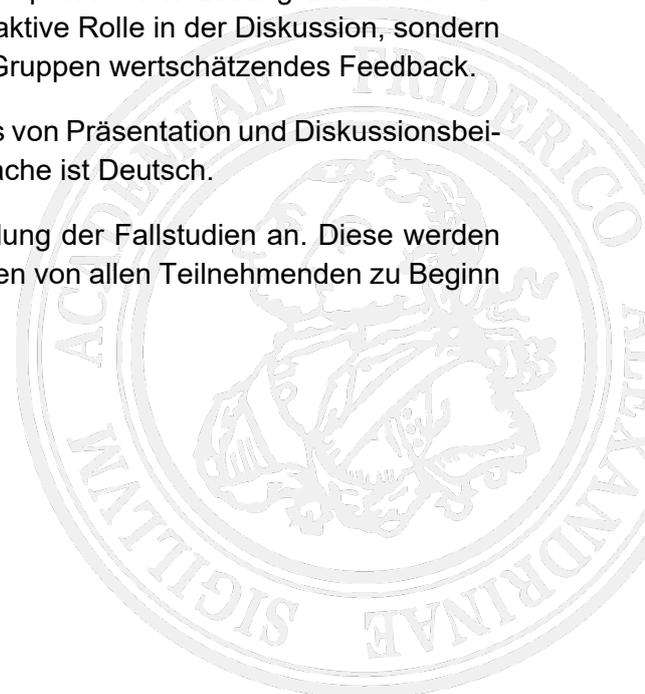
Im Rahmen des Case Study Trainings lernen die Teilnehmenden, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen anhand von (englischsprachiger) Fallstudien zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden.

Das Seminar beginnt mit einem Überblick über die Veranstaltung und einer Einführung in die Arbeit mit Fallstudien. In den folgenden fünf Veranstaltungen steht dann jeweils eine Fallstudie im Mittelpunkt, in der konkrete Entscheidungsprobleme eines Unternehmens beschrieben werden. Die Aufgabe der Seminarteilnehmenden besteht darin, diese Entscheidungsprobleme zu analysieren und letztendlich zu lösen. Zu diesem Zweck werden die Teilnehmenden in vier Gruppen eingeteilt, die in jeder Veranstaltung wechselnde Rollen einnehmen. Jeweils eine Gruppe übernimmt die Rolle eines Projektteams, das eine konkrete eigene Lösung für den behandelten Fall präsentiert. Zwei weiteren Gruppen werden unterschiedliche Managementrollen zugewiesen. Sie haben die Aufgabe, die vom Projektteam präsentierte Lösung aus Sicht ihrer Rolle kritisch zu hinterfragen. Die vierte Gruppe hat keine aktive Rolle in der Diskussion, sondern nimmt eine Beobachterposition ein und gibt den anderen Gruppen wertschätzendes Feedback.

Die Bewertung der Seminarteilnehmenden erfolgt auf Basis von Präsentation und Diskussionsbeiträgen in den einzelnen Veranstaltungen. Die Seminarsprache ist Deutsch.

Im Rahmen des Seminars fallen Kosten für die Bereitstellung der Fallstudien an. Diese werden sich insgesamt auf ca. 10 € pro Person belaufen und werden von allen Teilnehmenden zu Beginn des Seminars eingesammelt.

Für alle Termine herrscht eine Anwesenheitspflicht.



Veranstaltungsüberblick

Dozenten	Termin	Zeitraum
Moritz Hagen & Franziska Schlichte	Mittwoch, 13:15 – 16:30 Uhr	20. Oktober – 24. November 2021

Veranstaltung 1: Einführung
20. Oktober 2021

Inhalt: Ziele und Ablauf der Veranstaltung
Einführung in die Arbeit mit Fallstudien

Einführung in die Übungsfallstudie

Veranstaltung 2: Übungsfallstudie
27. Oktober 2021

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Übungsfallstudie

Einführung in Fallstudie 1

Veranstaltung 3: Case Study 1
03. November 2021

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 1

Einführung in Fallstudie 2

Veranstaltung 4: Case Study 2
10. November 2021

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 2

Einführung in Fallstudie 3

Veranstaltung 5: Case Study 3
17. November 2021

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 3

Einführung in Fallstudie 4

Veranstaltung 6: Case Study 4
24. November 2021

Inhalt: Präsentation, Rollenspiel und Diskussion zur Fallstudie 4

Abschlussbesprechung und Feedback der Studierenden