



Master in Management

Informationsveranstaltung, 08. Februar 2022, 18:30 Uhr

Prof. Dr. Harald Hungenberg

Prof. Dr. Sebastian Junge

Chair of Strategic Management

Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nuremberg

Informationsveranstaltung zum Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang
2. Studienaufbau
3. Zulassungsprozess
4. Fragen

Das Profil des Masters in Management bereitet die Studierenden auf vielfältige Managementaufgaben vor

Profil des Studiengangs und Berufsziele

Studium Master in Management

- Praxisorientierte Anwendung von Managementkonzepten
- Quantitative Fähigkeiten
- Anwendungsbezogenes Fachwissen
- Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken
- Internationaler Bezug in der Lehre mit zahlreichen englischen Modulen

Berufsaussichten



- Mittleres und oberes Management
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung

Acht Lehrstühle und eine Juniorprofessur bilden das Institut für Management (IFM)

Dozierende und Ansprechpartner*innen



Prof. Dr. Beckmann
Corporate Sustainability
Management



Prof. Dr. Bican
Technologiemanagement



Prof. Dr. Fischer
Rechnungswesen und
Controlling



Prof. Dr. Hartmann
Supply Chain
Management



Prof. Dr. Holtbrügge
Internationales
Management



Prof. Dr. Junge
Studiengangskordinator
Unternehmensführung



Prof. Dr. Schöffski
Institutsleiter
Gesundheitsmanagement



Prof. Dr. Tiefenbeck
Digitale Transformation



Prof. Dr. Voigt
Industrielles
Management

Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Ansprechpartnerinnen

Fragen rund um den Bewerbungsprozess



Eva Dötschel
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für Unternehmensführung

Raum: 4.225
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg



+49 911 5302-489



eva.doetschel@fau.de

Fragen rund um den Studieninhalt



Eva Krakowitzky
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für Unternehmensführung

Raum: 4.229
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg



+49 911 5302-288



eva.krakowitzky@fau.de

Wer seid ihr?



Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

Das Masterstudium in Management ist als Vollzeitstudium auf vier Semester angelegt

Grundlegende Informationen

Studienform: Vollzeit

Sprache: Deutsch / Englisch

Dauer: 4 Semester

Umfang: 120 ECTS



Der Studienplan gibt eine Übersicht über die zu belegenden Pflicht- und Vertiefungsmodule

Studienplan MiM ab Wintersemester 2019/2020

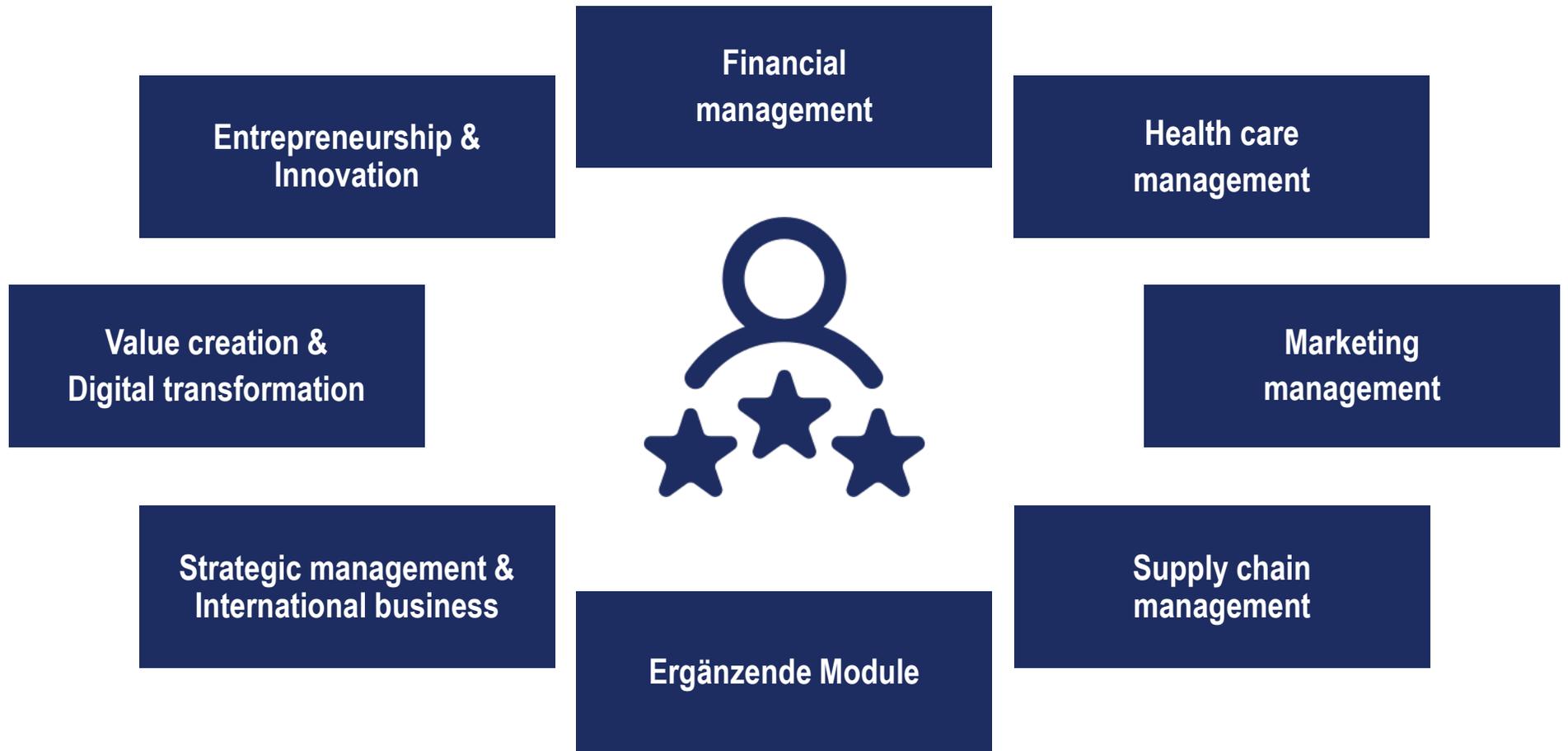
Studienplan Master in Management (MiM)		Semester				
		1	2	3	4	
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	
Pflichtbereich	Pflichtbereich I	25	20	5		
	Business Strategy	5	5			
	Produktions- und Supply Chain Management	5	5			
	Personalmanagement	5	5			
	Finanzielle Grundlagen des Managements	5	5			
	Technology and Innovation Management	5		5		
	Pflichtbereich II	20	5	5	10	
	Angewandte Managementmethoden	5	5			
	Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
	Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	
Vertiefungsbereich*	45	5	20	20		
Strategic management & International business	0-45	0-5	0-20	0-20		
Value creation & Digital transformation	0-45	0-5	0-20	0-20		
Entrepreneurship & Innovation	0-45	0-5	0-20	0-20		
Financial management	0-45	0-5	0-20	0-20		
Health care management	0-45	0-5	0-20	0-20		
Marketing management	0-45	0-5	0-20	0-20		
Supply chain management	0-45	0-5	0-20	0-20		
Weitere Module	0-45	0-5	0-20	0-20		
Masterarbeit	30				30	
	ECTS	120	30	30	30	30

Vertiefungsbereich

Masterarbeit

Der Vertiefungsbereich bietet die Möglichkeit zur inhaltlichen Spezialisierung in sieben verschiedenen Bereichen

Vertiefungsbereich



Im Modulhandbuch sind alle relevanten Informationen zum Studienaufbau und den angebotenen Kursen zu finden

Modulhandbuch

Im **Modulhandbuch** sind alle Informationen zu den zugelassenen Kursen, Studienverlaufspläne, Angaben zu ECTS etc. zu finden:

https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/files/2021/10/mim_mhb_ws-21_22_final.pdf



Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

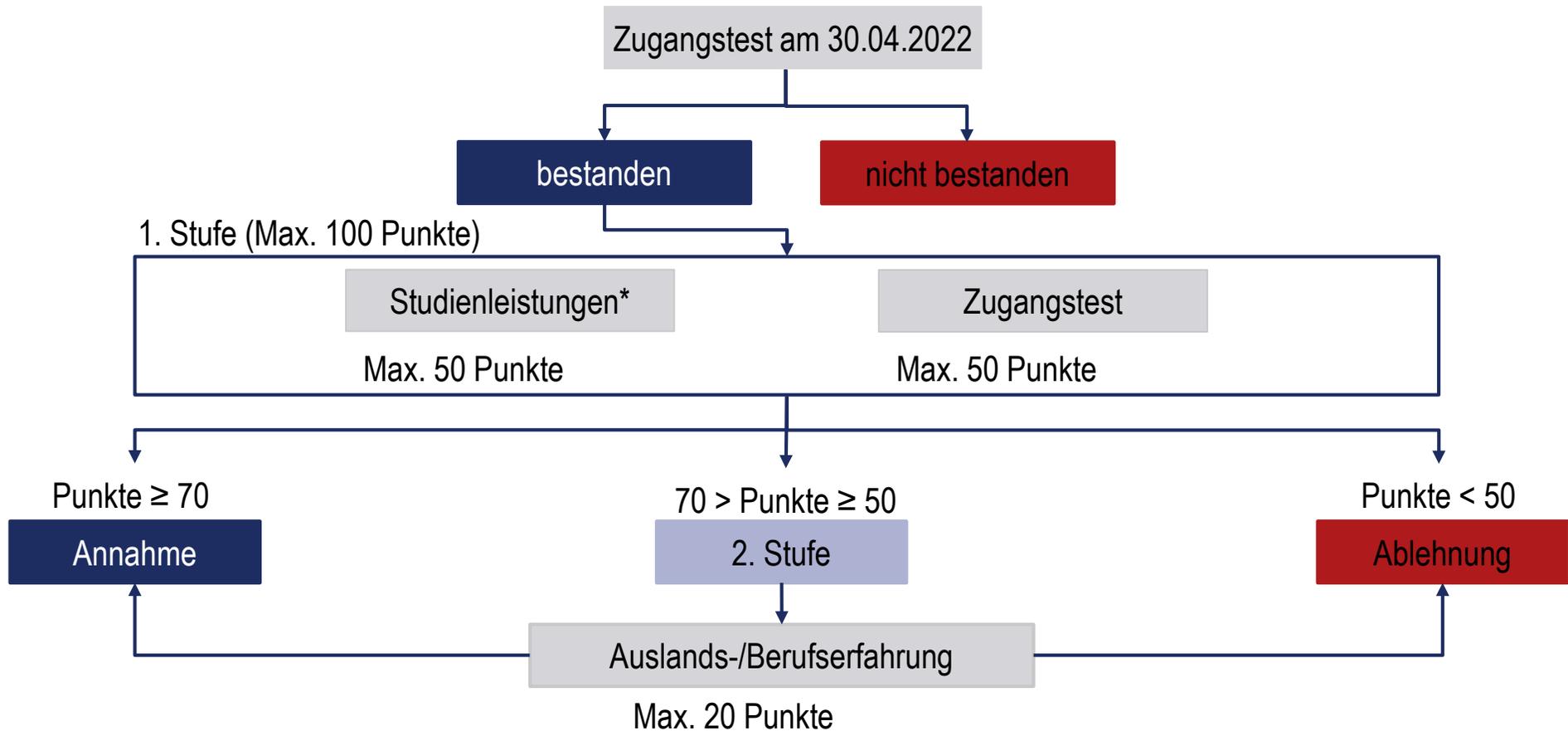
2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

Der Zulassungsprozess erfolgt in einem zweistufigen Verfahren

Zulassungsprozess



*Bachelor-Abschluss muss zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht komplett abgeschlossen sein.
Bewerber*innen müssen mindestens ≥ 135 ECTS in ihren Studiengängen erbracht haben.

Der Zugangstest überprüft, ob Bewerber*innen über die für den Studiengang erforderlichen Vorkenntnisse verfügen

Eckdaten Zugangstest

- Termin:
30. April 2022
(Uhrzeit tba)
- Dauer: 90 Minuten
- Form: Single Choice
- Bewertung: 1,0 - 5,0 (ab 4,0 bestanden)
- Alternative bei Krankheit, etc.:
GMAT mit mindestens 600 Punkten



Anmeldung über die Homepage Master in Management:

<https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/master-in-management/studieninteressierte/zugangstest/>

Die Inhalte des Zugangstests orientieren sich an den grundlegenden Veranstaltungen, die im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums belegt werden müssen

Inhalt Zugangstest

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
(Unternehmer und Unternehmen)

Unternehmensführung
(Internationale Unternehmensführung)

Bilanzierung, Kostenrechnung und Controlling
(Kostenrechnung und Controlling)

Investition und Finanzierung
(Investition und Finanzierung)

Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung
(Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung)



Literatur
(siehe Homepage)

Weiterführende Informationen zum Studiengang sowie zur Bewerbung sind auf den Websites der FAU verfügbar

Weiterführende Links

Informationen zum Master in Management

Management

<https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/master-in-management/>
<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/management/>

Die Bewerbung erfolgt über das Online-Bewerbungsportal campo

campo

<https://www.campo.fau.de>

Informationen zum formalen Zulassungsprozess (Masterbüro)

Zulassungsstelle, Masterbüro und Stipendienstelle

<https://www.fau.de/studium/vor-dem-studium/zugang-zum-studium/zulassungsstelle-masterbuero-und-stipendienstelle/>

Master in Management

Agenda

1. Allgemeine Informationen zum Studiengang

2. Studienaufbau

3. Zulassungsprozess

4. Fragen

Habt ihr noch Fragen?

