

Strategische Herausforderungen im Profifußball – Projektseminar mit dem 1. FC Nürnberg e.V.

- Seminarleitfaden -

Das Seminar vermittelt Instrumente, die im Rahmen des strategischen Managements von Unternehmen eine große Rolle spielen, und wendet diese auf aktuelle Fragestellungen des 1. FC Nürnberg e.V. an. Darüber hinaus wird Wissen zur branchenspezifischen Nachhaltigkeit und zu weiteren aufgabenspezifischen Inhalten sowie Instrumente zur formalen Strukturierung komplexer Probleme und vertieftes Wissen zur überzeugenden Visualisierung und Kommunikation von Lösungskonzepten vermittelt.

Parallel zu der Wissensvermittlung im Rahmen von vier Veranstaltungen bearbeiten die Teilnehmenden eine spezifische Problemstellung. Hierzu werden die Studierenden in Teams zu vier Personen eingeteilt. Die Aufgabenstellung hierfür wird im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Jedem studentischen Team steht ein Betreuer zur Verfügung, der in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Präsentation, in der die Teams ihre Ergebnisse vorstellen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 24 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich vom 04.04.2022 bis 18.04.2022 über das zentrale Bewerbungsverfahren bewerben:

<https://www.scm.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen/master/#tpv>

Die Termine der Kick-Off-Veranstaltung, der Betreuungsrunden, der Abgabe des Foliensatzes können Sie der nachfolgenden Seite sowie der Aufgabenstellung, welche am ersten Termin bekanntgegeben wird, entnehmen. Die Dozenten der Veranstaltung sind Prof. Dr. Sebastian Junge und Verena Hossnofsky. Die Betreuung der Teams übernehmen Verena Hossnofsky, Franziska Schlichte und Tobias Reif.

Veranstaltung 1

04.05.2022

09:00 – 10:30 Uhr

1. FCN: Max-Morlock-
Stadion Heimkabine

Kick-Off mit dem Praxispartner

Präsentation der Aufgabenstellung

Stellen erster Fragen an den Praxispartner

Veranstaltung 2

10.05.2022

13:15 – 16:30 Uhr

Raum LG 0.225

Einführung und Problemstrukturierung

Überblick zur Veranstaltung

Formale Problemstrukturierung nach dem MECE-Prinzip

Problemstrukturierung nach Ursache-Wirkung-Beziehungen

Veranstaltung 3

17.05.2022

13:15 – 16:30 Uhr

Raum LG 0.225

Lösungsfindung (Teil 1)

Profifußball

Nachhaltige Lösungen

Innovative Lösungen: Workshop

Veranstaltung 4

17.05.2022

16:45 – 20:00 Uhr

Raum LG 0.225

Lösungsfindung (Teil 2)

Nachhaltige Lösungen

Innovative Lösungen: Workshop

Betreuungsrunde 1: 23.05. bis 27.05.2022

Veranstaltung 5

25.05.2022

08:30 – 10:00 Uhr

Raum LG 4.154

Fragerunde mit dem Praxispartner

Veranstaltung 6

31.05.2022

13:15 – 16:30 Uhr

Raum LG 0.225

Kommunikation der Lösung

Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline

Emotionalisierung und "Stickyness" der Kommunikation

Erstellung von Schaubildern

Präsentationsfähigkeiten, Einsatz von Präsentationsmedien

Betreuungsrunde 2: 13.06. bis 17.06.2022

Veranstaltung 7

07.07.2022

13:15 – 16:30 Uhr

Raum LG 5.430

Probepäsentationen

Präsentation des ausgearbeiteten Konzepts

mit anschließender Feedbackrunde

Veranstaltung 8

21.07.2022

Details tba

Abschlusspräsentation

Grundlagenliteratur:

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweise und Techniken, 3. Aufl., München, 2010.

Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.

Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 4. Aufl., Harlow 2009.

Cialdini, R.: The Psychology of Persuasion, 2007.

Heath, C. and Heath, D.: Made to Stick, 2007.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.