

Start-up Consulting

Seminarleitfaden

Allgemeine Lernziele des Kurses

Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, praktische Fragestellungen durch theoretisches Wissen und Methodenkompetenz zu lösen. Hierbei erarbeiten die Studierenden eine Lösung auf die vom Praxispartner vorgegebene Fragestellung. Die Themen und die jeweiligen Unternehmen werden zu Beginn des Semesters vorgestellt. Die Studierenden werden bei der methodischen Vorgehensweise durch einen Betreuer des Lehrstuhls unterstützt. Die Ergebnisse der Projektarbeit werden dem Praxispartner im Rahmen einer Präsentation vorgestellt.

Die Studierenden erlernen, ein aktuelles Fachproblem zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Die Studierenden geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.

Aufbau Sommersemester 2022

Kommendes Sommersemester wird die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. als Kooperationspartner für das Seminar fungieren. Die Wissensfabrik stellt einen Zusammenschluss von mehr als 130 Unternehmen und Stiftungen dar, die den Standort Deutschland hinsichtlich des Unternehmertums und Existenzgründungen stärken wollen. Dabei unterstützt der Verein junge Unternehmen (Startups) mit seinem Netzwerk von etablierten Unternehmungen zu denen z.B. die BASF, die Robert Bosch GmbH und die Thyssen Krupp AG gehören.

Im Rahmen des Seminars bearbeiten die Studierenden reale Fragestellungen existierender Startup-Unternehmungen, die zum Netzwerk der Wissensfabrik gehören. Dabei erhalten die Teilnehmer zum einen Unterstützung vom jeweiligen Startup und zum anderen von erfahrenen Mentoren etablierter Unternehmen, die ebenfalls Teil des Mikrokosmos der Wissensfabrik sind. Hierdurch wird gewährleistet, dass die Studierenden beide Perspektiven in die Beantwortung der Fragestellung einfließen lassen können. Ergänzend werden die Teilnehmer vom Team des Lehrstuhls für Unternehmensführung betreut.

Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, Fragestellungen junger Wachstumsunternehmen (Start-ups) durch theoretisches Wissen und Methodenkompetenz zu lösen. Aufgrund der gegenwärtigen Dynamik in Gesellschaft und Technologie sowie den damit verbundenen Megatrends, wie beispielsweise Digitalisierung, stehen Start-ups vor zentralen

Herausforderungen. Diese jungen, innovativen Unternehmen operieren in hochdynamischen Branchen und stellen sich und ihre Fragestellungen zu Beginn des Moduls vor.

Während der Veranstaltung arbeiten die Studierenden eng mit den Start-ups zusammen und werden zusätzlich von Mentoren aus der Praxis sowie dem Team des Lehrstuhls betreut. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt.

Zeitablauf

VA 1: Einführungsveranstaltung

27. April
15.00 - 16.30
LG 0.144

Inhalt: Allgemeines zur Veranstaltung
Theoretische Einführung
Gruppeneinteilung

VA 2 : Kick-Off Termin

04. Mai
15.00 - 18.00
LG 0.424

Inhalt: Vorstellung der Start-ups
Vorstellung der Mentoren
Festlegung der Betreuungstermine

VA 3: Probepäsentation

06. Juli
15.00 -17.00
tba

Inhalt: Probedurchläufe der einzelnen Gruppen
Feedback und To Do's

VA 4: Abschlusspräsentationen

20. Juli
15.00 – open
tba

Inhalt: Abschlusspräsentationen der einzelnen Gruppen
Diskussion der Vorträge
Feedback