

## Problemlösung und Kommunikation (Bachelor)

- Vorlesungsprogramm SoSe 2022 -

Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen. Hierbei werden Ansätze und Methoden des strategischen Managements angewandt. Basierend auf Fallbeispielen und einer Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, mit deren Hilfe man zum Beispiel neuartige und/oder komplexe Probleme in Unternehmen identifizieren, analysieren, bewerten, lösen und kommunizieren kann.

Bei der Durchführung des Kurses kommen im Wesentlichen interaktive Lehr- und Lernmethoden zur Anwendung. Die Kursinhalte werden daher nur zu einem geringen Teil in „theoretischen“ Vorträgen vermittelt. Vielmehr stehen Übungen, Anwendungen, Diskussionen und Teamarbeit zur Vermittlung der behandelten Instrumente im Mittelpunkt. Die interaktive Veranstaltung schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.

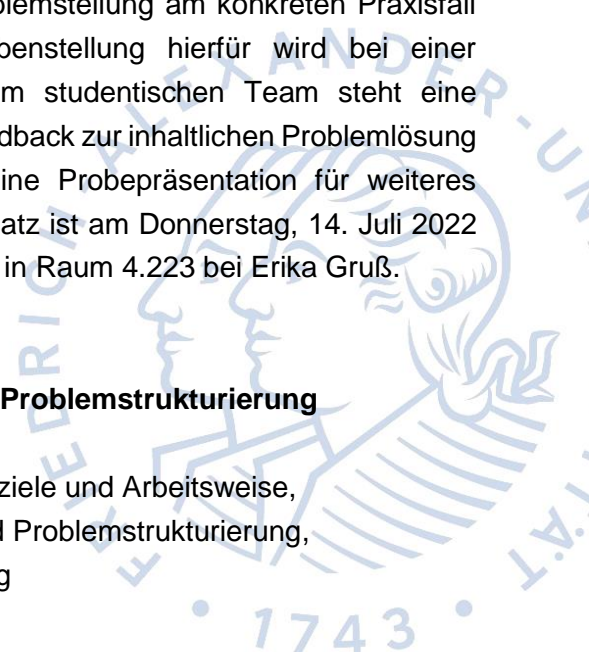
In der Veranstaltung werden die theoretischen Inhalte vermittelt. Die studentischen Teams bearbeiten parallel zur Veranstaltung eine spezifische Problemstellung am konkreten Praxisfall unter Anwendung der erlernten Methoden. Die Aufgabenstellung hierfür wird bei einer Auftaktveranstaltung vom Praxispartner vorgestellt. Jedem studentischen Team steht eine Betreuerin zur Verfügung, die in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Zusätzlich wird eine Probepäsentation für weiteres Feedback angeboten. Abgabetermin für den finalen Foliensatz ist am Donnerstag, 14. Juli 2022 bis spätestens 12 Uhr online via StudOn sowie ausgedruckt in Raum 4.223 bei Erika Gruß.

### **Veranstaltung 1:**

03. Mai, 09:45 - 13:00,  
LG 0.142

### **Problemidentifikation / Problemstrukturierung**

Inhalt: Einführung – Lernziele und Arbeitsweise,  
Problemidentifikation und Problemstrukturierung,  
Exkurs: Ideengenerierung



**Kick-off mit Praxispartner + Themenvergabe:**

06. Mai, 13:30 – 15:00 Uhr,  
tba

Inhalt: Einführung – Lernziele und Arbeitsweise,  
Problemidentifikation und Problemstrukturierung,  
Exkurs: Ideengenerierung

**Tutorium 1:**

10. Mai, 09:45 - 13:00,  
LG 0.142

**Ideengenerierung**

Inhalt: Weiterführende Übungen zur Problemidentifikation und  
Ideengenerierung

**Abgabe Problemidentifikationsformular und deduktiver Logikbaum**

15. Mai, bis 20:00 Uhr, Upload via StudOn

**Betreuerrunde 1**

16.- 20. Mai

Vorgehen: Individuelle und frühzeitige Terminabstimmung der  
Teams mit der jeweiligen Betreuerin; in diesem Termin stellt  
ihr eurer Betreuerin eure Problemidentifikation und die  
Strukturierung der komplexen Problemstellung mit ersten  
Lösungsansätzen vor.

**Veranstaltung 2:**

17. Mai, 09:45 - 13:00,  
LG 0.142

**Problemanalyse und Problemlösung**

Inhalt: Analyseobjekte, Informationsbeschaffung,

**Veranstaltung 3:**

24. Mai, 09:45 - 13:00,  
LG 0.142

**Problemanalyse und Problemlösung**

Inhalt: Auswahl einer Option als Lösung durch  
Bewertungskriterien, Konzeption der Lösungsoption,  
Bewertung der finanziellen Konsequenzen geplanter  
Maßnahmen, Prognosebetrachtungen

**Veranstaltung 4:**

31. Mai, 09:45 – 13:00,  
LG 0.142

**Kommunikation**

Inhalt: Grundlagen Kommunikationsprozess, Gestaltung einer Kommunikationsstruktur, Kommunikation mit Schaubildern

**Tutorium 2:**

07. Juni, 09:45 – 13:00,  
LG 0.142

**Foliendesign & Vertiefung Kommunikation**

Inhalt: weiterführende Übungen zum Thema Kommunikation, Foliendesign, Strukturierung

**Abgabe: „Slides zu durchgeführten Analysen und Findings“ / „Slides zur Konzepterstellung“**

12. Juni, bis 20:00 Uhr, Upload via StudOn

**Betreuerungsrunde 2**

13. – 17. Juni

Vorgehen: Individuelle und frühzeitige Terminabstimmung der Teams mit der jeweiligen Betreuerin; in diesem Termin stellt ihr eurer Betreuerin eure Findings aus bereits durchgeführten Analysen und ggf. eure ersten Überlegungen in Sachen Lösungskonzept vor.

**Tutorium 3:**

21. Juni, 09:45 – 13:00,  
LG 0.142

**Vertiefung Kommunikation**

Inhalt: weiterführende Übungen zum Thema Kommunikation, Foliendesign, Strukturierung

**Tutorium 4:**

28. Juni, 09:45 – 13:00,  
LG 0.142

**Präsentationsfähigkeiten**

Inhalt: weiterführende Übungen zum Thema Kommunikation, Foliendesign, Strukturierung

**Probepäsentationen**

5. Juli, tbd

Vorgehen wird in der Veranstaltung angekündigt

**Abgabe Foliensatz**

14. Juli 2022, bis 12:00 Uhr

Raum 4.223

Unterlagen: 2 gebundene Versionen der Abschlusspräsentation ohne Back-ups (1 Exemplar in Farbe, jeweils eine Folie pro Seite) sowie die komplette Präsentation inklusive aller Back-ups und sonstiger Dokumente (pdf und ppt) als Upload via StudOn. Beachtet bitte, dass auf der Titelseite die Gruppennummer und die Namen aller Gruppenmitglieder stehen.

***Abschlusspräsentation (25 Minuten mit anschließender bis zu 35-minütiger Diskussion)***

tbd

**Einschlägige Literatur:**

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management, 3. Aufl., München 2010.  
Minto, B.: The Pyramid Principle, 3. überarbeitete Aufl., London 2008.  
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A.: Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!, 1. Aufl., Hoboken 2014.