

Corporate Strategy

- Seminarleitfaden SoSe 2022 -

Im Rahmen dieser interaktiven Lehrveranstaltung werden die Grundprinzipien des strategischen Managements auf Unternehmensebene (bspw. ökonomische Theorien im Kontext von Multibusiness Firms, Value-Management, Parenting Advantage) vermittelt. Zudem werden elementare Konzernsteuerungsthemen, wie Diversifikation und Portfolioplanung thematisiert. In Zeiten des digitalen Wandels ist es noch essentieller, geeignete strategische Initiativen zu identifizieren, um die eigene Position dauerhaft erfolgreich stärken, bzw. verteidigen zu können. In diesem Kontext werden Maßnahmen wie Mergers, Akquisitionen und Verkäufe auf Unternehmensebene diskutiert. Es wird ein verstärkter Bezug zu Herausforderungen hergestellt, die sich auf Basis der digitalen Transformation für Corporates ergeben. Hierfür werden exemplarisch Plattformbetreiber analysiert, aber auch dynamische Branchen wie bspw. Finanzdienstleistungen oder Automobil beleuchtet. Es geht darum, die Frage zu klären, wie der Wert der Einzelgeschäfte aus dem Unternehmensverbund heraus gesteigert werden kann.

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Blöcke, die vier Termine umfassen:

- Im ersten Block werden die wichtigsten Inhalte von Corporate Strategy vermittelt. Dies erfolgt in den ersten beiden Veranstaltungsterminen.
- Im zweiten Block bearbeiten die Studierenden in Teams eigenständig ein vertiefendes Thema. Sie setzen sich mit aktuellen Entwicklungen der Unternehmenspraxis auseinander und versuchen, auftretende Fragestellungen mithilfe aktueller Forschungserkenntnisse zu analysieren. Die Studierenden werden hierbei von Mitarbeitenden des Lehrstuhls in individuellen Betreuungsterminen unterstützt. Die Ergebnisse der Themenbearbeitung werden an dem dritten und vierten Veranstaltungstermin präsentiert und anschließend im Plenum diskutiert.

Die Ergebnisse der Präsentation und der Diskussion sollen anschließend in einer Fallstudie aufgearbeitet werden. Hierbei wird zunächst das behandelte Unternehmen beschrieben, bevor anschließend die relevanten Informationen dargelegt werden, die zur Beantwortung der zentralen Fragestellung benötigt werden. Die gehaltene Präsentation, in verbesserter Form, bildet die Basis für die Teaching Note, welche die Fallstudie ergänzt.

Die Präsentation bzw. das Präsentationspapier (50%) und die Seminararbeit in Form einer Fallstudie (50%) ergeben den Leistungsnachweis für die Veranstaltung.

Zudem besteht die Möglichkeit durch besonders gute Diskussionsbeiträge eine Notenverbesserung der Präsentationsleistung von einer Notenstufe (0,3 bzw. 0,4) zu erlangen.

Alle zugehörigen Veranstaltungsunterlagen sowie die Gruppen für die Bearbeitung des jeweiligen Themas sind in dem StudOn Kurs unter folgendem Link aufzufinden:
<https://www.studon.fau.de/crs255802.html>

Termin 1:

LG 0.423; 03. Mai 2022; 09:45 – 13:00 Uhr

Inhalt: Einführung / Veranstaltungsüberblick
Corporate Strategy und das Konzept des Parenting
Advantages
Portfoliodesign und Portfoliomanagement

Literatur: Hungenberg (2014) S. 373 – 391; 417 – 546
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 255 – 291

Termin 2:

LG 0.423; 09. Mai 2022; 13:15 – 16.30 Uhr

Inhalt: Portfoliodesign und Portfoliomanagement
Akquisitionen als Instrument für Portfolioveränderungen
Corporate Strategy und der Kapitalmarkt

Literatur: Hungenberg (2014) S. 484 – 532
Johnson, Scholes & Whittington (2008) S. 355 – 393

Termin 3&4: Präsentationen Teams

13. Juni (LG 0.141) & 14. Juni 2022 (LG 0.142); je 09:45 – 13:00 Uhr

Die Präsentationsthemen werden am 9. Mai am Ende der Veranstaltung bekannt gegeben und anschließend in StudOn hochgeladen. Die Einteilung der Gruppen erfolgt eigenständig durch die Studierenden. Hierzu könnt ihr ab dem **10. Mai, um 10:00 Uhr** der entsprechenden Gruppe bei StudOn beitreten.

Jede Gruppe hat die Möglichkeit bis zu zwei Betreuungstermine wahrzunehmen (einen für die Präsentation & einen für die Fallstudie). Die Betreuungstermine sind individuell mit den betreuenden Dozierenden (Eva Krakowitzky / Verena Hossnofsky) zu vereinbaren.

Die Präsentationen müssen bis zum **10. Juni, 10:00 Uhr** in die entsprechende StudOn-Gruppe hochgeladen werden (.pptx & .pdf). Dies ist die offizielle Deadline für die Abgabe der Präsentationen.

Die Fallstudien müssen bis zum **15. August, 12:00 Uhr** in die jeweilige StudOn-Gruppe hochgeladen werden (.docx & .pdf). Dies ist die offizielle Deadline für die Abgabe der Fallstudie (Seminararbeit).