

Internationale Unternehmensführung

Vorlesungsprogramm

Die Veranstaltung „Internationale Unternehmensführung“ im Umfang von 5 ECTS ist eines von vier Pflichtmodulen aus dem Kernbereich für den Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (im Studiengang Wirtschaftswissenschaften) und ein Pflichtmodul für den Studiengang B.A. in International Business Studies (mit Studienbeginn vor Wintersemester 2020/2021). Darüber hinaus kann die Veranstaltung in den Studiengängen Sozialökonomik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsingenieurswesen als Wahlmodul belegt werden. Studierende im Studiengang B.Sc. in International Business Studies (mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2020/2021) und B.Sc. in International Economic Studies (mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2020/2021) können das Modul als Elective belegen.

Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert.

Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden von den Studierenden im Rahmen von Fallstudien für diese Fragestellungen eigenständige Lösungsansätze entwickelt.

Das Modul "Internationale Unternehmensführung" wird als Online-Kurs auf StudOn angeboten. Die Freischaltung im Sommersemester 2022 erfolgt ab dem 11. April 2022. Über den folgenden Link können Studierende dem Kurs beitreten:

https://www.studon.fau.de/crs4455325_join.html

Zusätzlich zum Online-Kurs findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der das Konzept näher erläutert und ein erster Einblick in die Thematik des Moduls gegeben wird. Während der Bearbeitung des Kurses können über ein Forum in StudOn anonym Fragen zu den Inhalten der vier Module gestellt werden, welche zeitnah von den Betreuenden des Kurses beantwortet werden. Darüber hinaus findet gegen Ende des Semesters ein Klausurvorbereitungskurs statt, welcher der Beantwortung inhaltlicher Fragen sowie einer gezielten Klausurvorbereitung dient.

Zudem haben Studierende die Möglichkeit an Tests teilzunehmen, welche der gezielten Klausurvorbereitung dienen. Hierfür werden zu jedem Modul im Online-Kurs zu bestimmten Zeiten Tests freigeschaltet. Weitere Informationen hierzu werden in der Einführungsveranstaltung erläutert.

Alle Termine zu den Veranstaltungen und Tests sind im Folgenden aufgelistet.

Einführungsveranstaltung

27. April 2022; 9:45 – 11:15 Uhr; via Zoom; die Zugangsdaten sind dem Online-Kurs in StudOn zu entnehmen

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 1)

Freigeschaltet vom 09. Mai um 08 Uhr – 13. Mai 2022 um 20:00 Uhr; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 2)

Freigeschaltet vom 30. Mai um 08 Uhr – 03. Juni 2022 um 20:00 Uhr; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 3)

Freigeschaltet vom 20. Juni um 08 Uhr – 24. Juni um 20:00 Uhr; StudOn

Freiwilliger Test zur Klausurvorbereitung (Modul 4)

Freigeschaltet vom 18. Juli um 08 Uhr bis zum 22. Juli 2022 um 20:00 Uhr; StudOn

Klausurvorbereitungskurs

Ende des Semesters via Zoom; die Zugangsdaten sind dem Online-Kurs in StudOn zu entnehmen

Die Klausur wird aller Voraussicht nach als e-Klausur in Präsenz stattfinden.

Begleitliteratur: Hungenberg, H., Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015.