

**BMW
GROUP****BMW Group Karriere | Offene Stellen****Menü**ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Gesamtfahrzeug | München | 23.08.2022

PRAKTIKANT IM BEREICH INHOUSE CONSULTING & STRATEGIE KOMPLEXITÄT - UND VARIANTENMANAGEMENT (W/M/X)

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.

Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes und abwechslungsreiches Praktikum im Bereich Fahrzeugentwicklung, Komplexitäts- und Variantenmanagement.

Wir optimieren gesamtunternehmerisch die Produktentstehung aus strategischer Sicht und sorgen für minimale Komplexität bei einem optimalen Produktangebot vor dem Kunden. Auftrag des Top-Managements identifizieren wir Handlungsfelder, schaffen Transparenz und liefern Lösungen für die Produktentwicklung.

Was erwartest du?

- Im Rahmen deiner Tätigkeit bist du beratend und unterstützend in unseren Projektteams tätig, die unsere Produkte ab der Strategiephase inhaltlich ausgestalten.
- Du wirkst aktiv bei der Identifikation von Ansatzpunkten zur Optimierung der Technik und des Angebots vor Kunde in Bezug auf Komplexität und Variantenvielfalt mit.
- Du arbeitest in cross-funktionalen Teams mit, die sich aus den unterschiedlichsten Fachbereichen aller Ressorts zusammensetzen.
- Die Mitwirkung im operativen Tagesgeschäft z.B. bei der Erarbeitung von Variantenzielen für Fahrzeugumfänge und die Konzeption neuer methodischer Herangehensweisen und Frameworks runden dein spannendes Aufgabenfeld ab.

Was bringst du mit?

- Abgeschlossener Bachelor- oder laufender Masterstudiengang in Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Informatik oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Kenntnisse auf den Gebieten Unternehmenssteuerung, Prozesse und Strategie.
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel.
- Erste praktische Erfahrung in der Automobilbranche und in einer großen Unternehmensberatung wünschenswert.
- Grundkenntnisse Data Wrangling & Data Analytics (Python, R, Code Versionierung, ...)
- wünschenswert.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Freude und Kompetenz zur Lösung komplexer Frage- und Problemstellungen.

Startdatum: ab 17.11.2022

Dauer: 7 Monate

Arbeitszeit: Vollzeit

Ansprechpartner:

BMW Group Recruiting Team

+49 89 382-17001

Praktikant im Bereich Inhouse Consulting & Strategie Komplexität -

und Variantenmanagement (w/m/x)

Unternehmensbereich: BMW AG
Standort: München
Arbeitsbereich: Gesamtfahrzeug
Job ID: 74153
Veröffentlichungsdatum: 23.08.2022