

In der dritten Präsentation werden der wiederkehrende Hype um Star Wars und dessen Marketingerfolg analysiert

Präsentationsthema für Team 3

Thema 3: Möge der Hype mit dir sein – der anhaltende Erfolg von Star Wars

- Kurze Vorstellung des Star Wars Franchise und seiner Geschichte
- Wie gestaltet sich die Marketingstrategie von „Star Wars“? Wie sieht das Produktportfolio aus? Welche Kommunikationskanäle und –maßnahmen werden genutzt?
- Wie lassen sich die anhaltende Popularität und der resultierende Erfolg erklären?
- Welche Schlüsselveränderungen führten zum dauerhaften Überleben des Franchise?
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für das Franchise und dessen Marketingstrategie?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren