

In der vierten Präsentation werden die Marketingstrategien zweier High Fashion Brands miteinander verglichen

Präsentationsthema für Team 4

Thema 4: Marketingstrategien: Dior versus Louis Vuitton

- Kurze Vorstellung der beiden Unternehmen und deren Werdegang
- Wie konfigurieren sich jeweils die 4 Ps? Wie gestaltet sich das Produktportfolio, welche Kommunikationsmaßnahmen werden genutzt, wie formieren sich die Distribution und der Preis?
- Vergleichen Sie die Marketingstrategie von Dior und Louis Vuitton hinsichtlich Gemeinsamkeiten und Unterschiede, belegen Sie Ihre Ergebnisse mit geeigneten Beispielen
- Welche Besonderheiten ergeben sich für beide Unternehmen aufgrund ihrer Organisationsstruktur? Welche Probleme und Chancen könnten sich hieraus ergeben?
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für beide Unternehmen?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren