

# In der sechsten Präsentation wird die Wachstumsstrategie des Sport-Streamingdienstes DAZN analysiert

Präsentationsthema für Team 6

## Thema 6: DAZN – Strukturierter Erfolg durch Wachstumsstrategien?

- Kurze Vorstellung des Unternehmens DAZN und dessen Werdegang
- Welche Wachstumsstrategie verfolgt das Unternehmen DAZN? Wie wurde diese im Zeitverlauf angepasst? Begründen Sie Ihre Antworten anhand von Meilensteinen
- Erörtern Sie ob es sich bei dem Wachstum von DAZN um einen erfolgreichen Weg handelt, vergleichen Sie dabei die Entwicklung mit zwei geeigneten Wettbewerbern
- Welche zukünftigen Wachstumspläne verfolgt DAZN? Sind diese Pläne erreichbar? Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Streamingdienste im Bereich Sport?

**Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren**