

Problemlösung und Kommunikation (Bachelor)

- Vorlesungsprogramm SS 2023 -

Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen. Hierbei werden Ansätze und Methoden des strategischen Managements angewandt. Basierend auf Fallbeispielen und einer Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, mit deren Hilfe man zum Beispiel neuartige und/oder komplexe Probleme in Unternehmen identifizieren, analysieren, bewerten, lösen und kommunizieren kann.

Bei der Durchführung des Kurses kommen im Wesentlichen interaktive Lehr- und Lernmethoden zur Anwendung. Die Kursinhalte werden daher nur zu einem geringen Teil in „theoretischen“ Vorträgen vermittelt. Vielmehr stehen Übungen, Anwendungen, Diskussionen und Teamarbeit zur Vermittlung der behandelten Instrumente im Mittelpunkt. Die interaktive Veranstaltung schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.

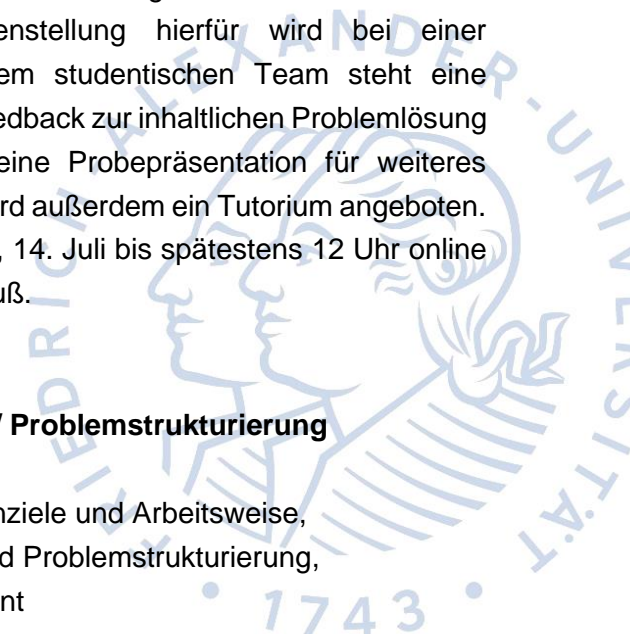
In der Veranstaltung werden die theoretischen Inhalte vermittelt. Die studentischen Teams bearbeiten parallel zur Veranstaltung eine spezifische Problemstellung am konkreten Praxisfall unter Anwendung der erlernten Methoden. Aufgabenstellung hierfür wird bei einer Auftaktveranstaltung vom Praxispartner vorgestellt. Jedem studentischen Team steht eine Betreuerin zur Verfügung, die in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Zusätzlich wird eine Probepäsentation für weiteres Feedback angeboten. Als Begleitung bei der Bearbeitung wird außerdem ein Tutorium angeboten. Der Abgabetermin für den finalen Foliensatz ist am Freitag, 14. Juli bis spätestens 12 Uhr online via StudOn sowie ausgedruckt in Raum 4.223 bei Erika Gruß.

Veranstaltung 1:

18. April, 09:45 - 13:00,
LG 0.142

Problemidentifikation / Problemstrukturierung

Inhalt: Einführung – Lernziele und Arbeitsweise,
Problemidentifikation und Problemstrukturierung,
Exkurs Sportmanagement



Tutorium 1:

25. April, 09:45 - 13:00,
LG 0.142

Ideengenerierung

Inhalt: Weiterführende Übungen zur Problemidentifikation und Ideengenerierung

Kick-off mit Praxispartner + Themenvergabe:

02. Mai, 12:00 – 14:00
Voraussichtlich:
Max Morlock Stadion

Vorstellung der Aufgabenstellung durch Praxispartner

Veranstaltung 2:

09. Mai, 09:45 - 13:00,
LG 0.142

Problemanalyse und Problemlösung

Inhalt: Analyseobjekte, Informationsbeschaffung,

Abgabe Problemidentifikationsformular und deduktiver Logikbaum

14. Mai, bis 20:00 Uhr, Upload via StudOn

Betreuerunde 1

15. Mai – 19. Mai

Vorgehen: Individuelle und frühzeitige Terminabstimmung der Teams mit der jeweiligen Betreuerin/Betreuer; in diesem Termin stellt ihr eure Problemidentifikation und die Strukturierung der komplexen Problemstellung mit ersten Lösungsansätzen vor.

Veranstaltung 3:

16. Mai, 09:45 - 13:00,
LG 0.142

Problemanalyse und Problemlösung

Inhalt: Auswahl einer Option als Lösung durch Bewertungskriterien, Konzeption der Lösungsoption, Bewertung der finanziellen Konsequenzen geplanter Maßnahmen, Prognosebetrachtungen

Fragerunde mit Praxispartner

23. Mai, 12:00 – 14:00,
LG 2.429 (voraussichtlich)

Inhalt: Möglichkeit Rückfragen an den Praxispartner zu stellen

Veranstaltung 4:

06. Juni, 09:45 - 13:00,
LG 0.142

Kommunikation

Inhalt: Grundlagen Kommunikationsprozess, Gestaltung einer Kommunikationsstruktur, Kommunikation mit Schaubildern

Tutorium 2:

13. Juni, 09:45 - 13:00,
LG 0.142

Foliendesign & Vertiefung Kommunikation

Inhalt: weiterführende Übungen zum Thema Kommunikation, Foliendesign, Strukturierung

Abgabe: „Slides zu durchgeführten Analysen und Findings“ / „Slides zur Konzepterstellung“

18. Juni, bis 20:00 Uhr, Upload via StudOn

Betreueringsrunde 2

19. – 23. Juni

Vorgehen: Individuelle und frühzeitige Terminabstimmung der Teams mit der jeweiligen Betreuerin/Betreuer; in diesem Termin stellt ihr eure Findings aus bereits durchgeführten Analysen und ggf. eure ersten Überlegungen in Sachen Lösungskonzept vor.

Tutorium 3:

27. Juni, 09:45 – 13:00,
LG 0.142

Präsentationsfähigkeiten

Inhalt: weiterführende Übungen zum Thema Kommunikation, Foliendesign, Strukturierung

Probepäsentationen

03. Juli, 13:00 – 17:00,
LG 2.429

Vorgehen wird in der Veranstaltung angekündigt

Abgabe Foliensatz

14. Juli 2022, bis 12:00 Uhr

LG 4.223

Unterlagen: 2 gebundene Versionen der Abschlusspräsentation ohne Back-ups (1 Exemplar in Farbe, jeweils eine Folie pro Seite) sowie die komplette Präsentation inklusive aller Back-ups und sonstiger Dokumente (pdf und pptx) als Upload via StudOn. Beachtet bitte, dass auf der Titelseite die Gruppennummer und die Namen aller Gruppenmitglieder stehen.

Abschlusspräsentation (20 Minuten mit anschließender bis zu 30-minütiger Diskussion)

18. Juli, tba

1. FCN

Einschlägige Literatur:

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management, 3. Aufl., München 2010.
Minto, B.: The Pyramid Principle, 3. überarbeitete Aufl., London 2008.
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A.: Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!, 1. Aufl., Hoboken 2014.