



Start-up Consulting

- Seminarleitfaden Sommersemester 2023 –

Allgemeine Lernziele des Kurses

Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, Fragestellungen junger Wachstumsunternehmen (Start-ups) durch theoretisches Wissen und Methodenkompetenz zu lösen. Aufgrund der gegenwärtigen Dynamik in Gesellschaft und Technologie sowie den damit verbundenen Megatrends, wie beispielsweise Digitalisierung, stehen Start-ups vor zentralen Herausforderungen.

Die Studierenden erlernen, ein aktuelles Fachproblem zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Die Studierenden geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.

Aufbau Sommersemester 2023

Kommendes Sommersemester wird die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. als Kooperationspartner für das Seminar fungieren. Die Wissensfabrik stellt einen Zusammenschluss von mehr als 130 Unternehmen und Stiftungen dar, die den Standort Deutschland hinsichtlich des Unternehmertums und Existenzgründungen stärken wollen. Dabei unterstützt der Verein junge Unternehmen (Start-ups) mit seinem Netzwerk von etablierten Unternehmungen zu denen z.B. die BASF, die Robert Bosch GmbH und die Thyssen Krupp AG gehören.

Im Rahmen des Seminars bearbeiten die Studierenden reale Fragestellungen existierender Start-up-Unternehmungen, die zum Netzwerk der Wissensfabrik gehören. Diese jungen, innovativen Unternehmen operieren in hochdynamischen Branchen und stellen sich und ihre Fragestellungen zu Beginn des Moduls vor. Bei der Bearbeitung erhalten die Teilnehmenden zum einen Unterstützung vom jeweiligen Start-up und zum anderen von erfahrenen Mentorinnen und

Mentoren etablierter Unternehmen, die ebenfalls Teil des Mikrokosmos der Wissensfabrik sind. Hierdurch wird gewährleistet, dass die Studierenden beide Perspektiven in die Beantwortung der Fragestellung einfließen lassen können. Ergänzend werden die Teilnehmenden vom Team des Lehrstuhls für Unternehmensführung betreut.

Während der Veranstaltung arbeiten die Studierenden eng mit den Start-ups zusammen. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt.

Zeitablauf

Veranstaltung 1:

26. April, 15:00 - 16:30
LG 0.424

Einführungsveranstaltung

Inhalt: Allgemeines zur Veranstaltung
Theoretische Einführung
Gruppeneinteilung

Veranstaltung 2:

04. Mai, 15:00 - 18:00
LG H3

Kick-Off Termin

Inhalt: Vorstellung der Start-ups
Vorstellung der Mentoren
Festlegung der Betreuungstermine

Veranstaltung 3:

10. Mai, 15:00 - 16:30
Zollhof

Gastvortrag Vitas

Inhalt: Vorstellung des Start-ups Vitas
Erfahrungsbericht aus 4 Jahren Start-up
Gründungsstandort Nürnberg
Künstliche Intelligenz

Veranstaltung 4:

04. Juli, 17:00 - 19:00
LG H6

Probepäsentation

Inhalt: Probedurchläufe der einzelnen Gruppen
Feedback und To Do's

Veranstaltung 5:

19. Juli, 17:00 - 19:00

LG H6

Abschlusspräsentation

Inhalt: Abschlusspräsentation der einzelnen Gruppen
Diskussion der Vorträge
Feedback