

## **Strategische Herausforderungen im Profifußball – Projektseminar mit dem 1. FC Nürnberg e.V.**

- Seminarleitfaden -

Das Seminar vermittelt Instrumente, die im Rahmen des strategischen Managements von Unternehmen eine große Rolle spielen, und wendet diese auf aktuelle Fragestellungen des 1. FC Nürnberg e.V. an. Darüber hinaus wird Wissen zur branchenspezifischen Nachhaltigkeit und zu weiteren aufgabenspezifischen Inhalten sowie Instrumente zur formalen Strukturierung komplexer Probleme und vertieftes Wissen zur überzeugenden Visualisierung und Kommunikation von Lösungskonzepten vermittelt.

Parallel zu der Wissensvermittlung im Rahmen von vier Veranstaltungen bearbeiten die Teilnehmenden eine spezifische Problemstellung. Hierzu werden die Studierenden in Teams zu vier Personen eingeteilt. Die Aufgabenstellung hierfür wird im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Jedem studentischen Team steht ein Betreuer zur Verfügung, der in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Präsentation, in der die Teams ihre Ergebnisse vorstellen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 24 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich vom 13.03.2023 bis 10.04.2023 über das zentrale Bewerbungsverfahren bewerben:

<https://www.scm.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen/master/#tpv>

Die Termine der Kick-Off-Veranstaltung, der Betreuungsrunden, der Abgabe des Foliensatzes können Sie der nachfolgenden Seite sowie der Aufgabenstellung, welche am ersten Termin bekanntgegeben wird, entnehmen. Die Dozenten der Veranstaltung sind Prof. Dr. Sebastian Junge und Dr. Verena Hossnofsky.

<b>Veranstaltung 1</b> 02.05.2023 12:00 – 13:30 Uhr Ort: 1. FCN Stadion Details tba	<b>Kick-Off mit dem Praxispartner</b> Präsentation des Praxispartners Vorstellung des Kontexts der Aufgabenstellung Adressieren erster Fragen an den Praxispartner
<b>Veranstaltung 2</b> 09.05.2023 09:45 – 13:00 Uhr Raum LG 2.429	<b>Einführung und Problemstrukturierung</b> Überblick zur Veranstaltung Formale Problemstrukturierung nach dem MECE-Prinzip Problemstrukturierung nach Ursache-Wirkung-Beziehungen
<b>Veranstaltung 3</b> 16.05.2023 13:15 – 16:30 Uhr Raum LG 0.225	<b>Lösungsfindung (Teil 1)</b> Profifußball und Nachhaltigkeit Ökosysteme Innovative Lösungen: Workshop
<b>Veranstaltung 4</b> 16.05.2023 16:45 – 20:00 Uhr Raum LG 0.225	<b>Lösungsfindung (Teil 2)</b> Innovative Lösungen: Workshop
<b>Betreuungsrunde 1: 22.05. <del>bis 26.05.2023</del> bis 02.06.2023</b>	
<b>Veranstaltung 5</b> 23.05.2023 15:00 – 17:00 Uhr Raum <b>LG H6</b>	<b>Fragerunde mit dem Praxispartner</b>
<b>Veranstaltung 6</b> 06.06.2023 09:45 – 13:00 Uhr Raum LG 2.429	<b>Kommunikation der Lösung</b> Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline Emotionalisierung und "Stickyness" der Kommunikation Erstellung von Schaubildern Präsentationsfähigkeiten, Einsatz von Präsentationsmedien
<b>Betreuungsrunde 2: 12.06. <del>bis 16.06.2023</del> bis 23.06.2023</b>	
<b>Veranstaltung 7</b> 04.07.2023 09:45 – 13:00 Uhr Raum LG 5.452	<b>Probepäsentationen</b> Präsentation des ausgearbeiteten Konzepts mit anschließender Feedbackrunde
<b>Veranstaltung 8</b> 18.07.2023 Zeit tba Ort: 1. FCN Details tba	<b>Abschlusspräsentation</b>

Grundlagenliteratur:

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweise und Techniken, 3. Aufl., München, 2010.

Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.

Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 4. Aufl., Harlow 2009.

Cialdini, R.: The Psychology of Persuasion, 2007.

Heath, C. and Heath, D.: Made to Stick, 2007.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.