

Strategische Herausforderungen im Profifußball – Projektseminar mit dem 1. FC Nürnberg e.V.

- Seminarleitfaden -

Das Seminar vermittelt Instrumente, die im Rahmen des strategischen Managements von Unternehmen eine große Rolle spielen, und wendet diese auf aktuelle Fragestellungen des 1. FC Nürnberg e.V. an. Darüber hinaus wird Wissen zur branchenspezifischen Nachhaltigkeit und zu weiteren aufgabenspezifischen Inhalten sowie Instrumente zur formalen Strukturierung komplexer Probleme und vertieftes Wissen zur überzeugenden Visualisierung und Kommunikation von Lösungskonzepten vermittelt.

Parallel zu der Wissensvermittlung im Rahmen von vier Veranstaltungen bearbeiten die Teilnehmenden eine spezifische Problemstellung. Hierzu werden die Studierenden in Teams zu vier Personen eingeteilt. Die Aufgabenstellung hierfür wird im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vorgestellt. Jedem studentischen Team steht ein Betreuer zur Verfügung, der in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine Präsentation, in der die Teams ihre Ergebnisse vorstellen.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 24 Studierende begrenzt. Studierende, die an der Veranstaltung teilnehmen möchten, können sich vom 13.03.2023 bis 10.04.2023 über das zentrale Bewerbungsverfahren bewerben:

<https://www.scm.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen/master/#tpv>

Die Termine der Kick-Off-Veranstaltung, der Betreuungsrunden, der Abgabe des Foliensatzes können Sie der nachfolgenden Seite sowie der Aufgabenstellung, welche am ersten Termin bekanntgegeben wird, entnehmen. Die Dozenten der Veranstaltung sind Prof. Dr. Sebastian Junge und Dr. Verena Hossnofsky.

Veranstaltung 1
02.05.2023
12:00 – 13:30 Uhr
Ort: 1. FCN Stadion
Details tba

Kick-Off mit dem Praxispartner
Präsentation des Praxispartners
Vorstellung des Kontexts der Aufgabenstellung
Adressieren erster Fragen an den Praxispartner

Veranstaltung 2
09.05.2023
09:45 – 13:00 Uhr
Raum LG 2.429

Einführung und Problemstrukturierung
Überblick zur Veranstaltung
Formale Problemstrukturierung nach dem MECE-Prinzip
Problemstrukturierung nach Ursache-Wirkung-Beziehungen

Veranstaltung 3
16.05.2023
13:15 – 16:30 Uhr
Raum LG 0.225

Lösungsfindung (Teil 1)
Profifußball und Nachhaltigkeit
Ökosysteme
Innovative Lösungen: Workshop

Veranstaltung 4
16.05.2023
16:45 – 20:00 Uhr
Raum LG 0.225

Lösungsfindung (Teil 2)
Innovative Lösungen: Workshop

Betreuungsrunde 1: 22.05. bis ~~26.05.2023~~ bis 02.06.2023

Veranstaltung 5
23.05.2023
15:00 – 17:00 Uhr
Raum **LG H6**

Fragerunde mit dem Praxispartner

Veranstaltung 6
06.06.2023
09:45 – 13:00 Uhr
Raum LG 2.429

Kommunikation der Lösung
Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline
Emotionalisierung und "Stickyness" der Kommunikation
Erstellung von Schaubildern
Präsentationsfähigkeiten, Einsatz von Präsentationsmedien

Betreuungsrunde 2: 12.06. bis ~~16.06.2023~~ bis 23.06.2023

Veranstaltung 7
04.07.2023
09:45 – 13:00 Uhr
Raum LG 5.452

Probepäsentationen
Präsentation des ausgearbeiteten Konzepts
mit anschließender Feedbackrunde

Veranstaltung 8
18.07.2023
Zeit tba
Ort: 1. FCN Details tba

Abschlusspräsentation

Grundlagenliteratur:

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweise und Techniken, 3. Aufl., München, 2010.

Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.

Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 4. Aufl., Harlow 2009.

Cialdini, R.: The Psychology of Persuasion, 2007.

Heath, C. and Heath, D.: Made to Stick, 2007.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.