

Problemlösung und Kommunikation (Bachelor)

- Vorlesungsprogramm Sommersemester 2025 -

Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen. Hierbei werden Ansätze und Methoden des strategischen Managements angewandt. Basierend auf Fallbeispielen und einer Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, mit deren Hilfe man zum Beispiel neuartige und/oder komplexe Probleme in Unternehmen identifizieren, analysieren, bewerten, lösen und kommunizieren kann.

Bei der Durchführung des Kurses kommen im Wesentlichen interaktive Lehr- und Lernmethoden zur Anwendung. Die Kursinhalte werden daher nur zu einem geringen Teil in „theoretischen“ Vorträgen vermittelt. Vielmehr stehen Übungen, Anwendungen, Diskussionen und Teamarbeit zur Vermittlung der behandelten Instrumente im Mittelpunkt. Die interaktive Veranstaltung schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein.

In der Veranstaltung werden die theoretischen Inhalte vermittelt. Die studentischen Teams bearbeiten parallel zur Veranstaltung eine spezifische Problemstellung am konkreten Praxisfall unter Anwendung der erlernten Methoden. Aufgabenstellung hierfür wird bei einer Auftaktveranstaltung vom Praxispartner vorgestellt. Jedem studentischen Team steht eine Betreuerin zur Verfügung, die in zwei Betreuungsrunden Feedback zur inhaltlichen Problemlösung und Gestaltung der Präsentation gibt. Zusätzlich wird eine Probepräsentation für weiteres Feedback angeboten.

Veranstaltung 1

29. April, 09:45 - 13:00

LG 0.225

Problemidentifikation / Problemstrukturierung

Inhalt: Einführung – Lernziele und Arbeitsweise,
Problemidentifikation und Problemstrukturierung

Kick-off mit Praxispartner

Vorstellung der Aufgabenstellung durch Praxispartner

Veranstaltung 2

06. Mai, 09:45 - 13:00

LG 0.225

Problemanalyse und Problemlösung

Inhalt: Analyseobjekte, Informationsbeschaffung

Abgabe: Problemidentifikationsformular und deduktiver Logikbaum

Bis 11. Mai, Upload via StudOn

Betreuerungsrunde 1

12. Mai – 16. Mai

Vorgehen: Individuelle und frühzeitige Terminabstimmung der Teams mit der jeweiligen Betreuerin/Betreuer; in diesem Termin stellt ihr eure Problemidentifikation und die Strukturierung der komplexen Problemstellung mit ersten Lösungsansätzen vor.

Veranstaltung 3

20. Mai, 09:45 - 13:00

LG 0.225

Problemanalyse und Problemlösung

Inhalt: Auswahl einer Option als Lösung durch Bewertungskriterien, Konzeption der Lösungsoption, Bewertung der finanziellen Konsequenzen geplanter Maßnahmen, Prognosebetrachtungen

Fragerunde mit Praxispartner

Tba

Inhalt: Möglichkeit Rückfragen an den Praxispartner zu stellen

Veranstaltung 4

27. Mai, 09:45 - 13:00

LG 0.225

Kommunikation

Inhalt: Grundlagen Kommunikationsprozess, Gestaltung einer Kommunikationsstruktur, Kommunikation mit Schaubildern

Abgabe: Slides zu durchgeführten Analysen und Findings / Slides zur Konzepterstellung

Bis 0. Juni, Upload via StudOn

Betreuungsrunde 2

02. – 06. Juni

Vorgehen: Individuelle und frühzeitige Terminabstimmung der Teams mit der jeweiligen Betreuerin/Betreuer; in diesem Termin stellt ihr eure Findings aus bereits durchgeführten Analysen und ggf. eure ersten Überlegungen in Sachen Lösungskonzept vor.

Probepräsentationen

17. Juni, 09:45 – 13:00

LG 0.225

Vorgehen wird in der Veranstaltung angekündigt

Abgabe Foliensatz

Bis 06. Juli

Unterlagen:

- 2 gebundene Versionen der Abschlusspräsentation ohne Back-ups (1 Exemplar in Farbe, jeweils eine Folie pro Seite) am Lehrstuhl für Unternehmensführung (Postfach im Foyer)
- Komplette Präsentation inklusive aller Back-ups und sonstiger Dokumente (pdf und pptx) als Upload via StudOn.

Beachtet bitte, dass auf der Titelseite die Gruppennummer und die Namen aller Gruppenmitglieder stehen.

Abschlusspräsentation

16. Juli, 09:00 – 13:30

LG 4.154

Ablauf:

- 20-minütige Präsentation aller Teammitglieder
- Anschließende, bis zu 30-minütige Diskussion

Einschlägige Literatur

Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management, 3. Aufl., München 2010.

Minto, B.: The Pyramid Principle, 3. überarbeitete Aufl., London 2008.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A.: Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation!, 1. Aufl., Hoboken 2014.