

Unternehmer und Unternehmen

- Vorlesungsleitfaden WS 2025/2026 -

Das Ziel der Vorlesung „Unternehmer und Unternehmen“ (UuU) sowie der begleitenden Übung besteht darin, Studienanfängerinnen und -anfängern anhand aktueller Fragestellungen einen ersten Einblick in die Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studierenden grundlegende Team- und Präsentationsfähigkeiten erlernen. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Die Vorlesung und Übung werden jeweils im Wintersemester angeboten. Im Sommersemester gibt es trotzdem die Möglichkeit, auf Grundlage der Veranstaltungen im vorangegangenen Wintersemester, beide Prüfungsleistungen abzulegen.

Im Rahmen der Vorlesung werden anhand vieler praktischer Beispiele sechs Themenkomplexe diskutiert, die derzeit für UnternehmerInnen und Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen und Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Wachstumswege, Internationalisierung, Innovation sowie den Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. In der Übung werden diese Inhalte vertieft und in Kurzpräsentationen der Studierenden aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Insgesamt gibt es im Semester sechs Vorlesungstermine (einen zu jedem Themenkomplex). Jedem Themenkomplex sind zudem zwei Übungstermine zugeordnet. Es gibt daher insgesamt sechs Übungsblöcke mit jeweils zwei Terminen.

Die Vorlesung findet **dienstags, von 15:00 bis 16:30 Uhr, im H4** statt. Eine Aufzeichnung der Vorlesung steht ein bis zwei Tage nach jedem Vorlesungstermin zum Streaming auf StudOn bereit.

Jeder Studierende wird in eine Übungsgruppe eingeteilt. Die Gruppeneinteilung wird von den Studierenden selbständig über das Portal StudOn durchgeführt. Dabei hat jeder Studierende die Möglichkeit sechs Präferenzen für eine Übungsgruppe anzugeben. Anschließend wird die Gruppenzuteilung automatisch durchgeführt. Es kann somit keine Platzgarantie gegeben werden. Innerhalb jeder Übungsgruppe gibt es 12 Präsentationsteams, mit jeweils maximal sechs Studierenden. Die Zusammensetzung dieser Präsentationsteams wird durch das Zufallsprinzip entschieden.

Für die Teilnahme an der Übung ist eine Anmeldung notwendig. Die **Anmeldung muss bis spätestens 29. Oktober 2025 um 12:00 Uhr über StudOn erfolgen**. Eine Anmeldung für die Vorlesung zu „Unternehmer und Unternehmen“ ist nicht erforderlich.

Vorbereitend auf die vierte Veranstaltung „Welt der Zahlen“ muss jeder Studierende ein E-Learning absolvieren. In dem E-Learning werden Grundlagen vermittelt, die Voraussetzungen für die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) darstellen.

Ein Überblick über die sechs Themenblöcke und die jeweiligen Termine wird im folgenden Veranstaltungsüberblick gegeben. Außerdem stehen hier die Präsentationstermine der einzelnen Teams.

Themenblock 1: Menschen und Unternehmen

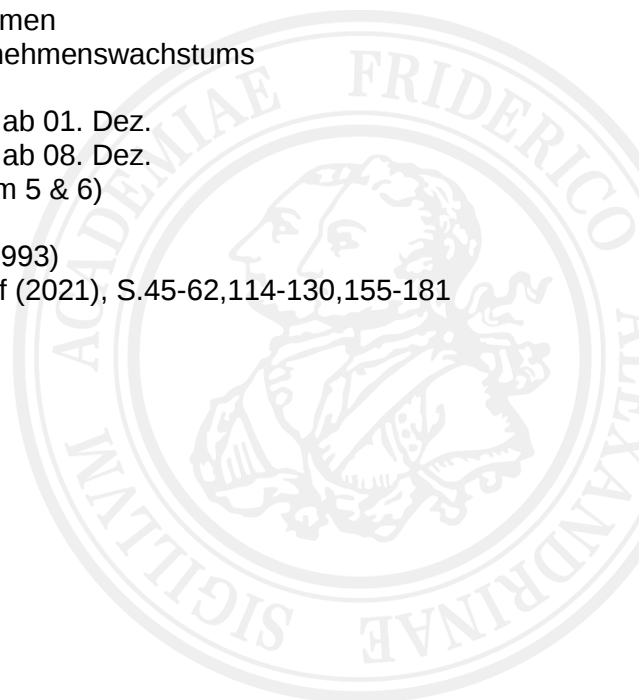
Vorlesungstermin:	28. Oktober 2025
Vorlesungsinhalt:	Veranstaltungsüberblick Stakeholder eines Unternehmens Führung und Motivation Unternehmensstrukturen & Rechtsformen
Übungstermine:	Übung 1.1: Woche ab 03. Nov. Übung 1.2: Woche ab 10. Nov. (Präsentation: Team 1 & 2)
Literatur:	Vahs & Schäfer-Kunz (2021), S. 131-176 Hungenberg & Wulf (2021), S. 62-80, 185-216, 251-279

Themenblock 2: Produkte und deren Vermarktung

Vorlesungstermin:	11. November 2025
Vorlesungsinhalt:	Produkt und Produktsortimente Kunden und Marken Aktuelle Kommunikationskanäle
Übungstermine:	Übung 2.1: Woche ab 17. Nov. Übung 2.2: Woche ab 24. Nov. (Präsentation: Team 3 & 4)
Literatur:	Homburg (2020), S. 503-1006

Themenblock 3: Ziele und Wachstumswege

Vorlesungstermin:	25. November 2025
Vorlesungsinhalt:	Ziele von Unternehmen Formen des Unternehmenswachstums
Übungstermine:	Übung 3.1: Woche ab 01. Dez. Übung 3.2: Woche ab 08. Dez. (Präsentation: Team 5 & 6)
Literatur:	Kaplan & Norton (1993) Hungenberg & Wulf (2021), S.45-62,114-130,155-181



Themenblock 4: „Welt der Zahlen“

Vorlesungstermin:	09. Dezember 2025
Vorlesungsinhalt:	„Finanzielle Führung“ • Marktwert vs. Buchwert • Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung • Ratings • Konflikt zwischen Wert und Werten
Übungstermine:	Übung 4.1: Woche ab 15. Dez. Übung 4.2: Woche ab 05. Jan. (Präsentation: Team 7 & 8)
Literatur:	Coenenberg (2024), S. 3-25, 1121-1133 Hungenberg & Wulf (2021), S. 408-413, S. 422-435

Themenblock 5: Internationalisierung

Vorlesungstermin:	13. Januar 2026
Vorlesungsinhalt:	Gründe und Formen der Internationalisierung Globalisierung
Übungstermine:	Übung 5.1: Woche ab 12. Jan. Übung 5.2: Woche ab 19. Jan. (Präsentation: Team 9 & 10)
Literatur:	Holtbrügge & Welge (2015), S. 97-159

Themenblock 6: Innovation

Vorlesungstermin:	20. Januar 2026
Vorlesungsinhalt:	Merkmale von Innovationen Ansatzpunkte für Innovationen Innovationsmanagement
Übungstermine:	Übung 6.1: Woche ab 26. Jan. Übung 6.2: Woche ab 02. Feb. (Präsentation: Team 11 & 12)
Literatur:	Christensen (2002)

Literatur

- Christensen, C.: Foundations for Growth – How to identify and build disruptive new businesses, in Sloan Management Review Spring, 2002, S. 22-31.
- Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Aufl., Stuttgart, 2024, S. 3-25, 1121-1133.
- Holtbrügge, D. & Welge, M.K.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart, 2015, S. 97-159.
- Homburg, C.: Marketingmanagement, 7. Aufl. Wiesbaden, 2020, S. 503-1006.
- Hungenberg, H. & Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin, 2021.
- Kaplan, R.S. & Norton, D.P.: Putting the Balanced Scorecard to work, in: HBR 71, No. 5, 1993, S. 134-147.
- Vahs, D. & Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Stuttgart, 2021, S. 131-176.