

In der fünften Präsentation wird das Unternehmen Tesla bezüglich seiner Zielsetzung und deren Ausführung beurteilt

Präsentationsthema für Team 5

Thema 5: Tesla – der Einfluss von Vision, Mission und Zielen auf unternehmerisches Handeln

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Tesla und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Skizzieren Sie Vision, Mission und Ziele von Tesla. Welche Besonderheiten stellen Sie fest?
- Wie weit ist Tesla bei der Erreichung der gesetzten Vision, Mission und Ziele fortgeschritten? Wie kann dieser Fortschritt gemessen werden? Wie lässt sich die Umsetzbarkeit einordnen? Welche Grenzen ergeben sich bei der Umsetzung der Ziele?
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Tesla? Sehen Sie Anpassungsbedarf bei Vision, Mission und Zielen? Begründen Sie Ihre Antwort

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren

Die sechste Präsentation analysiert die Wachstumsstrategie eines führenden Second-Hand-Marktplatzes

Präsentationsthema für Team 6

Thema 6: Von Litauen in die Welt – die Wachstumsstrategie des Marktplatzes Vinted

- Kurze Vorstellung des Unternehmens Vinted und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit
- Welche Wachstumsstrategie verfolgt das Unternehmen Vinted? Wie wurde diese im Zeitverlauf angepasst? Begründen und belegen Sie Ihre Antworten anhand geeigneter Beispiele!
- Erörtern Sie ob es sich bei der gewählten Wachstumsstrategie von Vinted um einen erfolgreichen Weg handelt. Betrachten Sie hierbei ausgewählte Beispiele und vergleichen Sie mit geeigneten Wettbewerbern.
- Welche zukünftige Entwicklung prognostizieren Sie für Vinted?

Dauer: 20 Minuten, alle Gruppenmitglieder müssen präsentieren